22 - 23

ΕΚΘΕΣΗ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

COFFEE ISLAND

COFFEE ROASTERS
EST 1999









corporate.coffeeisland.gr



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΝΟΤΗΤΑ 1

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

1.1 Μοναδικό επιχειρηματικό μοντέλο franchise .03

1.2 Highlights 2022 & 2023 .04

1.3 Coffee Island board statement .09

1.4 Sustainability team statement .10

ΕΝΟΤΗΤΑ 2

Η COFFEE ISLAND ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

2.1 Ιστορία .12

2.2 Φιλοσοφία .15

2.3 Καθημερινή ολιστική εμπειρία καφέ .19

2.4 Διακρίσεις και συμμετοχές .29

ΕΝΟΤΗΤΑ 3

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

3.1 Με αφοσίωση στη βιώσιμη ανάπτυξη .32

3.2 Στρατηγική βιώσιμης ανάπτυξης, το επόμενο βήμα μας .33

3.3 Ανάλυση ουσιαστικότητας .35

3.4 Ενδιαφερόμενα μέρη .36

ΕΝΟΤΗΤΑ 4

ΜΕ ΑΦΟΣΙΩΣΗ ΣΕ ΕΝΑ ΚΑΛΥΤΕΡΟ ΑΥΡΙΟ

4.1 Δίκαιο επιχειρείν .41

4.2 Υπεύθυνη εταιρική διακυβέρνηση .42

4.3 Επιχειρηματική ηθική και κανονιστική συμμόρφωση .44

4.4 Επιχειρηματική ανθεκτικότητα και επιχειρησιακή συνέχεια .47

ΕΝΟΤΗΤΑ 5

ΜΕ ΑΦΟΣΙΩΣΗ ΣΤΟΝ ΑΝΘΡΩΠΟ

5.1 Τοπική κοινωνία .49

5.2 Απασχόληση και ανάπτυξη εργαζομένων .55

5.3 Υγεία, ασφάλεια και ευεξία .66

ΕΝΟΤΗΤΑ 6

ΜΕ ΑΦΟΣΙΩΣΗ ΣΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

6.1 Προώθηση οικονομίας μηδενικών αποβλήτων .68

6.2 Ενέργεια και ενεργειακή εξοικονόμηση .73

ΕΝΟΤΗΤΑ 7

ΜΕ ΑΦΟΣΙΩΣΗ ΣΤΟ ΠΡΟΪΟΝ

7.1 Βιώσιμες πρώτες ύλες .78

7.2 Ποιότητα και ασφάλεια τελικού προϊόντος .84

7.3 Υπεύθυνο μάρκετινγκ και σήμανση προϊόντων .89

7.4 Προϊόντα που καλύπτουν τις σύγχρονες καταναλωτικές τάσεις .91

ΕΝΟΤΗΤΑ 8

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

8.1 Σχετικά με την έκθεση .95

8.2 GRI content index .96

COFFEE ISLAND
UNIQUE FRANCHISE MODEL IN GREECE

16 υπηρεσίες για την επιτυχία κάθε συνεργάτη-ιδιοκτήτη franchise (εκπαίδευση, service, αδειοδοτήσεις, υποστήριξη νομικών θεμάτων, πωλήσεων, λογιστηρίου κ.ά)

Καθετοποιημένη μονάδα παραγωγής: από την περισυλλογή του κόκκου καφέ, έως και την αποστολή του προϊόντος στον συνεργάτη

NEW PRODUCT DEVELOPMENT από εξειδικευμένη ομάδα RnD

Ιδιοκτησία μονάδων παραγωγής για επεξεργασία κόκκων καφέ

8 γραφεία σε όλη την Ελλάδα
5 Πάτρα
2 Αθήνα
1 Θεσσαλονίκη

3 ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΗΡΙΑ ΓΙΑ BARISTA

με θεωρητική και πρακτική εκπαίδευση, καθώς και sales techniques

FRANCHISEES

περισσότεροι από

390

Διεθνής παρουσία

7 ΧΩΡΕΣ

4 ΗΠΕΙΡΟΥΣ

περισσότεροι από

170.000

καθημερινοί πελάτες

Καλύτερη αλυσίδα καφεκοπτείου Νοτιοανατολικής Ευρώπης

2022 BEST COFFEE CHAIN SOUTHERN EUROPE ALLEGRA AWARDS

καταστήματα σε

92

πόλεις της Ελλάδας

ανακαινισμένα καταστήματα

374

ΑΠΟ ΤΑ 426

COFFEE ISLAND ΜΕ ΑΦΟΣΙΩΣΗ ΣΤΟΝ ΑΝΘΡΩΠΟ

Έκτακτα επιδόματα/διατακτικές εργαζομένων: περισσότερα από

147.000 / 2022 - 2023

Προϊοντικές χορηγίες προς Κοινωνικά Παντοπωλεία και Φορείς για την παροχή σίτισης: περισσότερα από

100.000 / 2022 - 2023

Ενίσχυση φορέων & δομών κοινωνικής συνοχής και εκπαιδευτικών και αθλητικών δράσεων: περισσότερα από

77.000 / 2022 - 2023

ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ

206

με σύμβαση εργασίας πλήρους απασχόλησης

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

2.823 / 2022
3.257 / 2023

ώρες ετησίως

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ FRANCHISEE

1.700 / 2022
2.500 / 2023

ώρες ετησίως

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ BARISTI

50.000 / 2022
60.080 / 2023

ώρες ετησίως

COFFEE ΜΕ ΑΦΟΣΙΩΣΗ ISLAND
ΣΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

47ton /2022
84,66ton /2023
Χρήση ανακυκλωμένων υλικών συσκευασίας

2.858.589 MJ / 2022
4.628.501 MJ / 2023
συνολική κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας

**Αναλυτική παρουσίαση δεδομένων στη σελίδα 75*

102,14ton
Συλλογή ανακυκλώσιμων υλικών συσκευασίας
61ton /2022 **41,14ton** /2023

**Αναλυτική παρουσίαση δεδομένων στη σελίδα 71*

915.000 MJ / 2022
2.548.481 MJ / 2023
ή 55% παράχθηκε από φωτοβολταϊκά

COFFEE ISLAND ΜΕ ΑΦΟΣΙΩΣΗ ΣΤΟ ΠΡΟΪΟΝ

24 -2022

23 -2023

Επιθεωρήσεις ποιότητας

0

Μηδέν περιστατικά μη συμμορφώσεων σε όλους τους τόννους άφρυκτου, αποκαφεινωμένου και φρυγμένου καφέ.

Προμηθευτές εισαγωγής καφέ:

26 φάρμες σε **12** χώρες

Ιδιόκτητες παραγωγικές μονάδες, όλες πιστοποιημένες με **ISO 22000**

0,009%

Παράπονα πελατών επί συνόλου παραγωγής (σε όγκο & τμχ.)

ΔΙΚΑΙΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΚΑΙ ΗΘΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

- Λήψη αποφάσεων με βάση τις εταιρικές αρχές και το νομικό πλαίσιο από καθορισμένες ομάδες
- Η υλοποίηση της επιχειρηματικής στρατηγικής διασφαλίζεται και συντονίζεται από το Διοικητικό Συμβούλιο και την Ομάδα Διοίκησης (Management Team)

ΕΜΠΡΑΚΤΗ ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ ΑΞΙΑΣ ΣΤΟ ΔΙΚΤΥΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ

- Υποστήριξη νέων καταστημάτων (εύρεση χώρων, σχεδιασμός, κοστολόγηση, κατασκευή, αδειοδότηση, υποστήριξη, εκπαίδευση, service εξοπλισμού και αντικατάστασης)
- Εταιρικές δομές παραγωγής, αποθήκευσης και μεταφορών
- Υποστήριξη και εκπαίδευση μέσω του τμήματος Field Support
- Πανελλαδικό service εξοπλισμού 24/7

ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΕΝΔΥΝΑΜΩΣΗΣ ΚΑΙ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΓΙΑ ΤΟ ΔΙΚΤΥΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ

Για τη στήριξη των επιχειρήσεων των ιδιοκτητών καταστημάτων η εταιρεία:

- Απορρόφησε το μεγαλύτερο μέρος των ανατιμήσεων στον καφέ.
- Δημιούργησε ειδική τιμολογιακή πολιτική χονδρικής προς τους συνεργάτες-ιδιοκτήτες, για να προστατευτούν από τις ανατιμήσεις των πρώτων υλών
- Δημιούργησε πρόγραμμα επιβράβευσης για τους Franchisees

1.3 COFFEE ISLAND BOARD STATEMENT

Αγαπητοί φίλοι της Coffee Island,

Κρατάτε στα χέρια σας την πρώτη Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης της Coffee Island, που αποτελεί μια σημαντική στιγμή στην ιστορία μας. Νιώθουμε περήφανοι, γιατί γινόμαστε η πρώτη ελληνική εταιρία franchise καφεστίασης που συντάσσει Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης για τα πεπραγμένα στο διάστημα 2022 - 2023.

Οι προκλήσεις που αντιμετωπίζουμε διεθνώς και στη χώρα μας είναι απρόβλεπτες και μεταβάλλονται διαρκώς: γεωπολιτική αστάθεια, κλιματική αλλαγή, κοινωνικές αντιθέσεις, και ενεργειακή κρίση είναι μερικές από τις δυνάμεις που επιδρούν ταυτόχρονα και μας επηρεάζουν όλους.

Απέναντι σε αυτή την πραγματικότητα, η Αφοσίωση μας και το θετικό αποτύπωμα μας στην εποχή της Ανάπτυξης με Βιώσιμους Όρους, θέλουμε να αποδεικνύονται διαρκώς με απλές και χειροπιαστές ενέργειες που θα κάνουμε σε τρεις βασικούς πυλώνες – Ανθρωπος, Περιβάλλον, Προϊόν – και θα έχουν σκοπό την ενίσχυση της ανθεκτικότητας των βασικών εμπλεκομένων στην αλυσίδα αξίας μας.

Για το 2022, μεταξύ πολλών αξιόλογων πρωτοβουλιών και δράσεων, η κορωνίδα των δράσεων Βιώσιμης Ανάπτυξης ήταν η συνειδητή απόφασή μας να απορροφήσουμε το μεγαλύτερο ποσοστό των πληθωριστικών πιέσεων που δεχθήκαμε από όλη την αλυσίδα προμηθειών.

Για χάρη της επιχειρηματικής ανθεκτικότητας και συνέχειας, αποφασίσαμε να στηρίξουμε τους ανθρώπους μας και την κοινωνία, τους συνεργάτες, τους franchisee-ιδιοκτήτες καταστημάτων και τους τελικούς μας καταναλωτές. Απορροφήσαμε ως εταιρία το μεγαλύτερο κόστος των ανατιμήσεων, για να δώσουμε χώρο και χρόνο σε όλους να προσαρμοστούν στις νέες συνθήκες.

Μέσω της πράξης αυτής βοηθήσαμε την ομαλή συνέχιση λειτουργίας των καταστημάτων, συμβάλλαμε στη διατήρηση των 4.600 περίπου θέσεων εργασίας του δικτύου Coffee Island και επιπλέον, μέσα από μία έντιμη τιμολογιακή πολιτική λιανικής που εφαρμόσαμε, υποστηρίξαμε τους 170.000 καταναλωτές που επισκέπτονται καθημερινά τα καταστήματα Coffee Island.

Η Βιώσιμη Ανάπτυξη αποτελεί δέσμευση για εμάς. Με Αφοσίωση θα εφαρμόζουμε καθημερινά τις καλύτερες πρακτικές σε όλο τον οργανισμό Coffee Island με στόχο την εξασφάλιση της ανθεκτικότητας για εμάς ως εταιρία, αλλά και για τους ανθρώπους που εξυπηρετούμε, συνεργαζόμαστε και ωφελούμε.



Αλέξανδρος Ζαπανιώτης,
Managing Director

1.4 SUSTAINABILITY TEAM STATEMENT

Αγαπητοί φίλοι της Coffee Island,

Συσταθήκαμε ως διατμηματική ομάδα για να υλοποιήσουμε δράσεις και πολιτικές Βιώσιμης Ανάπτυξης, όχι μόνο με το κίνητρο πως είμαστε αγαπημένοι συνάδελφοι, αλλά και ως άνθρωποι που ανησυχούμε. Η στρατηγική και οι επενδύσεις της Coffee Island στη Βιώσιμη Ανάπτυξη έγιναν για εμάς και πολλούς συναδέλφους, ένας νέος εμπνευσμένος σκοπός μας. Θέλουμε όλοι στην εταιρεία να δώσουμε τον καλύτερο εαυτό μας, για να επιστρέφουμε αξία στον Ανθρωπο, το Περιβάλλον και το Προϊόν. Είμαστε χαρούμενοι που μας ανατέθηκε να σχεδιάσουμε βιώσιμες πρακτικές και να τις ενσωματώνουμε στην εταιρική και επιχειρηματική στρατηγική μαζί με όλα τα στελέχη των τμημάτων της Coffee Island.

Ξέρουμε καλά πως το ζητούμενο δεν είναι η βραχυπρόθεσμη οικονομική ανάπτυξη, αλλά ευαίσθητοι άνθρωποι και εταιρίες να εξασφαλίζουν μακροχρόνια επιχειρηματικά αποτελέσματα μαζί με κοινωνική συνοχή, περιβαλλοντική προστασία και τη διασφάλιση της ποιότητας του προϊόντος. Ξέρουμε καλά πως η Στρατηγική αυτή θα σιγουρέψει την ανάπτυξή μας και οι καλές πρακτικές που θα υλοποιούμε, θα αποδεικνύουν την Αφοσίωση της Coffee Island να είναι ένας θετικός καταλύτης για όλους.

Η Αφοσίωση για ένα καλύτερο αύριο αφορά τους πάντες: τον καλλιεργητή καφέ, τον συνεργάτη, τον εργαζόμενο, τον καταναλωτή, τις ευπαθείς ομάδες, τους πιστοποιημένους προμηθευτές και τόσους άλλους ακόμη. Δεν θα είμαστε μόνοι σε αυτή την προσπάθεια. Θα υιοθετούμε, θα διαβουλευόμαστε, θα ακούμε και θα επιβραβεύουμε με αρχές και πράξεις όλους όσους συνεισφέρουν ή επηρεάζονται στην αλυσίδα αξίας του καφέ.

Εμείς, όλοι μαζί οι άνθρωποι της Coffee Island, συνεπείς στις αξίες μας, δημιουργούμε, εξελισσόμαστε, καινοτομούμε, και με Αφοσίωση συνεχίζουμε το ταξίδι μας προς τη Βιώσιμη ανάπτυξη.

Η ομάδα Βιώσιμης Ανάπτυξης
sustainability@coffeeisland.gr



Η COFFEE ISLAND ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

Εργαζόμαστε με Αφοσίωση, Πάθος και Αγάπη για να προσφέρουμε καθημερινά μία μοναδική εμπειρία απόλαυσης καφέ.



Από το 1999 μέχρι σήμερα

Η αγάπη για τον καλό καφέ, αλλά και η επιθυμία μας να φτιάξουμε μια επιτυχημένη Ελληνική επιχείρηση με ηθικές πρακτικές “Δίκαιου Επιχειρείν” ήταν η έμπνευση για τη δημιουργία της Coffee Island στην Πάτρα το 1999. Το 2009 δημιουργήσαμε πρώτοι τη νέα εμπειρία του ποιοτικού καφέ στο χέρι με δίκτυο καταστημάτων σε όλη τη χώρα. Σήμερα προσφέρουμε ποικιλίες specialty coffee από όλον τον κόσμο.
Στην τρίτη δεκαετία της εταιρίας, έχουμε σημαντικές διακρίσεις: είμαστε η No7 μάρκα σε ρυθμό ανάπτυξης και μέγεθος δικτύου στην Ευρώπη (FoodService Europe & Middle East 2023) και αναγνωριζόμαστε ως η καλύτερη αλυσίδα καφέ στη Νοτιοανατολική Ευρώπη (Allegra European Awards - 2016, 2018, 2019, 2022, 2023).

Ταξιδεύουμε και αναζητούμε την αυθεντικότητα σε φάρμες και για τον καφέ που επιλέγουμε και τη διατήρηση της ποιότητάς του, δουλεύουν καθημερινά δεκάδες ειδικότητες στελεχών με προσήλωση στην υπόσχεσή μας:



"DEMOCRATISING GREATNESS" ΕΚΔΗΜΟΚΡΑΤΙΖΟΝΤΑΣ ΤΗΝ ΠΟΙΟΤΗΤΑ

ΤΟ ΤΑΞΙΔΙ ΜΑΣ

1999

ΑΝΟΙΓΕΙ ΤΟ ΠΡΩΤΟ ΚΑΦΕΚΟΠΤΕΙΟ COFFEE ISLAND ΣΤΗΝ ΚΑΡΔΙΑ ΤΗΣ ΠΑΤΡΑΣ

2000

ΓΙΝΕΤΑΙ ΤΟ ΜΕΓΑΛΟ ΒΗΜΑ – ΑΝΟΙΓΕΙ ΤΟ ΠΡΩΤΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ FRANCHISE ΣΤΗΝ ΠΑΤΡΑ

2006

ΕΠΕΝΔΥΣΗ ΣΕ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΓΝΩΣΙΑ ΜΕ ΤΗΝ ΙΔΡΥΣΗ ΤΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗΣ ΠΡΑΣΙΝΟΥ ΚΟΚΚΟΥ ΣΤΟ ΔΙΚΟ ΜΑΣ ROASTERY ΓΙΑ ΤΟ ΚΑΒΟΥΡΔΙΣΜΑ ΤΟΥ ΚΑΦΕ

2009

ΕΝΤΑΞΗ ESPRESSO BAR ΣΤΑ ΚΑΦΕΚΟΠΤΕΙΑ (COFFEE TO GO)



2009

Η ΚΥΠΡΟΣ ΚΑΛΩΣΟΡΙΖΕΙ ΤΟ ΠΡΩΤΟ ΚΑΦΕΚΟΠΤΕΙΟ ΤΗΣ COFFEE ISLAND

2012

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΝΕΩΝ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ ROASTERY

2013

ΕΠΑΝΑΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΜΑΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ (REBRANDING) ΠΑΡΑΜΕΝΟΝΤΑΣ ΟΜΩΣ ΠΙΣΤΟΙ ΣΤΟ DNA ΚΑΙ ΣΕΒΟΜΕΝΟΙ ΤΗΝ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑ ΔΥΝΑΜΙΚΗ ΜΑΣ

2014

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ COFFEE CAMPUS. ΞΕΚΙΝΗΣΑΜΕ ΑΠΟ ΠΑΤΡΑ ΚΑΙ ΣΥΝΕΧΙΣΑΜΕ ΑΘΗΝΑ & ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

2015

ΝΕΟ ROASTERY ΚΑΙ ΜΕΤΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΤΗ ΒΙΠΕ ΠΑΤΡΩΝ

2016

ΕΓΚΑΙΝΙΑ ΠΡΩΤΟΥ ΚΑΦΕΚΟΠΤΕΙΟΥ ΣΤΟ ΛΟΝΔΙΝΟ

2017

ΕΝΑΡΞΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑΣ COFFEE CAMPUS (ΠΡΩΤΟΙ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ)

2017

ΕΠΕΚΤΑΘΗΚΑΜΕ ΥΠΕΡΑΤΛΑΝΤΙΚΑ, ΑΝΟΙΓΟΝΤΑΣ ΤΟ 1ο ΚΑΦΕΚΟΠΤΕΙΟ ΣΤΟ ΤΟΡΟΝΤΟ ΤΟΥ ΚΑΝΑΔΑ

2018

ΕΙΣΟΔΟΣ ΣΤΙΣ ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΜΕ E-SHOP & MOBILE APP

2019

ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗ ΕΠΕΚΤΑΣΗ ROASTERY

2019

REBRANDING & ΕΠΑΝΑΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΜΟΝΤΕΛΟΥ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ

2019

ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΤΩΝ ΗΝΩΜΕΝΩΝ ΑΡΑΒΙΚΩΝ ΕΜΙΡΑΤΩΝ (ΝΤΟΥΜΠΑΪ)

2019

ΕΥΡΕΙΑ ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΤΗΣ ΓΚΑΜΑΣ ΤΩΝ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

2020

ΝΕΟ ΜΟΝΤΕΛΟ COFFEE LITTLE ISLAND



2020

ΝΕΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΣΤΟ YVERDON ΤΗΣ ΕΛΒΕΤΙΑΣ, ΟΠΟΥ 2 COFFEE ISLAND ΡΟΜΠΟΤ ΣΥΝΤΕΛΟΥΝ ΣΤΗΝ ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΤΟΥ ΕΠΙΣΚΕΠΤΗ

2021

ΤΟ 2ο ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ COFFEE ISLAND ΣΤΟ ΝΤΟΥΜΠΑΪ ΕΙΝΑΙ ΓΕΓΟΝΟΣ, ΕΝΩ ΜΙΑ ΑΚΟΜΗ ΑΓΟΡΑ ΜΠΑΙΝΕΙ ΣΤΟ ΧΑΡΤΗ, ΜΕ ΤΗ ΡΟΥΜΑΝΙΑ ΝΑ «ΣΕΡΒΙΡΕΙ» COFFEE ISLAND ΚΑΦΕ

2021

ΧΡΟΝΙΑ ΣΤΑΘΜΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ COFFEE ISLAND, ΜΕ ΑΝΟΙΓΜΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΣΤΟ ΚΑΝΑΛΙ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΟΥ ΛΙΑΝΕΜΠΟΡΙΟΥ

2022

ΤΟ ΕΤΟΣ ΞΕΚΙΝΑ ΜΕ ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΣΤΟ ΚΑΪΡΟ ΤΗΣ ΑΙΓΥΠΤΟΥ

2023

COSTA NAVARINO, ΑΝΑΚΑΙΝΙΣΕΙΣ ΣΗΜΕΙΩΝ LANDMARK ΣΕ ΑΘΗΝΑ-ΠΑΤΡΑ-ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

2023

ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ COFFEE ISLAND ΣΤΙΣ ΠΥΡΑΜΙΔΕΣ ΤΗΣ ΓΚΙΖΑΣ (PYRAMIDS OF GIZA)

ΤΟ ΟΡΑΜΑ ΜΑΣ

Να είμαστε πρωτοπόροι στον specialty coffee και με μία ολιστική εμπειρία στους καταναλωτές. Παράλληλα, να γίνουμε πρότυπο του "Δίκαιου Επιχειρείν" που θα εμπνέει και άλλες επιχειρήσεις στην ηθική επιχειρηματικότητα, την ποιοτική λειτουργία, την ασφαλή διαχείριση εργαζομένων και τη συνεισφορά στην κοινωνία.

Η ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΜΑΣ

Θα προσφέρουμε μια ποιοτική εμπειρία στους λάτρεις του καφέ, διδάσκοντάς τους τα μυστικά του, χωρίς να είναι ακριβός και απρόσιτος.

ΟΙ ΑΞΙΕΣ ΜΑΣ

Οι αξίες μας είναι στον πυρήνα κάθε απόφασής μας:



ΑΥΘΕΝΤΙΑ



ΑΝΘΡΩΠΟ-ΚΕΝΤΡΙΚΟΤΗΤΑ



ΕΞΕΛΙΞΗ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

ΑΥΘΕΝΤΙΑ

Η αυθεντία της εταιρείας μας στην αγορά του καφέ πηγάζει από την πλούσια ιστορία και κληρονομιά της, συμβάλλοντας σημαντικά στην εξέλιξη του κλάδου. Η ομάδα μας διαθέτει εκτενή γνώση και εξειδίκευση, υποστηριζόμενη από εκπαιδευτικά προγράμματα, εσωτερικές δομές αλλά και διεθνείς πιστοποιήσεις όπως τα Coffee Campus, Q Graders, και SCA. Επενδύουμε συνεχώς στην καινοτομία, αναπτύσσοντας νέες τεχνολογίες και προϊόντα με αστείρευτη ενέργεια και πάθος, ενώ η R&D, roasting, και qc ομάδες μας διασφαλίζουν τη διαρκή βελτίωση σε όλα τα στάδια της παραγωγής και διάθεσης των προϊόντων. Δεσμευόμαστε στην ποιότητα και αξιοπιστία, εφαρμόζοντας αυστηρά πρότυπα και πρακτικές που καλλιεργούν ένα περιβάλλον εμπιστοσύνης με πελάτες και συνεργάτες. Κάθε μέλος της ομάδας μας έχει βαθιά αφοσίωση στην ποιότητα. Αυτό αντικατοπτρίζεται σε κάθε στάδιο της διαδικασίας, από την επιλογή των καλύτερων κόκκων καφέ μέχρι την παρασκευή του τέλειου φλιτζανιού. Η αφοσίωση αυτή πηγάζει από την αγάπη για τον καφέ και τη δέσμευση να προσφέρουμε στους πελάτες μας την καλύτερη εμπειρία.

COFFEE ISLAND DIRECT TRADE



HARVESTING THE SPECIALTY ARABICA COFFEE



CULTIVATING THE COFFEE CULTURE ALONG WITH THE PRODUCERS



SERVING UNIQUE COFFEE FOR UNIQUE PEOPLE



ΑΝΘΡΩΠΟΚΕΝΤΡΙΚΟΤΗΤΑ

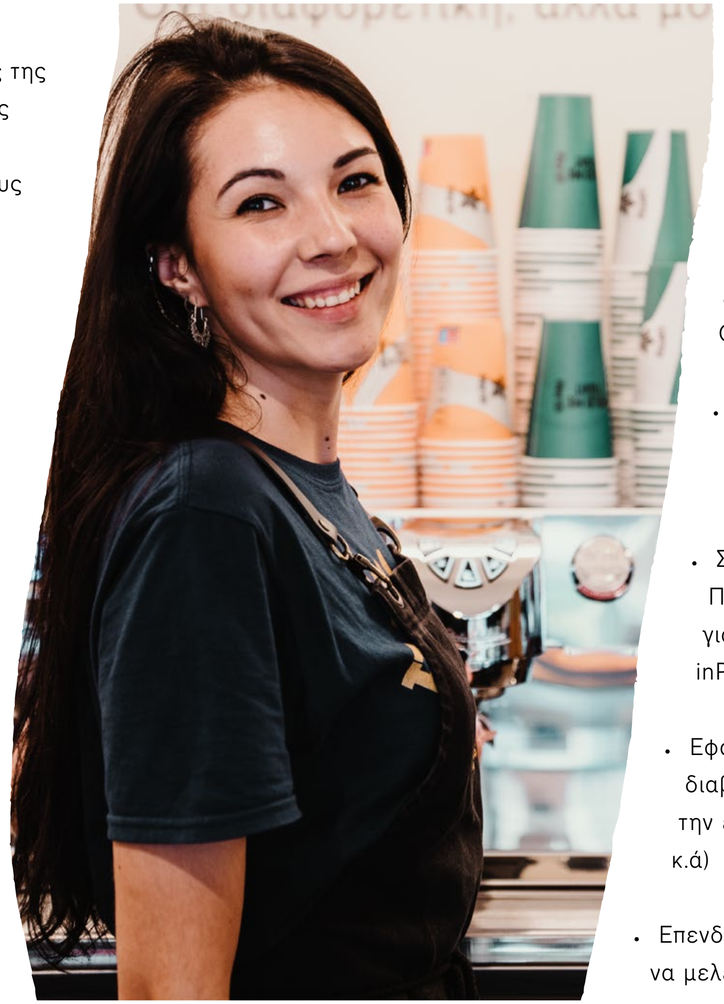
Οι άνθρωποι μας αποτελούν πρεσβευτές της φιλοσοφίας και των αξιών μας. Με πάθος και αφοσίωση μεταφέρουν το όραμα και τη δέσμευσή μας στην εργασία τους. Τους προσφέρουμε την αναγκαία υποστήριξη, ενθάρρυνση και εκπαίδευση ώστε να αναπτυχθούν και να ακολουθήσουν την κοινή μας αποστολή.

Οι καταναλωτές στο επίκεντρο

Επενδύουμε στη γνώμη τους και παρακολουθούμε στενά τις τάσεις, για να προσφέρουμε προϊόντα και εμπειρίες προσιτής απόλαυσης στην καθημερινότητα των καταναλωτών.

Στηριζόμαστε σε Ανθρώπους

Εχουμε κοινές αξίες επιχειρείν με όσους εργάζονται για τον καφέ "From Bean To Cup" (καλλιεργητές, προμηθευτές, εργαζόμενους, συνεργάτες franchisees, barista, διανομείς).



ΕΞΕΛΙΞΗ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

Δεσμευόμαστε στη γνώση και την καινοτομία για να εγγυηθούμε τη βιωσιμότητα και την εξέλιξη του επιχειρηματικού μοντέλου μας και να επιστρέφουμε αξία. Είμαστε μέλη της επιτροπής Specialty Coffee Association και το κέντρο εκπαίδευσης μας Coffee Campus, είναι πιστοποιημένο ως Premier Training Center. Ορισμένα παραδείγματα δράσεων καινοτομίας:

- Επενδύσαμε στη νεοφυή επιχείρηση CoffeEco με στόχο την κυκλική οικονομία και την επαναχρησιμοποίηση των υπολειμμάτων καφέ.
- Συμμετέχουμε με τα Πανεπιστήμια Πάτρας και Πελοποννήσου στο πρόγραμμα OpenInnovation, για υλοποίηση της διαδικτυακής πλατφόρμας inPOINT Ανοιχτής Καινοτομίας για επιχειρήσεις.
- Εφαρμόζουμε προγράμματα έρευνας και διαβούλευσης με τους franchisee για να ενισχύουμε την εμπιστοσύνη (ποιοτικές έρευνες, συναντήσεις, κ.ά)
- Επενδύουμε σε συστήματα Business Intelligence για να μελετούμε την απόδοση των καταστημάτων μας σε συσχέτιση με καταναλωτικές έρευνες.
- Διοργανώνουμε τακτικά Innovation Workshops για άντληση καινοτόμων ιδεών από τους προμηθευτές και τους συνεργάτες-Franchisee μας
- Αναθέσαμε σε project team του Harvard Business School να μελετήσουν την αναβάθμιση του retail concept μας, για να μας μεταφέρουν διεθνή και δημιουργική τεχνογνωσία.
- Αναπτύσσουμε ομάδα διαχείρισης έργων PMP στα πρότυπα του PMI.



FRANCHISE COFFEE ISLAND

Οι συμβάσεις δικαιόχρησης αντιμετωπίζουν τους συνεργάτες-δικαιοδόχους ισότιμα και με διαφάνεια, τηρώντας την αρχή της αναλογικότητας, της αμοιβαιότητας, της ελευθερίας του ανταγωνισμού και της προστασίας των δικαιωμάτων των ιδιωτών, λαμβάνοντας πάντα υπόψη και τα συναλλακτικά ήθη, την καλή πίστη και την αρχή της εμπιστοσύνης μεταξύ των συναλλασσόμενων. Επιπλέον οι συμβάσεις είναι ένα δομημένο εργαλείο εναρμόνισης των εταιρικών στόχων βιώσιμης ανάπτυξης με τους αντίστοιχους στόχους των επιχειρηματιών-συνεργατών franchisees.



Προμήθεια Προιόντων

- Εξοπλισμός
- Ανάπτυξη & εξέλιξη προϊοντικής γκάμας
- Υλικά και αντικείμενα ευρείας χρήσης
- Διαφημιστικό υλικό
- Παραγωγή και προμήθεια προϊόντων

Παροχή Υπηρεσιών

- Εκπαίδευση προσωπικού και FRC
- Γραμμή επικοινωνίας
- Συντήρηση & Αντιμετώπιση βλαβών μηχανολογικού εξοπλισμού καταστημάτων
- Αρχιτεκτονικό και μηχανολογικό design
- Υπηρεσίες εκπόνησης αδειοδοτήσεων
- Έρευνα και ανάλυση τάσεων της αγοράς
- Κινήσεις, οδηγίες για την Βιώσιμη Ανάπτυξη

Παροχή Υποστήριξης

- Εύρεση ακινήτου
- Συμβουλευτική Λειτουργίας
- Προωθητικό πλάνο επικοινωνίας & προωθητικών ενεργειών
- Supply Chain Every day Operations/Field Support
- Συμβουλευτική νομολογίας
- Δράσεις προς την τοπική κοινωνία
- Σύστημα λειτουργικής & πωλησιακής επιβράβευσης καταστημάτων
- Πιστωτικός έλεγχος & διακανονισμός υπολοίπων



Η ΟΛΙΣΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ COFFEE ISLAND

Το πάθος μας για τον ποιοτικό καφέ δεν περιορίζεται μόνο στην ποιότητα του προϊόντος, αλλά στη δημιουργία μιας ολιστικής εμπειρίας καφέ και ποιοτικής εξυπηρέτησης:

Espresso bar

Εκπαιδεύουμε τα στελέχη και τους barista στον specialty coffee, τον σύγχρονο εξοπλισμό μηχανών και μύλων άλεσης, στον έλεγχο θερμοκρασίας και την ποιότητα νερού. Μαθαίνουμε στους καταναλωτές να επιλέγουν ανάμεσα σε signature blends διαφορετικών εντάσεων, single estate με μοναδικό γευστικό προφίλ, και limited edition Microfarm καφέ, ή πλήθος non-coffee ροφημάτων (μείγματα τσαγιού-βοτάνων, σκόνες σοκολάτας με μεγάλο ποσοστό κακάο, γρανίτες, λαχταριστά milkshake, ροφήματα με πρωτεΐνη).

Καφεκοπτείο

Μέσα σε κάθε κατάστημα Coffee Island βρίσκεται η καρδιά του οργανισμού μας και η ιστορία μας, το καφεκοπτείο όπου αλέθονται κάθε λεπτό φρέσκοι καφέδες ανάμεσα σε αρώματα διαφορετικών προελεύσεων. Στους σύγχρονους χώρους των καφεκοπτείων οι καταναλωτές βρίσκουν και έτοιμους συσκευασμένους καφέδες για ‘grab-and-go’ αγορά, νέες ποικιλίες από όλο τον κόσμο και προτάσεις γεύσεων που δεν βρίσκονται αλλού.

Home Barista station

Διαθέτουμε χώρο σε κάθε κατάστημα για να εκπαιδεύουμε το κοινό σε όλο το ταξίδι του specialty coffee με χρηστικά αντικείμενα καφέ, για να τον απολαμβάνουν όπου και αν βρίσκονται (μπουκάλι κρύας εκχύλισης, Espresso Moka Coffee Island, Hario Latte Shaker, κούπες κ.α.).

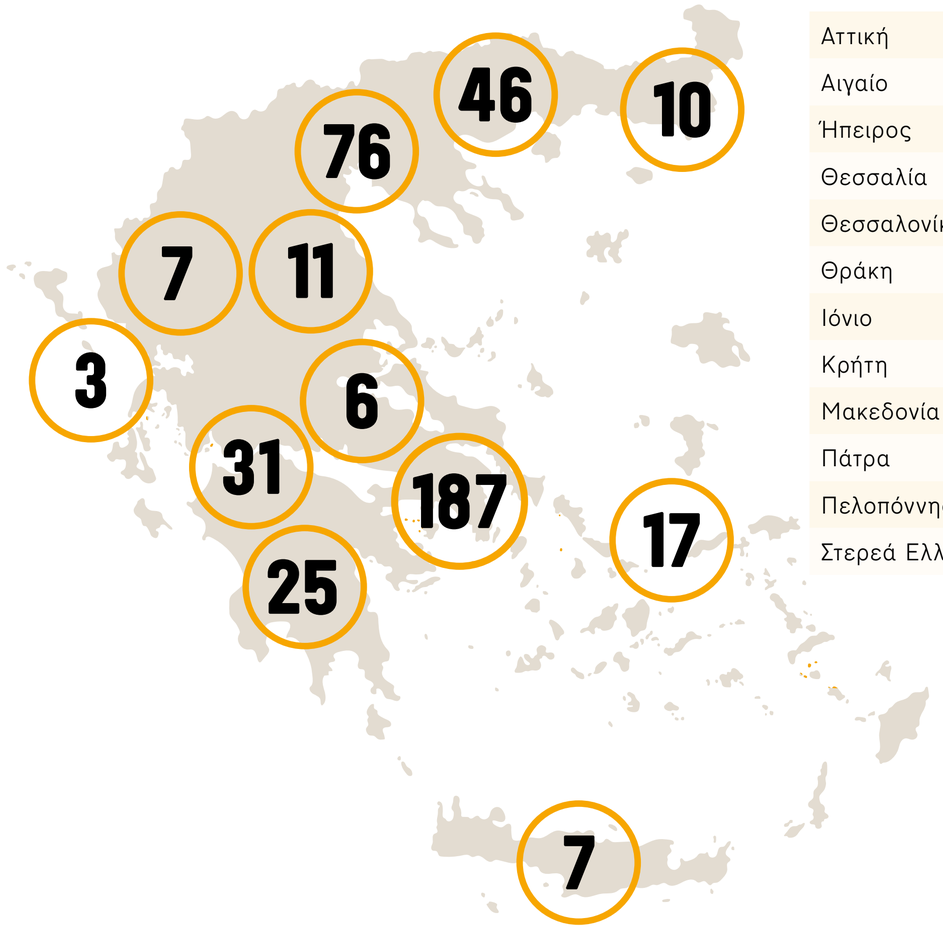
Συνοδευτικά προϊόντα

Προσφέρουμε εκλεκτά συνοδευτικά προϊόντα που επιλέγονται με προσοχή από εμάς και ανανεώνονται διαρκώς, για να συνοδεύουν τον μοναδικό καφέ, προσφέροντας έτσι μια ολιστική και λαχταριστή εμπειρία.

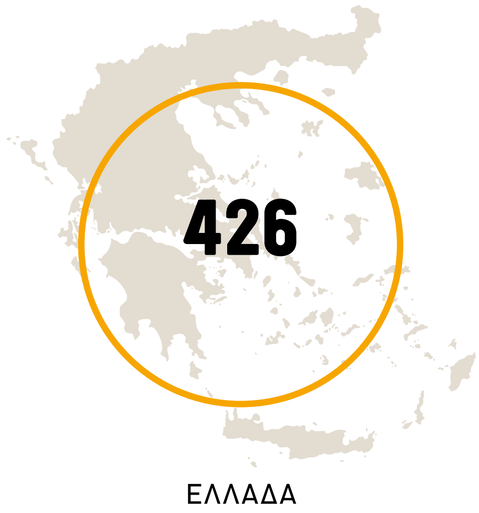


ΔΙΚΤΥΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ COFFEE ISLAND

Όπου και να βρίσκεσαι,ένα Coffee Island είναι κοντά σου.



Αττική	187
Αιγαίο	17
Ήπειρος	7
Θεσσαλία	11
Θεσσαλονίκη	76
Θράκη	10
Ιόνιο	3
Κρήτη	7
Μακεδονία	46
Πάτρα	31
Πελοπόννησος	25
Στερεά Ελλάδα	6



ΕΛΛΑΔΑ



ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ



ΑΙΓΥΠΤΟΣ



ΗΝΩΜΕΝΑ ΑΡΑΒΙΚΑ ΕΜΙΡΑΤΑ



ΚΑΝΑΔΑΣ



ΚΥΠΡΟΣ



ΕΛΒΕΤΙΑ



ΡΟΥΜΑΝΙΑ

FRANCHISEES

περισσότεροι από

390

43,6%
ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ
ΣΤΗΝ ΑΤΤΙΚΗ

περισσότεροι από
170.000
πελάτες
κάθε ημέρα

Βαθμολογία NPS μέσα από τις παραγγελίες στην πλατφόρμα Coffee Island:

9.51/10 κατά μέσο όρο
(στα stores οι βαθμολογίες μας είναι:

ANDROID **4.55/5**

APPLE **4.50/5**

Παρουσία με κωδικούς καφεκοπτείου σε
ΜΕΓΑΛΕΣ ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΤΟΥ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΟΥ ΛΙΑΝΕΜΠΟΡΙΟΥ

καταστήματα σε
92
πόλεις
της Ελλάδας

Διεθνής παρουσία
7 ΧΩΡΕΣ



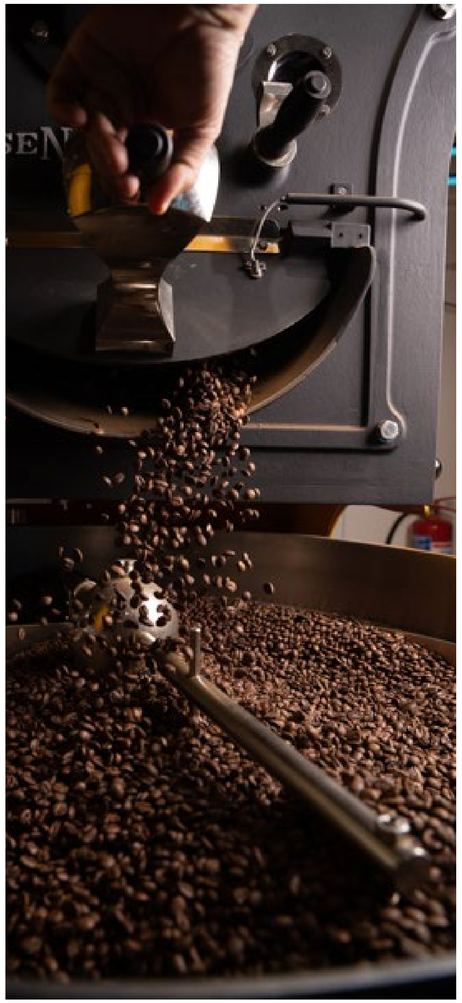
ΓΡΑΦΕΙΑ ΚΑΙ ΥΠΟΔΟΜΕΣ

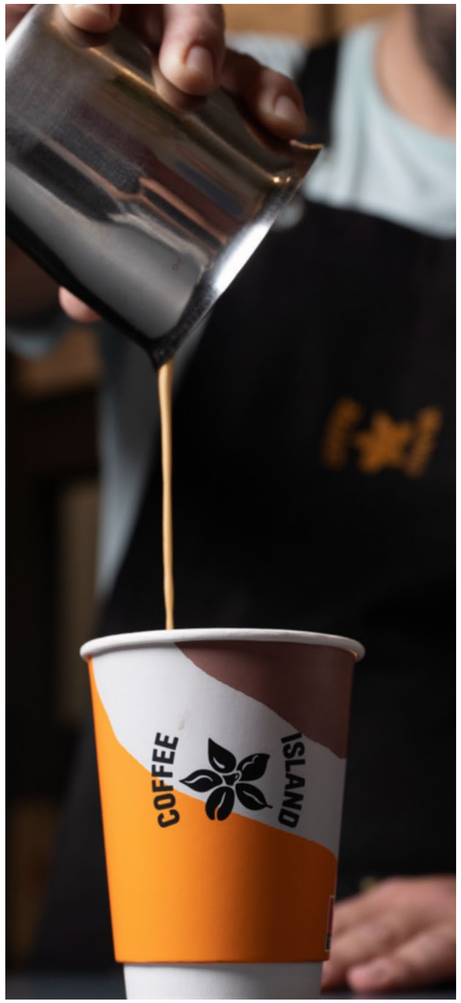


ΠΑΤΡΑ
- Κεντρική Διοίκηση
- Roastery
- Logistics Center
- R&D Center
- Coffee Campus
- Field Service Hub

ΑΘΗΝΑ
- Γραφεία Διοίκησης
- Coffee Campus
- Field Service Hub

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ
- Γραφεία Διοίκησης
- Coffee Campus
- Field Service Hub







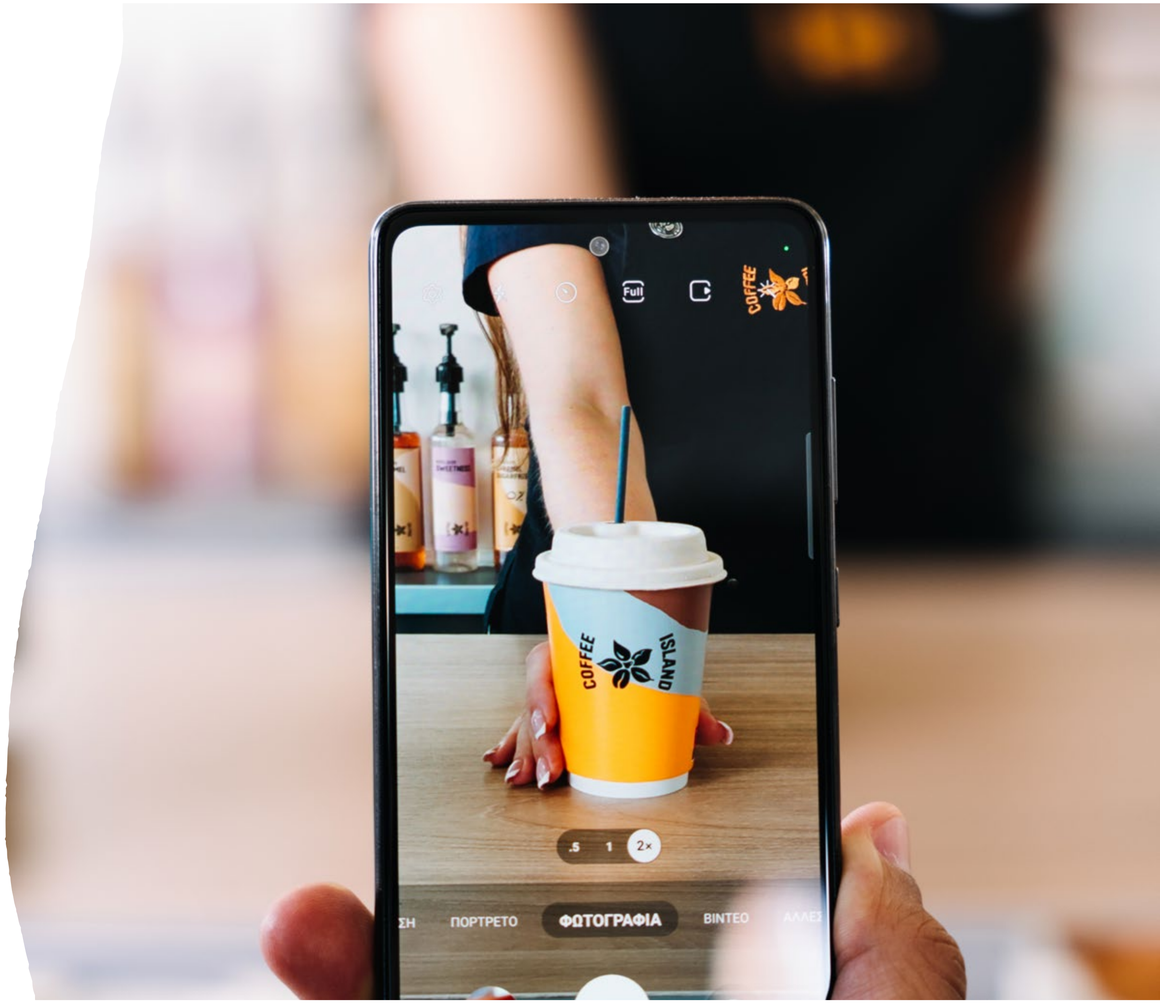
ESPRESSO BAR

Στην Coffee Island μένοντας πιστοί στις αξίες και τη φιλοσοφία μας, επενδύουμε, συνεχώς, στη γνώση, μέσα από την εξειδίκευση, στην καινοτομία, στον μηχανολογικό εξοπλισμό, καθώς και στην κινητήρια δύναμή μας, που δεν είναι άλλη από τον άνθρωπο και τις ανθρώπινες σχέσεις.

Έτσι, ο Barista, εκπροσωπώντας μια υπερήφανη αλυσίδα ανθρώπων, εκπαιδεύεται για να αποκτήσει εκείνες τις δεξιότητες που τον καθιστούν έναν πολύ ικανό σύμβουλο στη παροχή υπηρεσιών. Εστιάζει στην εξειδίκευση της γνώσης, ώστε να μπορεί να διαχειρίζεται σωστά την πρώτη ύλη που έχει στα χέρια του. Μια πρώτη ύλη που αφορά τον καφέ, την οποία και θα πρέπει να μεταχειρίζεται με φροντίδα και καθαριότητα, ελέγχοντας τις μεθόδους παρασκευής, τους μύλους άλεσης, τις μηχανές, το γάλα και, γενικά, όλες εκείνες τις παραμέτρους που είναι σημαντικές για την παρασκευή ενός ποιοτικού και μοναδικού, κάθε φορά, ροφήματος.

Μεγάλη βαρύτητα υπάρχει και στην κατηγορία Non Coffee ροφημάτων. Ακολουθώντας πάντα τα trends της αγοράς και τις ανάγκες των καταναλωτών μας ένας Barista μπορεί να σερβίρει signature ροφήματα, με ή χωρίς ζάχαρη, προτεϊνη κτλ, χρησιμοποιώντας πάντα σύγχρονο εξοπλισμό.

Όλα στην Coffee Island αντιμετωπίζονται με επιστημονικότητα και εμμονή στη λεπτομέρεια.



ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΑΦΕΚΟΠΤΕΙΟΥ

MICROFARM PROJECT

Το MicroFarm Project® αποτελεί τη ναυαρχίδα του brand, και εκφράζει στο έπακρο το DNA του. Εδώ οι έμπειροι explorers της Coffee Island αναζητούν specialty καφέδες περιορισμένης ποσότητας (limited edition), 100% Arabica καφέ από συγκεκριμένες φάρμες ανά τον κόσμο. Κάθε Microfarm κρύβει μια σπάνια ιστορία και μία ακόμα πιο σπάνια γευστική εμπειρία που δε θα ξαναυπάρξει. Ενεργοποιείται στο δίκτυο ανά 3 μήνες και οι ποσότητές του επαρκούν για περιορισμένο χρονικό διάστημα

ESPRESSO, ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ, ΦΙΛΤΡΟΥ, ΣΤΙΓΜΙΑΙΟΣ

Μοναδικά χαρμάνια καβουρδισμένου καφέ με επιλογές espresso, ελληνικού, φίλτου και στιγμιαίου που συνδυάζουν μοναδική γεύση και αρώματα.

DECAF

Στις ντεκαφεϊνέ επιλογές εφαρμόζουμε φυσική αποκαφεΐνωση (χωρίς χρήση χημικών διαλυτών), βυθίζοντας τον καφέ σε νερό και σε επαφή με υγρό διοξείδιο του άνθρακα, παρακρατάται και απομακρύνεται το 99.9% της αρχικής καφεΐνης. Σε τελικό στάδιο, οι κόκκοι φτάνουν στο αρχικό επίπεδο ύγρανσης.

ΚΑΨΟΥΛΕΣ

Κάψουλες αλουμινίου συμβατές με μηχανές Nespresso* original του Καφεκοπτείου Coffee Island. Όλο το άρωμα και η γεύση του φρεσκοαλεσμένου καφέ σφραγίζονται επιτόπου μέχρι τη στιγμή που θα περάσουν από την κάψουλα στο φλιτζάνι.

- Το αλουμίνιο προστατεύει από τα στοιχεία του εξωτερικού περιβάλλοντος που αλλοιώνουν τον καφέ.
- Το υλικό αποτελεί τον καλύτερο τρόπο για να διατηρηθεί το άρωμα και η γεύση του καφέ.
- Πρόκειται για 100% ανακυκλώσιμο υλικό, χωρίς σιλικόνη.
- Προσδίδει εγγύηση 24μήνης φρεσκάδας μετά την παραγωγή.
- Συσκευασία πιστοποιημένη με FSC (Forest Stewardship Council), πρότυπο Αειφορικής Δασικής Διαχείρισης





SINGLE ESTATES
Ποικιλίες καφέ στο σπίτι, που προέρχονται από μια συγκεκριμένη γεωγραφική περιοχή. Τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά τους πηγάζουν από το terroir της περιοχής και τις ιδιαίτερες κλιματολογικές συνθήκες που επικράτησαν κατά την διάρκεια όλων των σταδίων. Ιδανικά καβουρδισμένοι για φίλτρου και espresso (omniroasting) με τη γεύση της ιδιαίτερης πατρίδας τους να αναδεικνύεται σε κάθε γουλιά!

Στη γκάμα υπάρχουν αυτή τη στιγμή 3 επιλογές που εκτός από τη μοναδικότητα του γευστικού profile κουβαλάνε και ένα βαθύτερο product purpose συμβάλλοντας στον άνθρωπο και στο περιβάλλον

ΕΣΥ ΠΟΥ ΘΑ ΤΑΞΙΔΕΨΕΙΣ ΣΗΜΕΡΑ;

Rwanda Gisanga Για την προμήθεια του συγκεκριμένου καφέ, συνεργαστήκαμε με γυναίκες ιδιοκτήτες των μικρών φαρμών στην περιοχή Mbuye της επαρχίας Ruhango, για να συμβάλλουμε στη δημιουργία μιας απτής διαφοράς στις ζωές και τα εισοδήματα των παραγωγών καφέ, ιδιαίτερα των γυναικών.



Colombia Organic Ένας καφές από τη πόλη Gaitania κοντά στο ηφαίστειο Tolima που υπάρχουν μικρές φάρμες καφέ με τους 57 ντόπιους μικροκαλλιεργητές να υιοθετούν πρακτικές που εξασφαλίζουν ότι ο συγκεκριμένος πιστοποιημένος οργανικός καφές καλλιεργείται και επεξεργάζεται 100% φυσικά χωρίς τη χρήση γενετικά τροποποιημένων οργανισμών και προϊόντων.



Ethiopia Guji Ο συγκεκριμένος καφές προέρχεται από την περιοχή Guji στην ζώνη Oromia. Αξίζει να αναφερθεί πως στο πλαίσια της συνεργασίας & των σχέσεων με φάρμες από την συγκεκριμένη περιοχή, προχωρήσαμε στην συνεργασία με την παγκόσμια οργάνωση Water To Thrive και δημιουργήσαμε ένα πηγάδι ύδρευσης που θα δώσει σε 150 οικογένειες πρόσβαση σε πόσιμο νερό



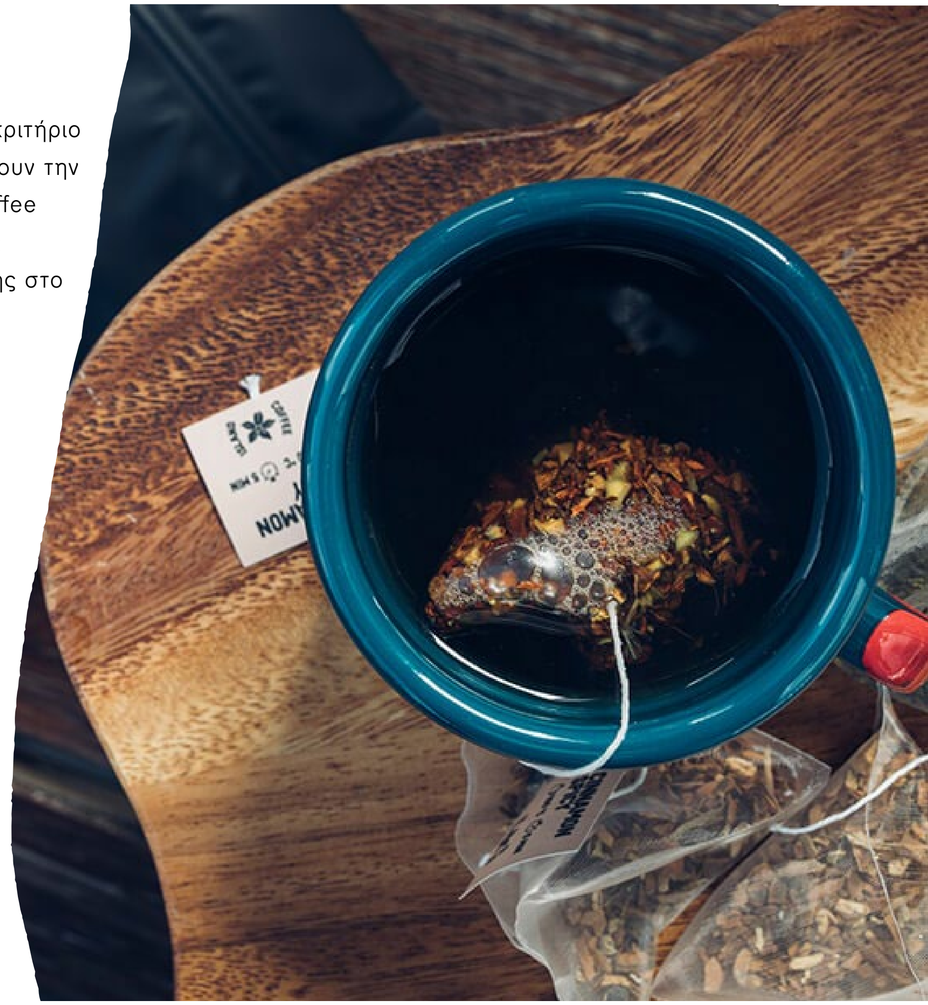
ΣΟΚΟΛΑΤΕΣ

Οι σκόνες ροφημάτων σοκολατών προσφέρουν γεύση με πλούσιο σώμα και βελούδινη υφή. Κλασσική σοκολάτα με 26% περιεκτικότητα κακάο και φουντούκι με 30% κακάο, Sugar Free σοκολάτα με γλυκαντικά, Λευκή σοκολάτα με νιφάδες λευκής σοκολάτας, Καραμέλα και Φράουλα με πραγματικά υλικά.



ΤΣΑΙ & ΒΟΤΑΝΑ

Η μεγάλη γκάμα τσαγιών και ροφημάτων με βότανα ή spicy μπαχαρικά έχουν επιλεγεί με κριτήριο την υψηλή ποιότητα και αυξάνουν την ποικιλία του καφεκοπτείου Coffee Island, προσφέροντας στιγμές χαλάρωσης και αναζωογόνησης στο γραφείο και το σπίτι.



ΣΥΝΟΔΕΥΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Ακούμε πάντα τους συνεργάτες και τους προμηθευτές μας. Βασιζόμενοι σε καταναλωτικές έρευνες, παρακολουθούμε τις προτιμήσεις του κοινού για να προσφέρουμε μεγάλη γκάμα συνοδευτικών γλυκών και αλμυρών συνδυασμών. Υποστηρίζουμε τη διαφάνεια πληροφόρησης φροντίζοντας ο καταναλωτής να έχει όλη την πληροφορία για τον κάθε κωδικό που επιλέγει, είτε βλέποντας την συσκευασία, είτε ανατρέχοντας στο website μας.

ΦΡΕΣΚΟΨΗΜΜΕΝΕΣ ΖΥΜΕΣ

Ζεστές, φρέσκες και μυρωδάτες επιλογές φουρνίζονται σε καθημερινή βάση, προσφέροντας ακόμα Vegan / Vegetarian κωδικούς.

ΚΡΥΑ ΣΑΝΤΟΥΙΤΣ

Επιλογές κρύων σάντουιτς και τόστ διατίθενται για όλες τις ώρες, συσκευασμένα για ευκολία στη μεταφορά και στην κατανάλωση.

ΓΛΥΚΕΣ ΕΠΙΛΟΓΕΣ

Γλυκά muffins, donuts, soft cookies ή αφράτο φρεσκοκομμένο κέικ αποτελούν πάντα μια γλυκιά επιλογή που συνοδεύουν όλα τα ροφήματα.

ΜΠΑΡΕΣ, ΠΑΣΤΕΛΙΑ, ΞΗΡΟΙ ΚΑΡΠΟΙ

Μια σειρά healthy snacks είναι διαθέσιμα όλη μέρα όπως βιολογικά παστέλια με μέλι, ή μπάρες πρωτεΐνης.



ΠΡΟΪΟΝΤΑ HOME BARISTA

Σε κάθε κατάστημα προσφέρουμε πλήθος χρηστικών αντικειμένων για την παρασκευή γευστικού, ποιοτικού καφέ στο σπίτι ή απόλαυση on the go. Συνεισφέροντας στην προστασία του περιβάλλοντος προτείνουμε ECO FRIENDLY επιλογές:

- Χρηστικά αντικείμενα που βοηθούν στη μείωση χρήσης πλαστικού μιας χρήσης όπως τα επαναχρησιμοποιούμενα ποτήρια και καλαμάκια αλλά και thermos.
- Μεταλλικό καλαμάκι από ανοξείδωτο ατσάλι με πιπίλα σιλικόνης για προστασία κατά την επαφή και ειδικό βουρτσάκι καθαρισμού για πολλές χρήσεις.
- Επαναχρησιμοποιούμενα κύπελλα καφέ από φυτικά υλικά, με καπάκι και sleeve κατασκευασμένα από ματ σιλικόνη τροφίμων, με επανασφραγιζόμενο καπάκι.
- Για να διασφαλίζουν οι καταναλωτές την παρασκευή ποιοτικού καφέ και στο χώρο τους, αναζητήσαμε τον καλύτερο εξοπλισμό ανά τύπο καφέ και τον διαθέτουμε στο φυσικό και ψηφιακό κατάστημά μας, όπως οι μύλοι άλεσης, οι πρωτότυπες συσκευές εκχύλισης αλλά και σειρές από φλυτζάνια και κούπες, μπλουζάκια και αξεσουάρ ανάλογα με την εποχή.



ΠΡΟΪΟΝΤΑ & ΚΥΚΛΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Στην εποχή της Βιώσιμης Ανάπτυξης αναζητούμε “πράσινα” προϊόντα και υλικά συσκευασιών, κατασκευασμένα με καινοτόμες συνθέσεις φυσικών υλικών για να συνεισφέρουμε στην προστασία του φυσικού περιβάλλοντος.

Ξαναδίνουμε ζωή σε κωδικούς που προορίζονταν για καταστροφή, δημιουργώντας τσάντες από τα τσουβάλια καφέ, σημειωματάρια από την επαναχρησιμοποίηση των cakes του χρησιμοποιημένου καφέ, ποτήρια από τα υπολείμματα εκχυλισμένου καφέ, ακόμη και ρολόγια από καφέ που διατίθενται online και σε επιλεγμένα καταστήματα Coffee Island.



2022

BEST COFFEE CHAIN SOUTHERN EUROPE
Καλύτερη αλυσίδα καφέ στη Νότια Ευρώπη
Allegra European Coffee Awards

GOLD AWARD BEST DIGITAL TRANSFORMATION (RETAILERS)
Ψηφιακός μετασχηματισμός
Retail Business Awards



GOLD AWARD BEST RETAILER MOBILE APP
Καινοτομία εφαρμογής Coffee Island
Retail Business Awards

GOLD AWARD RETAIL FRANCHISOR OF THE YEAR
Retail Business Awards



SILVER AWARD BEST CRISIS MANAGEMENT STRATEGY
Για τη διαχείριση της πανδημικής κρίσης
HR Awards

BRONZE AWARD MOBILE E-COMMERCE
Mobile Excellence Awards

GOLD AWARD BEST RETAILER MARKETING TEAM
Οργάνωση και αποτελεσματικότητα Marketing
Retail Business Awards



SILVER AWARD DIGITAL TRANSFORMATION
Ψηφιακός μετασχηματισμός επιχειρησιακών διαδικασιών, Impact Bite Awards

BRONZE AWARD BEST MARKETING CAMPAIGN
Νέα καμπάνια, Franchise Awards

2023

GOLD AWARD TOP ESG COFFEE CHAIN
Coffee Business Awards



BRONZE AWARD BEST PERFORMANCE IN FOOD & BEVERAGES
Καινοτόμες πρακτικές
σε Performance Marketing, Peak Awards



GOLD AWARD, TOP COFFEE CHAIN APP
Coffee Business Awards

SILVER AWARD BEST IN FOOD & BEVERAGES
My Coffee Island APP & WEB
E-volution Awards



SILVER AWARD TOP COFFEE CHAIN
Coffee Business Awards

SILVER AWARD, BEST OMNICHANNEL EXPERIENCE
My Coffee Island APP/TapMe,
E-volution Awards

ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ

Επεξεργασία, τυποποίηση, αποθήκευση και διάθεση BIO προϊόντων. *(Συγκεκριμένων προϊόντων που αναφέρονται στο πιστοποιητικό βιολογικών προϊόντων)*

Πρότυπο αξιολόγησης Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Εξασφαλίζουμε βιώσιμο μέλλον για την εταιρία μας μέσα από ένα καλύτερο κόσμο για τις επόμενες γενιές.



ΣΤΟΧΟΙ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ Ο.Η.Ε

Η Βιώσιμη Ανάπτυξη αποτελεί βασική αρχή της Συνθήκης για την Ευρωπαϊκή Ένωση και στόχο προτεραιότητας για τις εσωτερικές και εξωτερικές πολιτικές της ΕΕ. Η Ατζέντα των Ηνωμένων Εθνών για το 2030 περιλαμβάνει 17 Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ).





ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ COFFEE ISLAND

Σχεδιάζουμε την ανάπτυξη της εταιρείας ενσωματώνοντας πρακτικές Βιώσιμης Ανάπτυξης στην υπεύθυνη λειτουργία μας, με γνώμονα τη δημιουργία αξίας για όλους τους κοινωνικούς εταίρους ώστε να έχουμε θετικές επιδράσεις στο σύνολο της οικονομίας, της κοινωνίας και του περιβάλλοντος. Το 2021 χαράξαμε την ολοκληρωμένη στρατηγική, για να συντονίσουμε όλες τις εταιρικές δράσεις και στόχους σε μια τέτοια οπτική.
Οι στρατηγικοί πυλώνες στους οποίους εστιάζουμε, αντανακλούν τις αξίες μας, καθώς και την ηθική μας υποχρέωση για υπευθυνότητα. Οι τρεις στρατηγικοί πυλώνες διαχειρίζονται τις επιδράσεις του επιχειρηματικού μοντέλου μας και ταυτόχρονα συνεισφέρουν στους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ.

COFFEE ISLAND ΜΕ ΑΦΟΣΙΩΣΗ ΣΤΟΝ ΑΝΘΡΩΠΟ

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΑΞΙΑΣ ΚΑΙ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΩΝ ΑΝΘΡΩΠΩΝ ΚΑΙ ΤΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΣΤΟ ΣΥΝΟΛΟ ΤΗΣ ΑΛΥΣΙΔΑ ΑΞΙΑΣ ΜΑΣ

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING
4 QUALITY EDUCATION
8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH
10 REDUCED INEQUALITIES
17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

ΔΕΣΜΕΥΟΜΑΣΤΕ να εστιάζουμε στην κοινωνική ευημερία, το σεβασμό, και τη φροντίδα των ανθρώπων που επηρεάζονται από τη λειτουργία μας. Φροντίζουμε να παρέχουμε ένα ασφαλές και υγιές περιβάλλον εργασίας, μέσα στο οποίο οι άνθρωποί μας λειτουργούν αποδοτικά, με ευκαιρίες εξέλιξης και ανάπτυξης των ταλέντων τους, χωρίς διακρίσεις και με σεβασμό στη διαφορετικότητα.

COFFEE ISLAND ΜΕ ΑΦΟΣΙΩΣΗ ΣΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

ΜΕΙΩΣΗ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΟΥ ΜΑΣ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΩΝ ΦΥΣΙΚΩΝ ΠΟΡΩΝ

7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY
12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION
13 CLIMATE ACTION

ΔΕΣΜΕΥΟΜΑΣΤΕ να λειτουργούμε υπεύθυνα εστιάζοντας στην ορθολογική χρήση των φυσικών πόρων και τη μείωση του περιβαλλοντικού μας αποτυπώματος, Εστιάζουμε στη μείωση των αποβλήτων και των αέριων εκπομπών που συνδέονται με τη λειτουργία μας, επεκτείνοντας τις προσπάθειες αυτές σε όλη την αλυσίδα αξίας μας. Αντιλαμβανόμαστε πλήρως την υποχρέωσή μας στην αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής και δεσμευόμαστε να προωθούμε πρακτικές κυκλικής οικονομίας ώστε να θωρακίσουμε τον οργανισμό μας αλλά και την ευρύτερη κοινωνία.

COFFEE ISLAND ΜΕ ΑΦΟΣΙΩΣΗ ΣΤΟ ΠΡΟΪΟΝ

ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΤΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ, ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΚΑΙ ΥΠΕΥΘΥΝΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΙΑΣ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΜΑΣ

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING
12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION
13 CLIMATE ACTION

ΔΕΣΜΕΥΟΜΑΣΤΕ να επιλέγουμε ποιοτικές και υπεύθυνες πρώτες ύλες και να εφαρμόζουμε αυστηρούς ποιοτικούς ελέγχους σε κάθε στάδιο της παραγωγικής διαδικασίας και διάθεσης των προϊόντων μας στην αγορά. Αντιλαμβανόμαστε πλήρως την υποχρέωσή μας, απέναντι στους προμηθευτές καφέ αλλά και τους καταναλωτές μας και δεσμευόμαστε να δημιουργούμε επιπρόσθετη αξία μέσω υπεύθυνης προμήθειας, παραγωγής και κατανάλωσης προϊόντων καφέ.

Θέλοντας να εστιάσουμε σε θέματα που συνδέονται με την ανάπτυξή μας αλλά και τη δημιουργία μακροπρόθεσμης αξίας για το σύνολο των ενδιαφερομένων μερών το 2021 πραγματοποιήσαμε την Ανάλυση Ουσιαστικότητας σύμφωνα με τα πρότυπα GRI, ενώ το 2023 τα αποτελέσματα επικαιροποιήθηκαν από τη Διοίκηση της εταιρείας. Η Ανάλυση Ουσιαστικότητας διεξήχθη μέσα από ένα πλαίσιο 3 φάσεων.

ΦΑΣΗ 1
ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗ ΘΕΜΑΤΩΝ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Η λίστα αναγνωρισμένων θεμάτων βιώσιμης ανάπτυξης της Coffee Island που σχετίζονται με τις ανάγκες και τις προσδοκίες των ενδιαφερόμενων μερών, προσδιορίστηκε μέσω συγκέντρωσης και καταγραφής των θεμάτων βιώσιμης ανάπτυξης που αφορούν στις δραστηριότητες της εταιρείας, όπως αυτά προέκυψαν μέσω της επισκόπησης:

- Των στρατηγικών στόχων του Διεθνή Οργανισμού Τροφίμων και Γεωργίας (F.A.O)
- Των διεθνών προτύπων και πρωτοβουλιών βιώσιμης ανάπτυξης του κλάδου
- Του εθνικού κανονιστικού πλαισίου και των προτεραιοτήτων βιώσιμης ανάπτυξης
- Το πλαίσιο λειτουργίας, τη φιλοσοφία, την αποστολή, τις αξίες, τις πολιτικές, τις διαδικασίες, τα διεθνή πρότυπα και τις πιστοποιήσεις της εταιρείας
- Δημοσιευμάτων που σχετίζονται με την εταιρεία
- Των κλαδικών προτεραιοτήτων και των βέλτιστων πρακτικών ομοειδών εταιριών

ΦΑΣΗ 2
ΙΕΡΑΡΧΗΣΗ ΘΕΜΑΤΩΝ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Η ιεράρχηση των αναγνωρισμένων θεμάτων βιώσιμης ανάπτυξης ολοκληρώθηκε μέσω διεξαγωγής ηλεκτρονικής έρευνας, απευθυνόμενη στο σύνολο των ομάδων ενδιαφερομένων μερών, αποσκοπώντας στην ιεράρχηση των θεμάτων ως προς τον βαθμό που:
επηρεάζουν τις αποφάσεις και αξιολογήσεις των ομάδων ενδιαφερομένων μερών δημιουργούν ευρύτερες επιδράσεις στην οικονομία, την κοινωνία και το περιβάλλον.

ΦΑΣΗ 3
ΕΠΙΚΥΡΩΣΗ ΤΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

Η επικύρωση αποτελεσμάτων της ανάλυσης ουσιαστικότητας, συμπεριλαμβανομένων των ουσιαστικών θεμάτων, του χάρτη ουσιαστικότητας και των ορίων αυτού ολοκληρώθηκε από τη Διοίκησης της εταιρείας.

Μέσω της Ανάλυσης Ουσιαστικότητας, καθορίστηκαν τα ουσιαστικά θέματα στα οποία εστιάζει η στρατηγική Βιώσιμης Ανάπτυξης Coffee Island και η παρούσα έκθεση.

1 Δημιουργία και Διανομή Άμεσης και Έμμεσης Αξίας / Οικονομική Επίδοση

2 Επιχειρηματική Ανθεκτικότητα και Επιχειρησιακή Συνέχεια

3 Υγεία, Ασφάλεια και Ευεξία στην Εργασία

4 Ενίσχυση της Απασχόλησης και Ανάπτυξη Εργαζομένων

5 Υποστήριξη της Τοπικής Κοινωνίας

6 Εξοικονόμηση Ενέργειας και Ενεργειακή Απόδοση

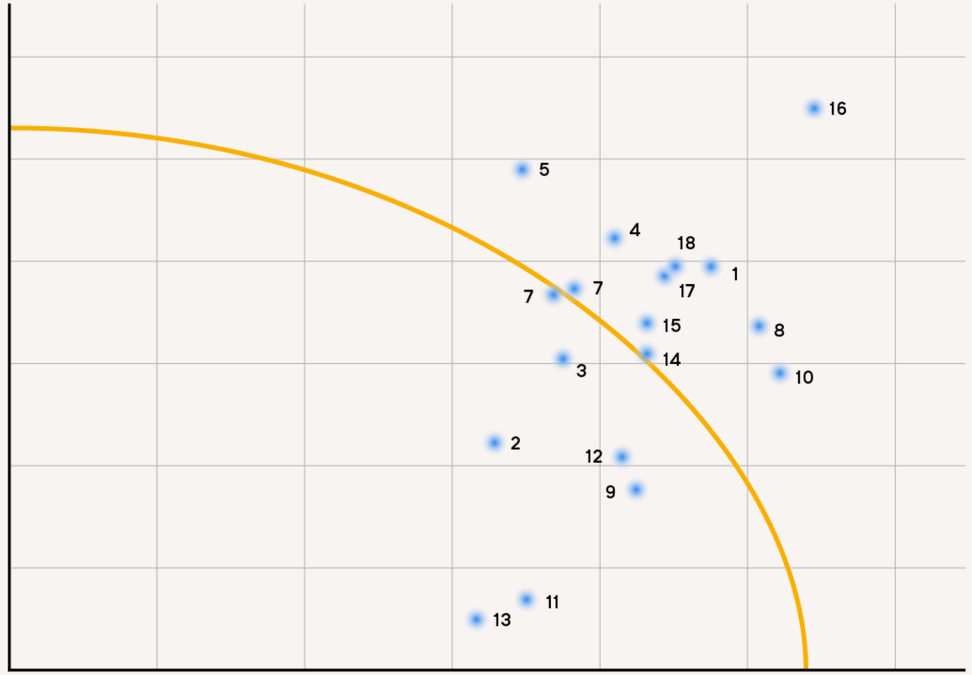
7 Προώθηση μίας Οικονομίας Μηδενικών Αποβλήτων (Κυκλική Οικονομία)

8 Προμήθεια Βιώσιμων Πρώτων υλών

9 Ποιότητα και Ασφάλεια Τελικού Προϊόντος

10 Προώθηση Προϊόντων Υψηλής Διατροφικής Αξίας

11 Υπεύθυνο Μάρκετινγκ και Υπεύθυνη Σήμανση των Προϊόντων



Σημείωση: *Το θέμα «6» δεν προέκυψε ως ουσιαστικό, αλλά αποτελεί επιπλέον προσθήκη στα ουσιαστικά θέματα λόγω της στρατηγικής σημασίας για την εταιρία μας.*

Στο πλαίσιο χάραξης της νέας στρατηγικής Βιώσιμης Ανάπτυξης ολοκληρώσαμε λεπτομερή χαρτογράφηση όλων των βασικών κατηγοριών και υποκατηγοριών των ενδιαφερομένων μερών που επηρεάζουμε και μας επηρεάζουν, καταγράφοντας επίσης τις υφιστάμενες μεθόδους διαβούλευσης και επικοινωνίας μαζί τους.

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ

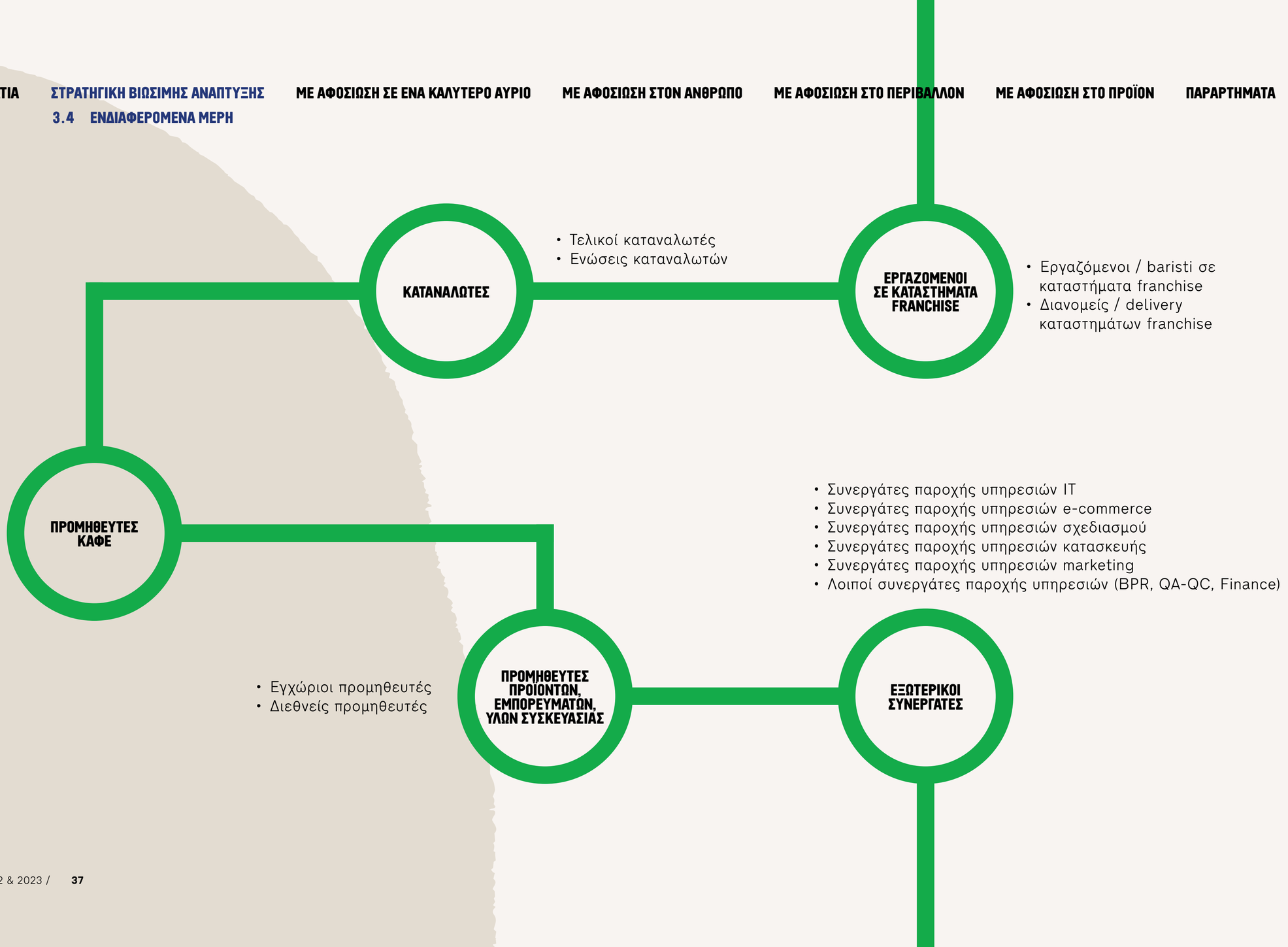
- Μέλη Διοικητικού Συμβουλίου

ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ COFFEE ISLAND *(μητρικής εταιρείας)*

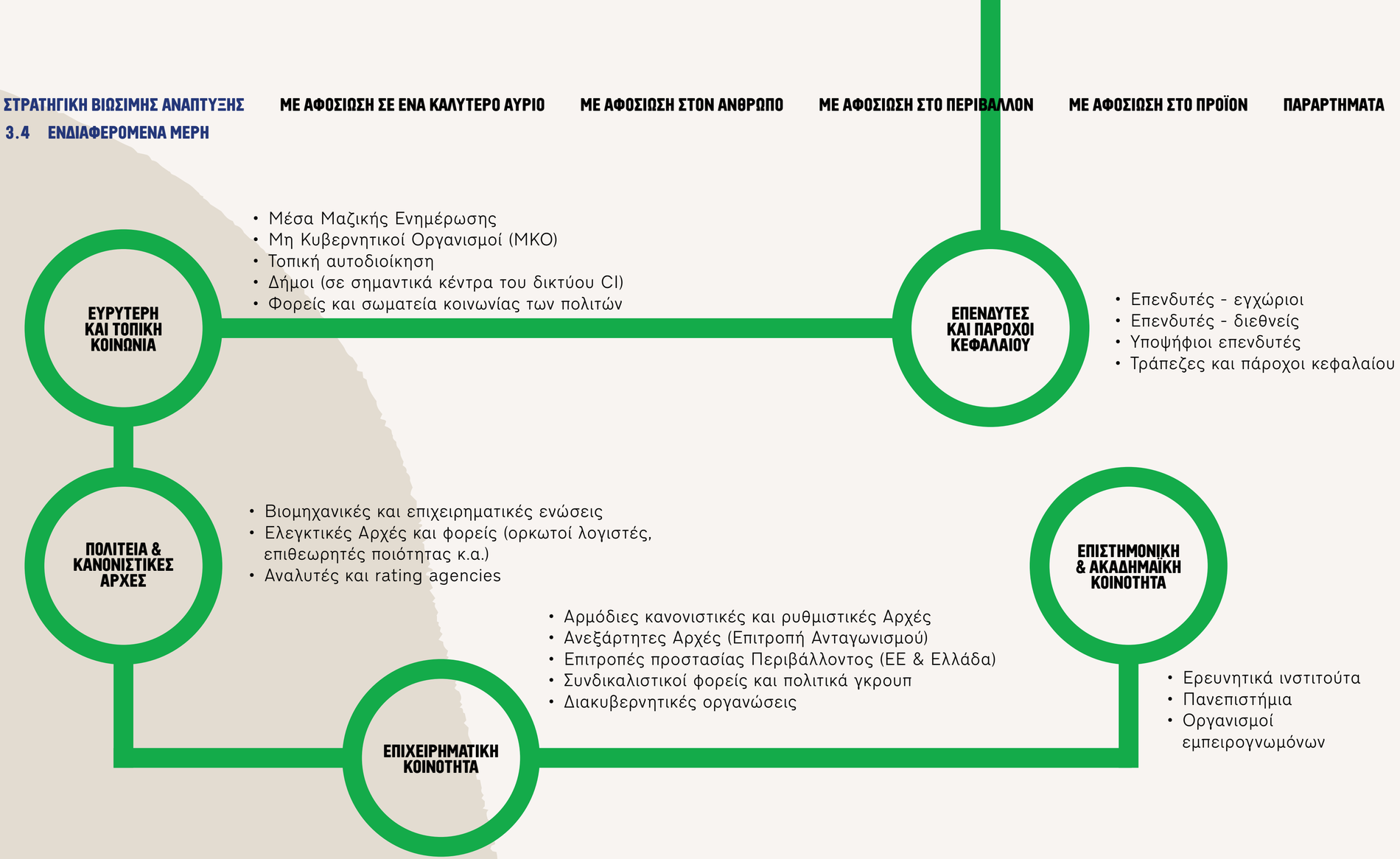
- Ανώτερη Διοίκηση
- Μεσαία στελέχη και εργαζόμενοι γραφείου
- Εργαζόμενοι παραγωγής και αποθήκευσης

ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ FRANCHISE

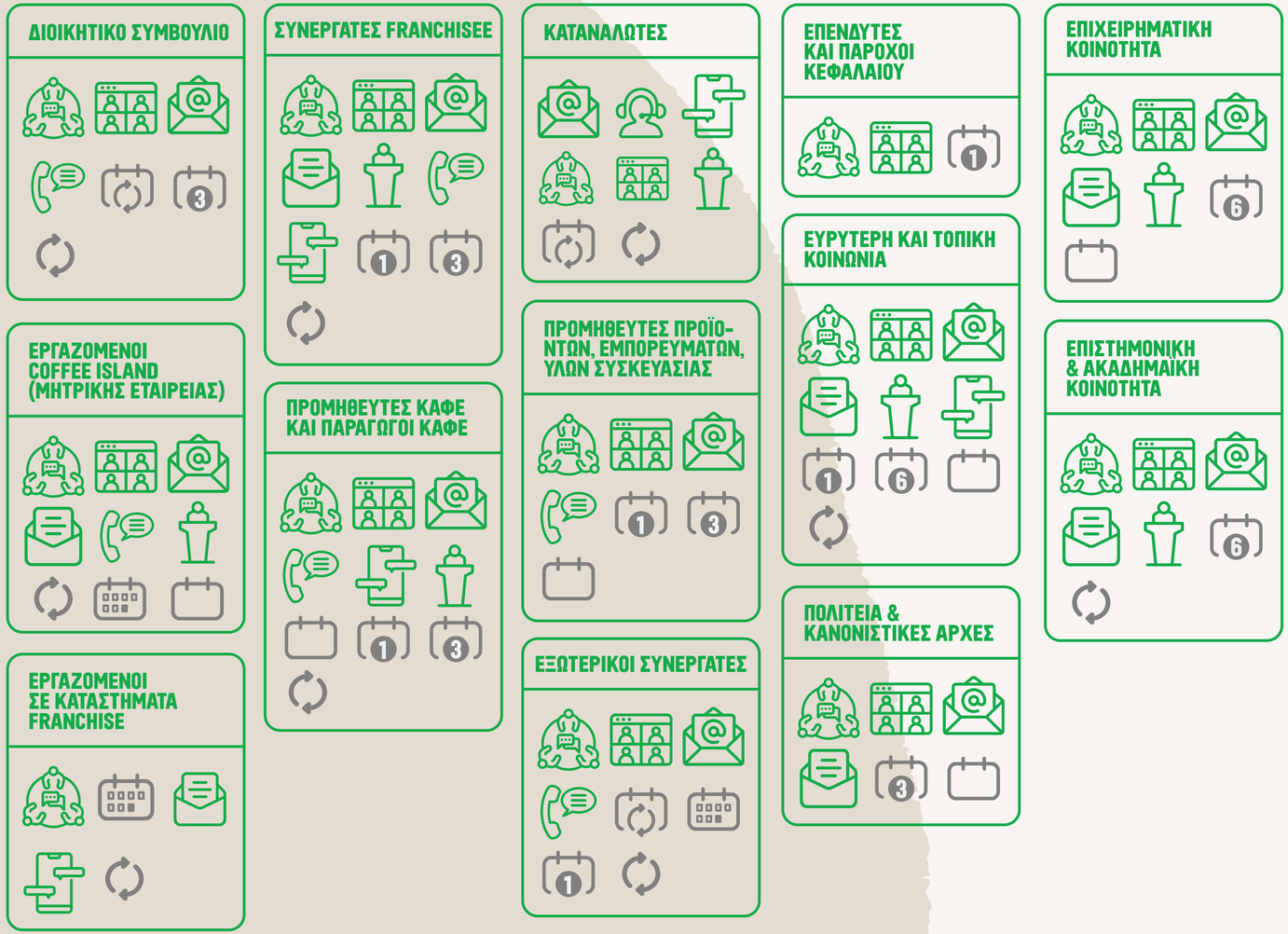
- Δικαιοδόχοι – franchisees (1 store)
- Δικαιοδόχοι – franchisees (>2 stores)
- Δικαιοδόχοι – franchisees εξωτερικού


ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ
• Τελικοί καταναλωτές
• Ενώσεις καταναλωτών
ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ ΣΕ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ FRANCHISE
• Εργαζόμενοι / baristi σε καταστήματα franchise
• Διανομείς / delivery καταστημάτων franchise
ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΚΑΦΕ
ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ, ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΩΝ, ΥΛΩΝ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ
• Εγχώριοι προμηθευτές
• Διεθνείς προμηθευτές
ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΙ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ
• Συνεργάτες παροχής υπηρεσιών IT
• Συνεργάτες παροχής υπηρεσιών e-commerce
• Συνεργάτες παροχής υπηρεσιών σχεδιασμού
• Συνεργάτες παροχής υπηρεσιών κατασκευής
• Συνεργάτες παροχής υπηρεσιών marketing
• Λοιποί συνεργάτες παροχής υπηρεσιών (BPR, QA-QC, Finance)

3.4 ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ



Η τακτική και διαφανής διαβούλευση επιτρέπει στην εταιρεία μας να δημιουργήσει ισχυρές, εποικοδομητικές και μακροχρόνιες σχέσεις εμπιστοσύνης με τα ενδιαφερόμενα μας μέρη.



ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

- καθημερινά
- εβδομαδιαία
- μηνιαία
- τριμηνιαία
- εξαμηνιαία
- ετήσια
- ad-hoc

ΜΕΘΟΔΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

- τηλεφωνική επικοινωνία
- συναντήσεις δια ζώσης
- συναντήσεις online
- email
- newsletter & δελτία τύπου
- ημερίδες & συνέδρια
- social media
- τηλεφωνικό κέντρο

ΜΕ ΑΦΟΣΙΩΣΗ ΣΕ ΕΝΑ ΚΑΛΥΤΕΡΟ ΑΥΡΙΟ

Πιστεύουμε σε έναν δίκαιο τρόπο διεξαγωγής επιχειρηματικών δραστηριοτήτων και οι αρχές του Δίκαιου Επιχειρείν καθοδηγούν τις επιλογές μας. Επιδεικνύουμε εντιμότητα, ακεραιότητα, ειλικρίνεια και σεβασμό, αμοιβαίο όφελος στην προσέγγισή μας σε όλες τις πράξεις και επαφές μας με συνεργάτες στο δίκτυο, πελάτες, προμηθευτές και παραγωγούς. Η κερδοφορία μας είναι συνδεδεμένη με την ανάλογη κερδοφορία κάθε συνεργάτη στο Δίκτυο και η οικονομική βιωσιμότητα του προμηθευτή είναι δεσμευτικός παράγοντας της μεταξύ μας σχέσης.



ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΟΜΗ ΚΑΙ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

Συγκροτημένη δομή Διοίκησης:
ξεκάθαρες δομές σε όλες τις λειτουργίες.
Η Διοίκηση συγκροτεί τη Στρατηγική, καθορίζει τα πλαίσια υλοποίησής της, παρακολουθεί την εξέλιξη, αναθεωρεί, διορθώνει και επιλύει προβλήματα.

Λήψη αποφάσεων:
με βάση τις εταιρικές αρχές και το νομικά πλαίσιο από καθορισμένες ομάδες (NPD) στις οποίες μετέχει και μέλος του Δ.Σ.
Ο έλεγχος λειτουργίας της εταιρίας διασφαλίζεται από τα τμήματα:
α) Business Performance Management: παρακολουθεί τις εταιρικές διαδικασίες.
β) Νομικό Τμήμα: εφαρμόζει τα υφιστάμενα νομικά πλαίσια, θέτει τα όρια.
γ) Ανθρώπινο Δυναμικό: τηρεί τον Κώδικα Δεοντολογίας ως καθημερινό εργαλείο.
δ) Ανάπτυξης και R&D: δρομολογεί εξελίξεις σε προϊοντικό επίπεδο.
ε) Βασική ομάδα Βιώσιμης ανάπτυξης: προτείνει και υλοποιεί τους εγκεκριμένους στόχους βιώσιμης ανάπτυξης που αποτελούν κομμάτι του στρατηγικού σχεδιασμού.

ΑΠΟΔΟΣΗ ΑΞΙΑΣ ΣΤΟ ΔΙΚΤΥΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΣ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ FRANCHISEE

- Προσφέρεται στους συνεργάτες-franchisee ο σχεδιασμός, η κοστολόγηση, η συνολική εποπτεία του έργου κατασκευής και η αδειοδότηση των καταστημάτων.
- Εχουν ωφέλεια από δομές procurement, παραγωγής, αποθήκευσης και μεταφορών.
- Το Τμήμα QA-QC εξασφαλίζει την ποιότητα ροφημάτων και τροφίμων.
- Έχει εξασφαλιστεί η ανώτερη δυνατή ποιότητα και επάρκεια πρώτων υλών.
- Service εξοπλισμού πανελλαδικά και με εξοπλισμό αντικατάστασης.
- Κεντρική διασφάλιση τήρησης των προδιαγραφών για την εξασφάλιση Covid Shield στα καταστήματα πανελλαδικά.
- Παρέχεται η εκπαίδευση προσωπικού στο υψηλότερο επίπεδο.
- Υποστήριξη καταστημάτων από στελέχη Field Support.
- Τηλεφωνικό και ηλεκτρονικό Customer Support.
- Υποστήριξη από εταιρικό διαφημιστικό πρόγραμμα αλλά και τοπικές ενέργειες.
- Ερευνες αγοράς σε πανελλαδικό και περιφερειακό επίπεδο.

ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΕΝΔΥΝΑΜΩΣΗ ΤΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ

- Απορρόφηση του μεγαλύτερου μέρους των ανατιμήσεων στον καφέ με συγκράτηση της τιμής σε σχετικά σταθερά επίπεδα.
- Εφαρμογή νέου προγράμματος επιβράβευσης συνεργατών, με άμεση επιστροφή χρημάτων.
- Επαναλαμβανόμενη εκπτωτική πολιτική σε προϊόντα καφεκοπτείου σε ποσοστό 25%, για το μεγαλύτερο μέρος της περιόδου της έκθεσης αναφοράς.
- Υποστήριξη της συγκράτησης τιμής καταναλωτή με προσφορά reusable cups για αποφυγή του περιβαλλοντικού τέλους.



ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ

Γενική Συνέλευση των Μετόχων

- Ανώτατο όργανο διακυβέρνησης της εταιρείας αποτελεί η Γενική Συνέλευση των μετόχων της, η οποία αποφασίζει για κάθε υπόθεση που αφορά την εταιρεία. Οι μέτοχοι είναι τρείς (3) χωρίς κανένας να έχει εκτελεστικό ρόλο.
- Οι αρμοδιότητες και οι εξουσίες της Γενικής Συνέλευσης και του Διοικητικού Συμβουλίου ορίζονται από το Νόμο και το Καταστατικό της εταιρείας, το οποίο τροποποιείται μόνο με απόφαση της Γενικής Συνέλευσης και σύμφωνα με τις προβλέψεις και τις διαδικασίες του νόμου περί ανωνύμων εταιριών.

Διοικητικό Συμβούλιο

- Η Coffee Island διοικείται από Διοικητικό Συμβούλιο (Δ.Σ.) που αποτελείται από τρία (3) μέλη. Τα μέλη του Δ.Σ. ορίζονται από τη Γενική Συνέλευση για εξαετή θητεία. Η διαδικασία εκλογής και επιλογής του Δ.Σ. καθορίζεται από το καταστατικό λειτουργίας της εταιρείας.
- Το Δ.Σ. θεσπίζει κανόνες που καθορίζουν τις θεμελιώδεις αρχές για την εσωτερική δομή, τη διαχείριση και τις συνεργασίες της εταιρείας. Το εκτελεστικό μέλος του Δ.Σ. έχει εκχωρήσει στο Board of Directors την ευθύνη λήψεως αποφάσεων για όλα τα θέματα αναγόμενα στη διοίκηση.
- Οι συνεδρίες του Δ.Σ. γίνονται σε τακτά χρονικά διαστήματα, καθώς και εκτάκτως εάν κριθεί απαραίτητο για την άμεση λήψη αποφάσεων.

Σύνθεση Διοικητικού Συμβουλίου
θέση/εκτελεστική αρμοδιότητα/θητεία

Ευάγγελος Λιόλιος
Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος
εκτελεστικό μέλος
11/2020 – 11/2026

Βασιλική Λιόλιου
Αντιπρόεδρος / μη εκτελεστικό μέλος
11/2020 – 11/2026

Παναγιώτης Λιόλιος
Μέλος / μη εκτελεστικό μέλος
11/2020 – 11/2026

Board of Directors

- Από το Δ.Σ. ορίζονται τα μέλη του Board of Directors (BoD) στο οποίο αναθέτει τις εξουσίες της διαχείρισης και εκπροσώπησης σε ένα ή περισσότερα πρόσωπα, καθορίζοντας συγχρόνως και την έκταση αυτής της ανάθεσης. Στο BoD καλούνται κατά περίπτωση και συμμετέχοντα μέλη με συμβουλευτικό ρόλο, σε θέματα στρατηγικής, ανάλυσης αγοράς, branding, οργάνωσης κτλ.
- Το BoD, συντάσσει την εταιρική στρατηγική και τους βασικούς στόχους για την υλοποίησή τους σε κάθε πυλώνα της στρατηγικής. Παράλληλα, τα μέλη του BoD, έχουν και εκτελεστικό ρόλο παρακολουθώντας μέσω των Διευθυντών κάθε Τμήματος την λειτουργία του Τμήματος, αξιολογώντας τη δομή και την υλοποίηση στόχων και project.
- Το BoD μέσω workshops με συμμετοχή των στελεχών της εταιρείας έχουν αναπτύξει, ορίσει και επικαιροποιήσει τις αξίες, το όραμα και τη στρατηγική της εταιρείας. Επίσης συμμετέχουν ενεργά στον καθορισμό πολιτικών που αφορούν θέματα οικονομικά και ανθρώπινου δυναμικού. Η παρακολούθηση της εταιρικής στρατηγικής γίνεται μέσα από καθορισμένες τακτικές συναντήσεις με τους υπεύθυνους των εταιρικών στρατηγικών στόχων, η συχνότητα των οποίων καθορίζεται ανάλογα με το αντικείμενο του στρατηγικού στόχου και με τον συντονισμό του Υπεύθυνου Συντονισμού Στρατηγικού Σχεδιασμού. Ενδιάμεσο, βοηθητικό ρόλο επιλέγεται κατά περίπτωση να έχει ένας αριθμός Διευθυντών οι οποίοι έχουν οριστεί ιεραρχικά σε επόμενη βαθμίδα.

ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ ΣΤΑ ΘΕΜΑΤΑ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Επιδιώκουμε την αποτελεσματική εφαρμογή του σχεδίου μας για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη, δημιουργώντας μια ισχυρή δομή διακυβέρνησης, ενσωματώνοντας νέες διοικητικές δομές:Γενική Συνέλευση των Μετόχων

- Αρμόδιο για θέματα που αφορούν τη Βιώσιμη Ανάπτυξη είναι το BoD με επιτελικό ρόλο να ορίζει την στρατηγική, τους στόχους και το πλάνο.
- Για την υλοποίηση του πλάνου Βιώσιμης Ανάπτυξης έχει συσταθεί η Βασική ομάδα Βιώσιμης Ανάπτυξης (BoBA), για την οποία έχουν οριστεί επτά (7) στελέχη διάφορων βαθμίδων και αρμοδιοτήτων ως μέλη. Η BoBA αναλαμβάνει την παρακολούθηση της υλοποίησης των σχετικών στρατηγικών στόχων ακολουθώντας ένα εγκεκριμένο πλάνο σε βάθος εξαμήνου, ενώ συνεδριάζει κάθε 4 εβδομάδες.
- Προς υποστήριξη της BoBA συστάθηκε η Διευρυμένη ομάδα Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΔοBA) η οποία αποτελείται από επιπλέον στελέχη και συνεδριάζει κατά περίπτωση με μέλη της BoBA, ώστε να ανατίθενται αρμοδιότητες και εργασίες προς δρομολόγηση, παρακολούθηση και υλοποίηση.
- Το BoD ενημερώνεται για την σχετική πρόοδο μέσω θεσμοθετημένων αναφορών από τους υπευθύνους κάθε στόχου.
- Ο Κανονισμός Λειτουργίας της BoBA επιβάλει την ενημέρωση του BoD για σημαντικές εξελίξεις οι οποίες μπορεί να οδηγήσουν στην σύνταξη προτάσεων για την αναθεώρηση των κατευθύνσεων κάποιων επιμέρους στόχων ή την αναθεώρηση των παραδοτέων.
- Το BoD και η BoBA συμμετέχουν ενεργά στη διαμόρφωση της Έκθεσης Βιώσιμης Ανάπτυξης της εταιρείας, μέσω εγκρίσεων και ενεργής συνεισφοράς στη διαδικασία συλλογής μη-χρηματοοικονομικών στοιχείων και ανάπτυξης της Έκθεσης.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΑ ΚΑΘΗΚΟΝΤΑ ΚΑΙ ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΕΣ ΤΗΣ ΒΑΣΙΚΗΣ ΟΜΑΔΑΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Παρακολούθηση και αξιολόγηση της συμμόρφωσης της εταιρείας με το κανονιστικό και νομοθετικό πλαίσιο και με τις πρακτικές, πολιτικές δέουσας επιμέλειας, διαδικασίες, μηχανισμούς αναφοράς, δεσμεύσεις και στόχους που έχει υιοθετήσει σχετικά με τη βιώσιμη ανάπτυξη και τη βιώσιμη επιχειρηματική πρακτική και θέματα ESG

Παρακολούθηση των διεθνών και εγχώριων τάσεων και βέλτιστων πρακτικών σε θέματα βιώσιμης ανάπτυξης και ESG και η υποβολή προτάσεων, αναφορών και κάθε είδους εισηγήσεων στο Διοικητικό Συμβούλιο της εταιρείας

Συνεργασία με τις αρμόδιες διευθύνσεις, υπηρεσίες, μονάδες, τμήματα και επιτροπές της εταιρείας με στόχο την προώθηση των στόχων βιώσιμης ανάπτυξης της εταιρείας Υποβολή εισηγήσεων στο Διοικητικό Συμβούλιο για τη συγκρότηση ομάδων εργασίας για την προώθηση των θεμάτων βιώσιμης ανάπτυξης και ESG

Παρακολούθηση και αξιολόγηση της συμμόρφωσης των τρίτων μερών που παρέχουν υπηρεσίες για την εταιρεία (εφοδιαστική αλυσίδα) ή στο όνομα και για λογαριασμό αυτής (συμπεριλαμβανομένων συνεργατών και προμηθευτών) ή τρίτων μερών (αλυσίδα αξίας) με τα πρότυπα, τα κριτήρια και τις αρχές που έχει θέσει και εφαρμόζει η εταιρεία

Κατάρτιση Έκθεσης Βιώσιμης Ανάπτυξης της εταιρείας

ΚΩΔΙΚΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑΣ

Ο Κώδικας Επιχειρηματικής Δεοντολογίας οριστικοποιήθηκε το 2022 και τέθηκε σε ισχύ τον Ιανουάριο του 2023. Αναφέρεται στις βασικές αρχές και στους κανόνες που διέπουν το σύνολο των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων μας. Ο Κώδικας:

- Λειτουργεί επικουρικά με σκοπό την πρόβλεψη και ρύθμιση των συνιστωσών που θεωρούνται απαραίτητες για την άρτια λειτουργία της εταιρείας, με τρόπο που να ανταποκρίνεται στις αρχές επιχειρηματικής ηθικής, να διαφυλάττει την αξιοπρέπεια του ανθρώπινου δυναμικού της και τους πυλώνες της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης της ίδιας.

- Περιγράφει την αναμενόμενη συμπεριφορά των υπαλλήλων και συνεργατών και οφείλουν να τον ενστερνίζονται και να τον εφαρμόζουν όλοι οι εργαζόμενοι, η Διοίκηση, οι Μέτοχοι και όσοι έχουν εργασιακή σχέση με την εταιρεία.

ΟΙ ΑΞΙΕΣ ΚΑΙ ΑΡΧΕΣ ΤΟΥ ΚΩΔΙΚΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑΣ ΑΠΟΤΕΛΟΥΝ ΤΗ ΒΑΣΗ ΤΩΝ ΙΣΧΥΟΥΣΩΝ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ & ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΩΝ, ΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ ΕΦΑΡΜΟΖΟΥΜΕ.

Επιδεικνύουμε εντιμότητα, ακεραιότητα, ειλικρίνεια και σεβασμό στην προσέγγισή μας σε όλες τις πράξεις και τις επαφές μας με Συνεργάτες, Πελάτες, Προμηθευτές, Παραγωγούς κ.α. και κάνουμε πράξη το «δίκαιο επιχειρείν».

Επιχειρούμε έχοντας ως βασική μας προτεραιότητα τους Συνεργάτες μας (Franchisees), προσεγγίζοντας δίκαια τα ζητήματα που τους αφορούν, συμβάλλοντας έμπρακτα στη βέλτιστη ικανοποίηση των συμφερόντων τους.

Ενστερνιζόμαστε τις αξίες της δικαιοσύνης, του σεβασμού της προσωπικότητας και της διαφορετικότητας, της ειλικρίνειας και της εμπιστοσύνης, της ίσης μεταχείρισης και της αξιοκρατικής προσέγγισης σε όλα τα ζητήματα που εμπίπτουν στην διαχείριση του ανθρώπινου δυναμικού.

Δημιουργούμε και διατηρούμε ένα υγιές και ασφαλές περιβάλλον εργασίας και δεσμευόμαστε στη γνώση και στην αριστεία. Ενθαρρύνουμε την πρωτοβουλία και την καινοτομία και προάγουμε την δημιουργικότητα και την ανάπτυξη σε ένα κλίμα ευελιξίας, συνεργασίας και εμπιστοσύνης.

Υιοθετούμε τις αξίες της βιώσιμης ανάπτυξης και της επιχειρηματικής υπευθυνότητας με στόχο τη βελτίωση της ζωής των ανθρώπων μας και την προστασία του περιβάλλοντος, μέσα στο οποίο επιχειρούμε.

Συμβάλλουμε στην ελληνική οικονομία και μεγιστοποιούμε την αξία της επιχείρησης προς όφελος του κοινωνικού συνόλου, στοχεύοντας στην σταθερή ανάπτυξη και υποστηρίζοντας τις αρχές του υγιούς επιχειρηματικού ανταγωνισμού.

Συμμορφωνόμαστε απόλυτα με το πνεύμα και το γράμμα των Νόμων και των Κανονισμών/Διαδικασιών της Εταιρείας κατά την εκτέλεση των καθηκόντων μας.

Διαφθορά και δωροδοκία

Όλες οι συναλλαγές της εταιρείας πρέπει να διενεργούνται με τρόπο νόμιμο και δεοντολογικό, σύμφωνα με την ισχύουσα Εθνική και Διεθνή Νομοθεσία περί δωροδοκίας και διαφθοράς. Εφαρμόζουμε την Πολιτική Επιχειρηματικών Δώρων και Δωροδοκίας, σύμφωνα με την οποία απαγορεύεται οποιαδήποτε μορφή πληρωμής με σκοπό την επίτευξη ευνοϊκής μεταχείρισης, άμεσα ή έμμεσα, κατά την άσκηση οποιασδήποτε δραστηριότητας που συνδέεται με την Coffee Island.

Εχεμύθεια και εμπιστευτικότητα

Διαφυλάσσουμε τις εμπιστευτικές πληροφορίες (ιδέες, τεχνολογία, διαδικασίες, πλάνα) εντός του ανταγωνιστικού περιβάλλοντος. Ακολουθούμε την Πολιτική Ασφάλειας Πληροφοριών, Επαγγελματικών Μυστικών, Εχεμύθειας και Εμπιστευτικότητας.

Σύγκρουση συμφερόντων

Επιδιώκουμε να λειτουργούμε με διαφανή και δίκαιο τρόπο και το αίσθημα δικαιοσύνης να διαχέεται σε όλα τα επίπεδα, στο εξωτερικό και εσωτερικό περιβάλλον. Στο πλαίσιο αυτό, εφαρμόζουμε την Πολιτική Σύγκρουσης Συμφερόντων, σύμφωνα με την οποία οφείλουμε να αποφεύγουμε καταστάσεις και δραστηριότητες που παραβιάζουν τις αρχές μας και εμποδίζουν τις αντικειμενικές και δίκαιες αποφάσεις.

Σεβασμός προσωπικών δεδομένων

Η Εταιρεία συμμορφώνεται πλήρως προς τις διατάξεις που ρυθμίζουν την επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα, προκειμένου να προστατεύονται τα δικαιώματα και οι θεμελιώδεις ελευθερίες των φυσικών προσώπων. Στο πλαίσιο αυτό, εφαρμόζει την Πολιτική Σεβασμού Προσωπικών Δεδομένων, σύμφωνα με την οποία η εταιρεία δεν εκμεταλλεύεται ή αποκαλύπτει για εμπορικούς σκοπούς προσωπικά δεδομένα εργαζομένων, συνεργατών, πελατών ή προμηθευτών χωρίς την έγγραφη συγκατάθεσή τους.



ΑΝΑΦΟΡΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΤΡΙΕΤΙΑ

Στο περιβάλλον λογοδοσίας, αμοιβαίας εμπιστοσύνης και σεβασμού των κανόνων όπου λειτουργούμε, το 2022 διασφαλίσαμε την εφαρμογή της κείμενης νομοθεσίας και της τήρησης των υψηλότερων προτύπων νομιμότητας και ηθικής.
Την τελευταία τριετία σημειώθηκαν:

Μηδενικά επιβεβαιωμένα περιστατικά διαφθοράς τα οποία κατέληξαν στη απομάκρυνση ή την πειθαρχική δίωξη εργαζομένων

Μηδενικά επιβεβαιωμένα περιστατικά διαφθοράς τα οποία κατέληξαν στον τερματισμό ή την μη ανανέωση της σύμβασης με επιχειρηματικούς συνεργάτες

Μηδενικές δικαστικές υποθέσεις σχετικές με τη διαφθορά κατά της Coffee Island ή των εργαζομένων της

Μηδενικές νομικές πράξεις που εκκρεμούν ή έχουν ολοκληρωθεί σχετικά με θέματα αντι-ανταγωνιστικής συμπεριφοράς και παραβιάσεων της αντιμονοπωλιακής νομοθεσίας (anti-trust)

Μηδενικά περιστατικά μη-συμμόρφωσης με νόμους και κανονισμούς

Μηδενικά περιστατικά παραβίασης προσωπικών δεδομένων



ΠΡΟΛΗΨΗ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΙΝΔΥΝΩΝ

Η πρόληψη και η διαχείριση κινδύνων αποτελεί πρωταρχικό μέλημά μας για τη διασφάλιση της επιχειρηματικής συνέχειας και της ετοιμότητας σε καταστάσεις εκτάκτου ανάγκης. Έχουμε καθιερώσει διαδικασίες αναγνώρισης των πιθανών περιστατικών εκτάκτου ανάγκης, καθώς και της αντιμετώπισης κινδύνων και απειλών αλλά και της ελαχιστοποίησης των επιπτώσεών τους.

- Ο Πρόεδρος Δ.Σ. καθώς και το Board of Directors (BoD) έχουν την ευθύνη για την εφαρμογή και εξασφάλιση όλων των απαραίτητων μέσων και πόρων για τις διαδικασίες πρόληψης και αντιμετώπισης εκτάκτων γεγονότων.

- Η υφιστάμενη ομάδα Crisis Management διαχειρίζεται πιθανές αστοχίες που αφορούν τα προϊόντα, ενώ είναι υπό σχεδιασμό η εταιρική δομή της ομάδας Διαχείρισης Κρίσεων (Crisis Managers) για να διαχειρίζεται κινδύνους στο σύνολο της λειτουργίας της εταιρείας.

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΡΙΣΕΩΝ

Το 2022 αναπτύχθηκε το Εγχειρίδιο Διαχείρισης Κρίσεως (Crisis Manual), το οποίο περιγράφει διεξοδικά τα μέτρα που λαμβάνουμε σε περίπτωση διαχειριζόμενης κρίσης.

Στόχος μας για το διάστημα ως και το 2024 αποτελεί η υιοθέτηση του προληπτικού συστήματος διαχείρισης κρίσεων το οποίο θα λειτουργεί υπό το συντονισμό της ομάδας Διαχείρισης Κρίσεων (crisis managers), σύμφωνα πάντα με το Εγχειρίδιο Διαχείρισης Κρίσεως (crisis manual).

ΠΡΟΛΗΨΗ

Ενέργειες σε οργάνωση, πρόληψη συντονισμό, υποδομές και εκπαίδευση για την εξασφάλιση της άμεσης και απερίσπαστης αντιμετώπισης της κρίσης.

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ

Ενέργειες για την αναγνώριση, αξιολόγηση και αντιμετώπιση της κρίσης, διαμορφώνοντας τη στρατηγική αντιμετώπισης της κρίσης.

ΑΝΑΣΚΟΠΗΣΗ

Ενέργειες για την αξιολόγηση της διαχείρισης σε συνέχεια αντιμετώπισης αυτής μέσω συνάντησης, επανεκτίμησης-απολογισμού της ομάδας κρίσεως.

ΜΕ ΑΦΟΣΙΩΣΗ ΣΤΟΝ ΑΝΘΡΩΠΟ

Συνεισφέρουμε στην κοινωνική συνοχή στις πόλεις της χώρας που λειτουργούμε



ΔΗΜΙΟΥΡΓΟΥΜΕ ΑΞΙΑ

Δημιουργούμε αξία για όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη, όπου λειτουργούμε, συνεισφέροντας στην οικονομία, την απασχόληση και την ανάπτυξη.

Προάγουμε την κοινωνική ευημερία, δεσμευόμενοι να δημιουργούμε κοινωνική συνοχή και ευκαιρίες βελτίωσης της ποιότητας ζωής του κοινωνικού συνόλου

Εστιάζουμε στην κοινωνική ευημερία, τον σεβασμό και τη φροντίδα των ανθρώπων που επηρεάζονται από τη λειτουργία μας

Παρέχουμε ένα ασφαλές και υγιές περιβάλλον εργασίας, μέσα στο οποίο οι άνθρωποί μας λειτουργούν αποδοτικά, εξελίσσονται και αναπτύσσουν τα ταλέντα τους, χωρίς διακρίσεις και με σεβασμό στη διαφορετικότητα

Συστημικός τζίρος που φορολογείται στην Ελλάδα

Επενδύσεις της τάξεως των **680.000 (2023)** στο δεύτερο μεγαλύτερο κλάδο βιομηχανίας

Ευρεία συνεργασία με περισσότερους από **1.200** Έλληνες προμηθευτές για τα εκτός καφέ προϊόντα μας

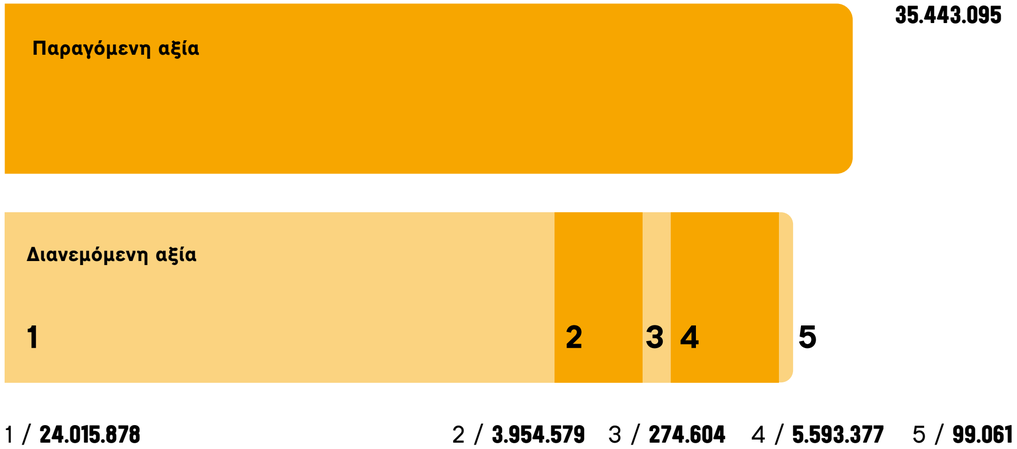
4.600 επαγγελματίες στην ευρύτερη οικογένεια της Coffee Island

Καθημερινή εξυπηρέτηση περισσότερων από **170.000** καταναλωτών

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΞΙΑ ΠΟΥ ΠΑΡΑΓΕΤΑΙ ΚΑΙ ΔΙΑΝΕΜΕΤΑΙ (ΣΕ €)

	2020	2021	2022	2023
ΑΜΕΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΞΙΑ ΠΟΥ ΠΑΡΑΓΕΤΑΙ				
ΕΣΟΔΑ	36.005.646	37.262.677	35.443.095	**37.967.939**
ΑΜΕΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΞΙΑ ΠΟΥ ΔΙΑΝΕΜΕΤΑΙ				
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΚΟΣΤΗ	24.488.504	24.820.627	24.015.878	**25.525.60**
ΜΙΣΘΟΙ ΚΑΙ ΕΠΙΔΟΜΑΤΑ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ	3.022.985	3.520.406	3.954.579	**3.907.556**
ΠΛΗΡΩΜΕΣ ΠΡΟΣ ΦΟΡΕΙΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ	323.734	275.513	274.604	**523.724**
ΠΛΗΡΩΜΕΣ/ΕΙΣΦΟΡΕΣ ΠΡΟΣ ΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΚΡΑΤΟΣ	5.690.661	5.672.657	5.593.377	**5.868.498**
ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ	20.983	82.235	99.061	**57.933**
ΣΥΝΟΛΟ	33.546.867	34.371.438	33.937.500	**35.883.391**
ΜΗ ΔΙΑΝΕΜΗΘΕΙΣΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΞΙΑ				
ΜΗ ΔΙΑΝΕΜΗΘΕΙΣΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΞΙΑ	2.458.779	2.891.239	1.505.595	**2.084.548**

ΑΠΟΤΥΠΩΣΗ 2022



1 Λειτουργικά κόστη
2 Μισθοί & επιδόματα εργαζομένων
3 Πληρωμές προς φορείς χρηματοδότησης
4 Πληρωμές προς το κράτος
5 Επενδύσεις στην κοινωνία

Τα δεδομένα της χρήσης 2023 δεν θεωρούνται απολύτως οριστικά καθώς είναι σε εξέλιξη οι διαδικασίες τακτικού ελέγχου – οριστικοποίησης της απεικόνισης των οικονομικών καταστάσεων με συνέπεια να υπάρχει ενδεχόμενο αλλαγής στα κονδύλια των οικονομικών καταστάσεων.

5.1 ΤΟΠΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΑ (GRI 3-3, GRI 201-1)

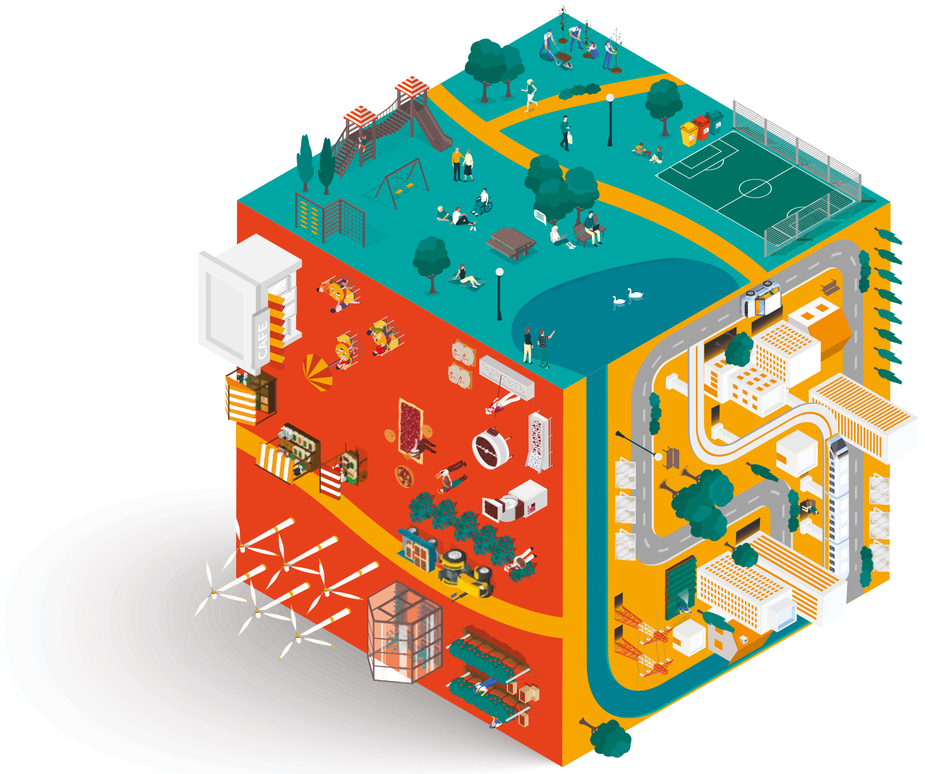
ΕΝΙΣΧΥΟΥΜΕ ΤΙΣ ΤΟΠΙΚΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΕΣ

- ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΣΕ 92 ΠΟΛΕΙΣ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
- ΔΙΑΡΚΗΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΩΝ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΩΝ ΑΠΟ 400 ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ ΜΑΣ
- ΕΧΟΥΜΕ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟΥΣ ΑΠΟ 1.200 ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ
- ΔΙΑΤΗΡΟΥΜΕ ΕΥΡΕΙΑ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΤΟΠΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ
- ΥΠΟΣΤΗΡΙΖΟΥΜΕ ΤΟΠΙΚΟΥΣ ΦΟΡΕΙΣ ΚΑΙ ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΗΣ ΤΟΠΙΚΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Βοηθούμε έμπρακτα τις κοινωνίες των πόλεων που δραστηριοποιούμαστε, μέσα από μια πληθώρα δράσεων που στόχο έχουν την κοινωνική ευημερία, την εξασφάλιση ίσων ευκαιριών και την τοπική ανάπτυξη. Οι δράσεις που κάναμε στην αναφερόμενη περίοδο αφορούσαν:

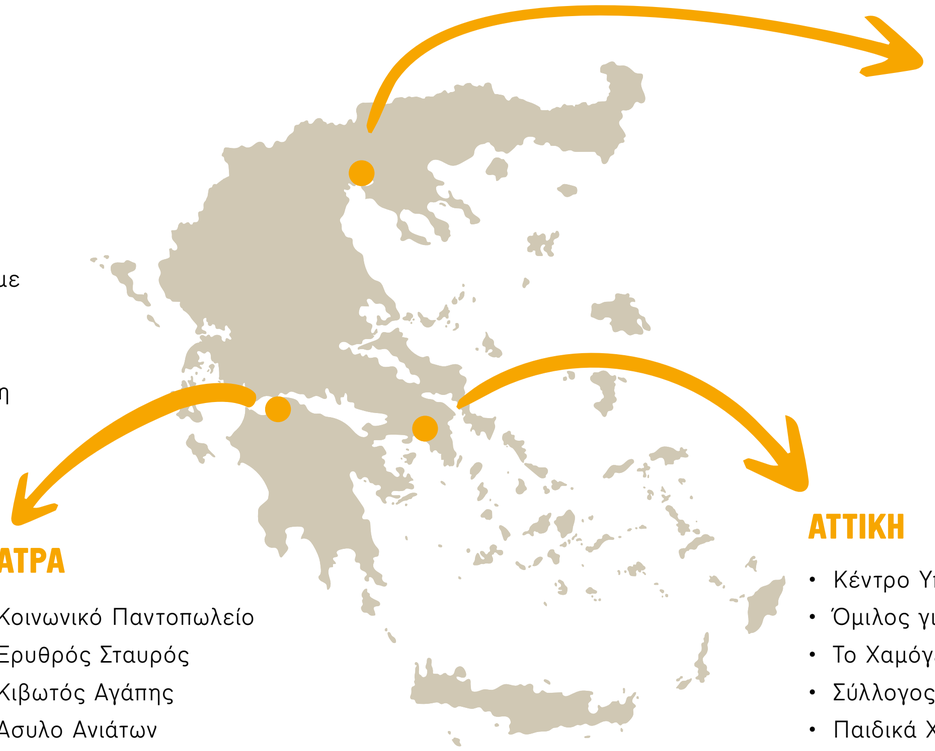
- ΣΤΗΡΙΞΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΠΑΝΤΟΠΩΛΕΙΩΝ ΣΕ ΟΛΗ ΤΗ ΧΩΡΑ
- ΣΤΗΡΙΞΗ ΤΟΠΙΚΩΝ ΦΟΡΕΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΣΥΝΟΧΗΣ
- ΠΑΡΟΧΗ ΒΟΗΘΕΙΑΣ ΓΙΑ ΦΥΣΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΤΡΟΦΕΣ
- ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ
- ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ

Τα ποσά που δαπανήθηκαν για την υποστήριξη των κοινωνικών δράσεων (στην αναφερόμενη περίοδο της Έκθεσης Βιώσιμης Ανάπτυξης) ανέρχονται σε περισσότερα από 100.000€ που αφορούν σε προϊοντικές χορηγίες και επιπλέον 77.890€ για τις υπόλοιπες δράσεις.



ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΟΠΙΚΩΝ ΦΟΡΕΩΝ ΚΑΙ ΕΥΠΑΘΩΝ ΟΜΑΔΩΝ

Με αφοσίωση, πραγματοποιήσαμε δράσεις για την ενίσχυση των ευπαθών ομάδων και τη συμπερίληψη τους στην κοινωνία. Μέσω πρωτοβουλιών και προγραμμάτων, επιδιώκουμε να βελτιώνουμε τις συνθήκες ζωής των ευάλωτων ομάδων, να προωθούμε την ισότητα και τη διαφάνεια, προσβλέποντας στη δημιουργία μιας δίκαιης και συμπεριληπτικής κοινωνίας.



ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

- Στέγη Μέλισσα
- Παιδικά Χωριά ΣΟΣ-Πλαγιάρι
- Δομή Φιλοξενίας Ασυνόδευτων Ανηλίκων Πυλαία & Ταγαράδες
- Άσυλο του Παιδιού
- Ελληνικό Παιδικό Χωριό Φίλυρο
- Παπάφειο Κέντρο Παιδικής Μέριμνας
- Κοινότητα Περιστέρας
- Σύλλογος ΣΥΖΩΗ
- Κοινωνικό Παντοπωλείο Ωραιοκάστρου

ΠΑΤΡΑ

- Κοινωνικό Παντοπωλείο
- Ερυθρός Σταυρός
- Κιβωτός Αγάπης
- Άσυλο Ανιάτων
- Το Φωτεινό Αστέρι
- Δομή Αστέγων
- Το Χαμόγελο του Παιδιού
- Ειδικό σχολείο ΕΝΕΕΓΥΛ Πάτρας
- ΣΟΨΥ
- ΜΑΧΗΤΕΣ Σύλλογος γονέων ατόμων με νοητική στέρηση
- ΕΚΑΒ
- Πανεπιστημιακό Νοσοκομείο Πατρών

ΑΤΤΙΚΗ

- Κέντρο Υποδοχής & Αλληλεγγύης Δήμου Αθηναίων
- Όμιλος για την UNESCO Πειραιώς & Νήσων
- Το Χαμόγελο του Παιδιού
- Σύλλογος Αγκαλιά
- Παιδικά Χωριά ΣΟΣ
- Μαζί για το Παιδί
- ΣΤΗΡΙΞΗ Δίκτυο αποφυλακισμένων γυναικών
- Κοινωνικό Παντοπωλείο Ασπρόπυργου
- Κοινωνικό Παντοπωλείο Νέας Μάκρης
- Κοινωνικό Παντοπωλείο Πεντέλης
- Κοινωνικό Παντοπωλείο Πόρου

ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΟΠΙΚΩΝ ΦΟΡΕΩΝ ΚΑΙ ΕΥΠΑΘΩΝ ΟΜΑΔΩΝ



ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑ
- Κοινωνικό Παντοπωλείο Θέρμου

ΑΡΤΑ
- Κοινωνικό Παντοπωλείο Νικολάου Σκουφά

ΒΕΡΟΙΑ
- Κοινωνικό Παντοπωλείο

ΒΟΛΟΣ
- Ορφανοτροφείο Βόλου

ΔΡΑΜΑ
- Τράπεζα Τροφίμων – Ίδρυμα για την καταπολέμηση της πείνας (Δράμας - Παρανεστίου - Προσοτσάνης)

ΚΑΛΑΜΑΤΑ
- Κοινωνικό Παντοπωλείο

ΚΟΝΙΤΣΑ
- Κοινωνικό Παντοπωλείο

ΛΑΡΙΣΑ
- Κοινωνικό Παντοπωλείο

ΛΑΜΙΑ
- Κοινωνικό Παντοπωλείο

ΙΩΑΝΝΙΝΑ
- Κοινωνικό Παντοπωλείο
- Τράπεζα Τροφίμων – Ίδρυμα για την καταπολέμηση της πείνας

ΕΥΒΟΙΑ
- Κοινωνικό Παντοπωλείο Αλιβερίου
- Κοινωνικό Παντοπωλείο Κύμης
- Κοινωνικό Παντοπωλείο Χαλκίδας

ΗΓΟΥΜΕΝΙΤΣΑ
- Κοινωνικό Παντοπωλείο

ΠΡΕΒΕΖΑ
- Κοινωνικό Παντοπωλείο

ΗΡΑΚΛΕΙΟ
- Κοινωνικό Παντοπωλείο
- Φιλανθρωπικό Ίδρυμα Α. & Μ. Καλοκαιρινού

ΚΟΡΙΝΘΟΣ
- Κοινωνικό Παντοπωλείο Κορίνθου

ΧΑΛΚΙΔΙΚΗ
- Κοινωνικό Παντοπωλείο Ιερισσού

ΧΑΝΙΑ
- Φιλόπτωχο Συσσίτιο Σπλάντζιας
- Κοινωνικό Παντοπωλείο

ΣΤΗΡΙΞΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΠΑΝΤΟΠΩΛΕΙΩΝ

Ενισχύσαμε τη δράση Κοινωνικών Παντοπωλείων σε ολόκληρη τη χώρα

23
Κοινωνικά Παντοπωλεία

6.800+
κιβώτια προϊόντων

85.000+
τεμάχια συσκευασμένων προϊόντων

ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ ΑΠΟ
100.000€
συνολική αξία προϊόντων

ΠΑΡΟΧΗ ΒΟΗΘΕΙΑΣ ΓΙΑ ΦΥΣΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΤΡΟΦΕΣ

Στεκόμαστε δίπλα στις τοπικές κοινωνίες όταν αντιμετωπίζουν κρίσιμες προκλήσεις, φυσικές καταστροφές, ή χρειάζονται ανθρωπιστική βοήθεια. Ενδεικτικά αναφέρονται:

ΠΥΡΟΠΛΗΚΤΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ

- **Συνεργασία με Ερυθρό Σταυρό** για παροχή ειδών πρώτης ανάγκης στις πυρόπληκτες περιοχές Ηλείας, Αττικής, Εύβοιας, Πάτρας, Καλαμάτας και Ρόδου
- **Δωρεά προϊόντων σε κοινωνικά παντοπωλεία** Χαλκίδας/Κύμης/Αλιβερίου
- **Παροχή νερού και δωρεάν ροφημάτων** στο Πυροσβεστικό σώμα στις περιοχές Πικερμίου, Γέρακα, Παλλήνης (2022)

ΠΛΗΓΕΙΣΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ ΑΠΟ ΠΛΗΜΥΡΕΣ

- **Προσφορά προϊόντων** για την κάλυψη των αναγκών σίτισης των κατοίκων
- **Προσφορά ειδών ένδυσης και σχολικών ειδών** σε συνεργασία με τον Ερυθρό Σταυρό.
- **Υποστήριξη του έργου του ιδρύματος Λευκές Πεταλούδες.**

ΜΑΧΗ ΚΑΤΑ ΤΟΥ COVID-19

- **Γενική Γραμματεία Πολιτικής Προστασίας**
- **Υπουργείο Υγείας**
- **Ερυθρός Σταυρός Πάτρας**
- **Κιβωτός Αγάπης Πάτρας**
- **Νοσοκομείο Ρίου**

ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ

Αναπτύσσουμε συνεργασίες με εκπαιδευτικά ιδρύματα για να συμβάλλουμε στην εκπαίδευση και ανάπτυξη των νέων, δίνοντας ευκαιρίες να εξελίξουν τις γνώσεις τους και να εμπλακούν βιωματικά στο επιχειρηματικό περιβάλλον. Τέτοιες δράσεις είναι:

- Εργασία και παρουσίαση ESG Strategies, Πανεπιστήμιο Πειραιά
- Business Games σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου
- Welcome to Up Festival, Πανεπιστήμιο Πάτρας
- Business Simulation Challenge, City College Θεσσαλονίκης
- Παγκόσμιος μαθητικός διαγωνισμός Ρομποτικής FIRST Lego League International
- Ετήσιο συνέδριο Πανεπιστημίου Πελοποννήσου
- Πανελλήνιος Μαθητικός Διαγωνισμός Μαθηματικής Λογικής και Υπολογιστικής Σκέψης «Alan Turing»
- Διαχείριση κινδύνων στο MBA ΑΣΟΕΕ
- TEDx Πάτρας
- Education for Human Rights, Erasmus+
- Φοιτητικά Βραβεία Αριστείας, Πανεπιστήμιο Πάτρας
- Διαγωνισμό Μηχανικής για φοιτητές STEM, ΕΒΕC-Πανεπιστήμιο Πάτρας
- Ημέρες Καριέρας Χημικών Μηχανικών, Πανεπιστήμιο Πάτρας

ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ

Η άσκηση, ο εθελοντισμός, η συμμετοχή των τοπικών κοινωνιών και οι πολιτιστικές και αθλητικές δράσεις βρίσκουν σε εμάς έναν ακόμη υποστηρικτή. Στην αναφερόμενη περίοδο στηρίξαμε ενδεικτικά:

- Ετήσιο Συνέδριο Regional Growth Conference
- Πρόσωπα της Χρονιάς
- Καρναβαλικές εκδηλώσεις Δήμου Πατρέων
- 1ο L'Étape Greece by Tour de France
- 1ος Ημιμαραθώνιος Πάτρας
- Run Greece Πάτρας 2023
- 3ο Health Run 2023
- Νυχτερινός Ημιμαραθώνιος «Φάνης Τσιμιγκάτος» 2023
- Pink the City Πάτρα 2023

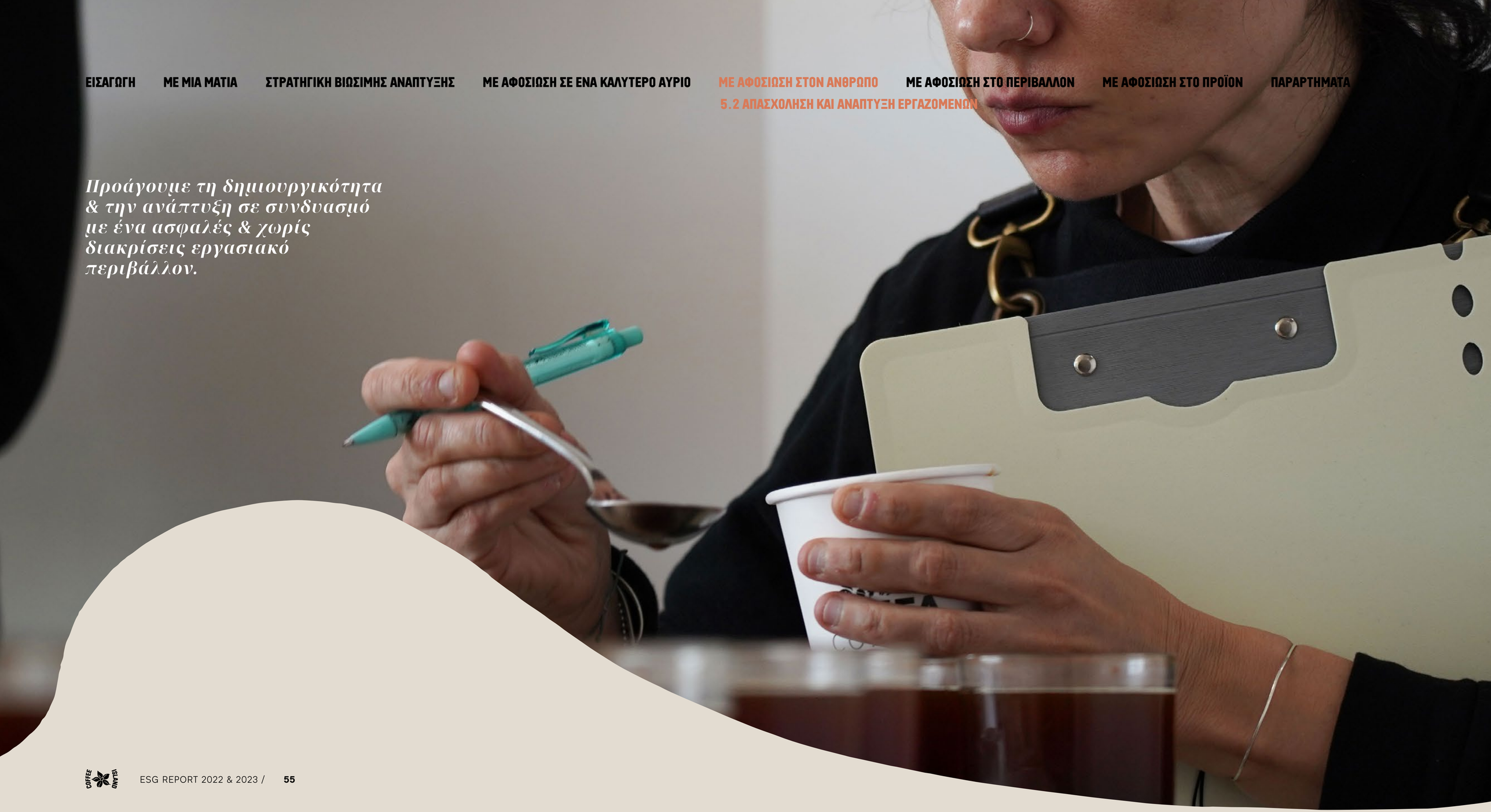
ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ ΚΑΙ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΩΝ

Στήριξη της Στέγης «Μέλισσα»
Υποστηρίζουμε τη «Μέλισσα» Στέγη Παιδικής και Εφηβικής Προστασίας Θηλέων στη Θεσσαλονίκη, προσφέροντας στα ενήλικα κορίτσια τη δυνατότητα συμμετοχής σε προγράμματα εκπαίδευσης για επαγγελματίες Barista-Καφεκόπτες. λαμβάνοντας την ειδική πιστοποίηση και προσφέροντας τους ευκαιρίες ανάπτυξης και ενσωμάτωσης στην επαγγελματική ζωή.

Συνεργασία με «Χαμόγελο του Παιδιού»
Αγκαλιάσαμε ως Proud Anti-bulling Supportes, την Πανελλαδική Μαθητική Εκστρατεία «Μίλα Τώρα», που πραγματοποιείται από το 2014 από το Χαμόγελο του Παιδιού. Υποστηρίξαμε τη δημιουργία της ταινίας «Οι σκέψεις της Νεφέλης» και τη δράση με στόχο την ενημέρωση, την ευαισθητοποίηση και την κινητοποίηση ενάντια στο φαινόμενο της Ενδοσχολικής Βίας και τον Εκφοβισμό.

Αρωγός στο έργο της «Ελληνικής Εταιρείας Μελέτης και Αντιμετώπισης του AIDS»
Με αφορμή την 1η Δεκεμβρίου 2023 που έχει οριστεί ως Παγκόσμια Ημέρα κατά του AIDS, σταθήκαμε αρωγός στο σημαντικό έργο της Ελληνικής Εταιρείας Μελέτης και Αντιμετώπισης του AIDS (Ε.Ε.Μ.Α.Α.). Αναγνωρίζοντας τη σημασία της ενημέρωσης ως το πρώτο και σημαντικό βήμα για την κατανόηση και πρόληψη του HIV, συμμετείχαμε ως Χορηγός Επικοινωνίας των δράσεων του φορέα Ε.Μ.Μ.Ε.Α. με στόχο την εκπαίδευση του κοινού.

Προάγουμε τη δημιουργικότητα & την ανάπτυξη σε συνδυασμό με ένα ασφαλές & χωρίς διακρίσεις εργασιακό περιβάλλον.



ΠΡΟΦΙΛ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ COFFEE ISLAND

Το 2022, ο συνολικός αριθμός των εργαζομένων: 217 (γυναίκες: 27%)
Σύμβαση εργασίας πλήρους απασχόλησης: 99.5% των εργαζομένων.

Το 2023, ο συνολικός αριθμός των εργαζομένων: 224 (γυναίκες 28,2%),
Σύμβαση εργασίας πλήρους απασχόλησης: 100% των εργαζομένων.

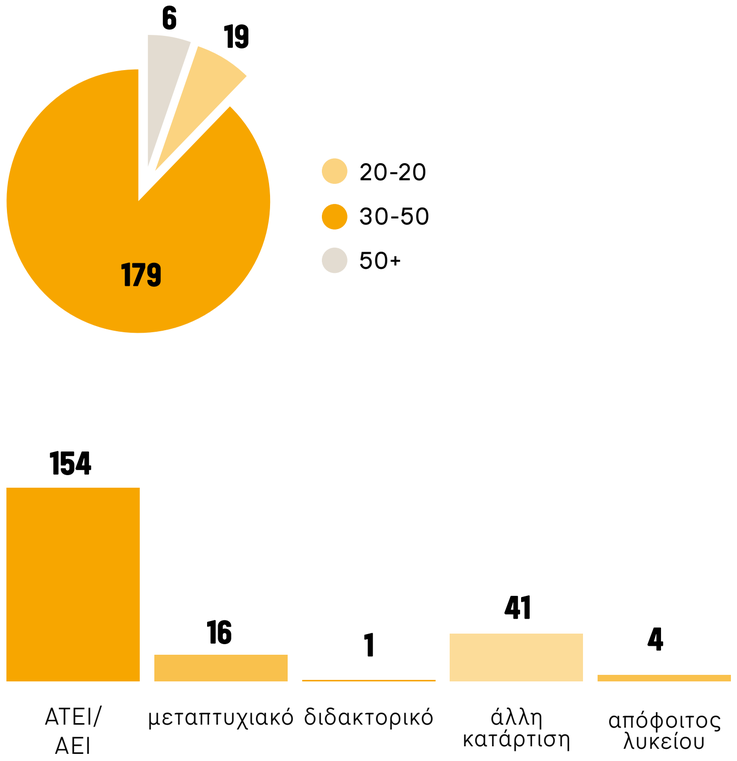
	2020		2021		2022		2023	
	ΓΥΝΑΙΚΕΣ	ΑΝΔΡΕΣ	ΓΥΝΑΙΚΕΣ	ΑΝΔΡΕΣ	ΓΥΝΑΙΚΕΣ	ΑΝΔΡΕΣ	ΓΥΝΑΙΚΕΣ	ΑΝΔΡΕΣ
ΣΥΝΟΛΟ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ	26%	74%	24%	76%	27%	73%	28,20%	71,80%
ΑΟΡΙΣΤΟΥ ΧΡΟΝΟΥ	26%	73%	24%	75%	26%	71%	27,20%	70,40%
ΟΡΙΣΜΕΝΟΥ ΧΡΟΝΟΥ	0%	1%	0%	0%	0%	2%	1,00%	1,40%
ΠΛΗΡΟΥΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ	26%	74%	24%	75%	27%	73%	28,20%	71,80%
ΜΕΡΙΚΗΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0	0

	2022								
ΗΛΙΚΙΑΚΑ ΓΚΡΟΥΠ	<30 ΧΡΟΝΩΝ			30-50 ΧΡΟΝΩΝ			>50 ΧΡΟΝΩΝ		
	ΑΝΔΡΕΣ	ΓΥΝΑΙΚΕΣ	ΣΥΝΟΛΟ	ΑΝΔΡΕΣ	ΓΥΝΑΙΚΕΣ	ΣΥΝΟΛΟ	ΑΝΔΡΕΣ	ΓΥΝΑΙΚΕΣ	ΣΥΝΟΛΟ
ΝΕΕΣ ΠΡΟΣΛΗΨΕΙΣ	3	4	7	13	8	21	1	-	1
ΣΥΝΟΛΟ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ	8	8	16	134	46	180	17	4	21
ΡΥΘΜΟΣ ΠΡΟΣΛΗΨΕΩΝ	0,38	0,50	0,44	0,10	0,17	0,12	0,06	0,00	0,05

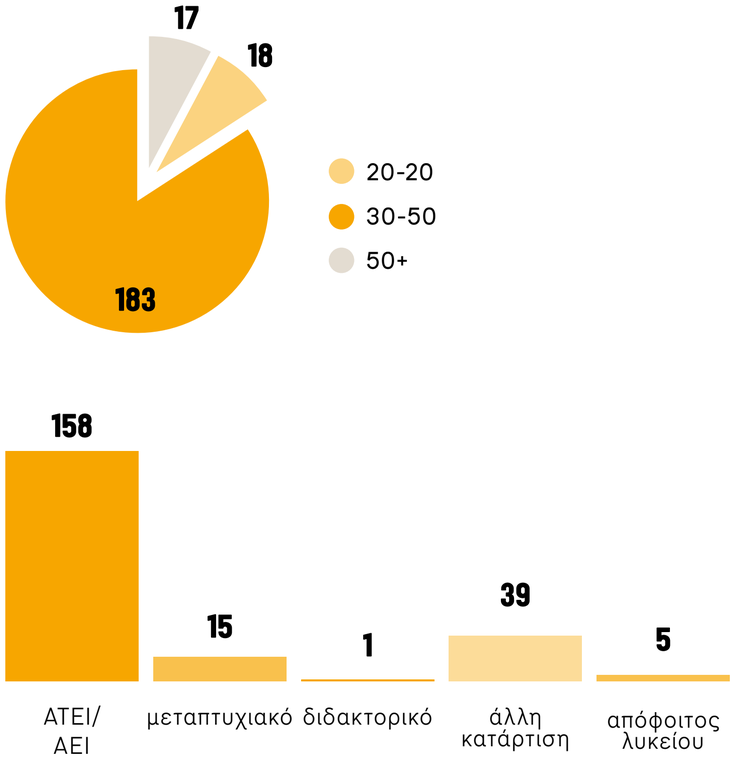
	2023								
ΗΛΙΚΙΑΚΑ ΓΚΡΟΥΠ	<30 ΧΡΟΝΩΝ			30-50 ΧΡΟΝΩΝ			>50 ΧΡΟΝΩΝ		
	ΑΝΔΡΕΣ	ΓΥΝΑΙΚΕΣ	ΣΥΝΟΛΟ	ΑΝΔΡΕΣ	ΓΥΝΑΙΚΕΣ	ΣΥΝΟΛΟ	ΑΝΔΡΕΣ	ΓΥΝΑΙΚΕΣ	ΣΥΝΟΛΟ
ΝΕΕΣ ΠΡΟΣΛΗΨΕΙΣ	4	3	7	8	3	11	0	-	0
ΣΥΝΟΛΟ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ	7	9	16	126	48	174	15	1	16
ΡΥΘΜΟΣ ΠΡΟΣΛΗΨΕΩΝ	0,57	0,33	0,05	0,06	0,06	0,06	0,00	0,00	0,00

ΠΡΟΦΙΛ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ COFFEE ISLAND

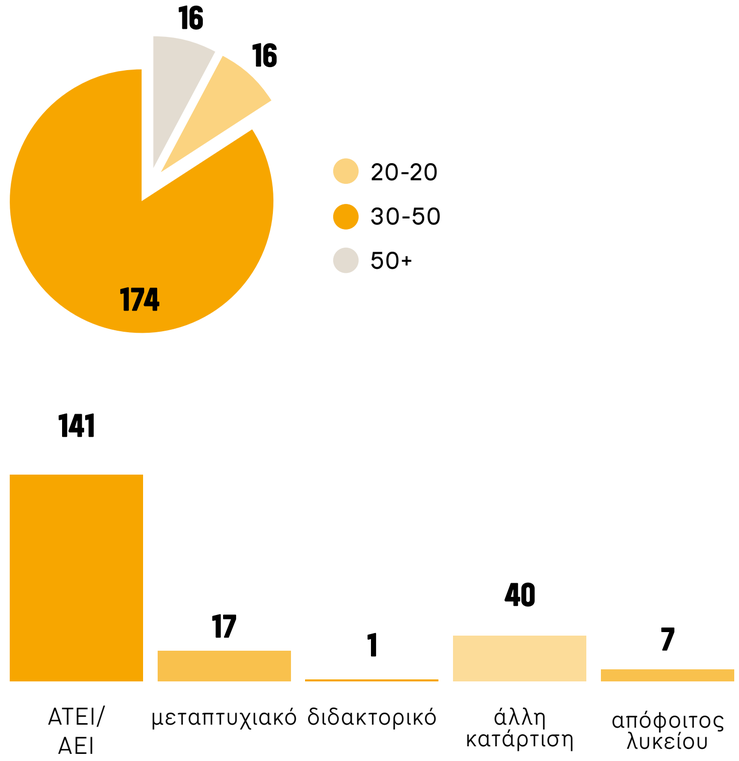
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ COFFEE ISLAND 2021



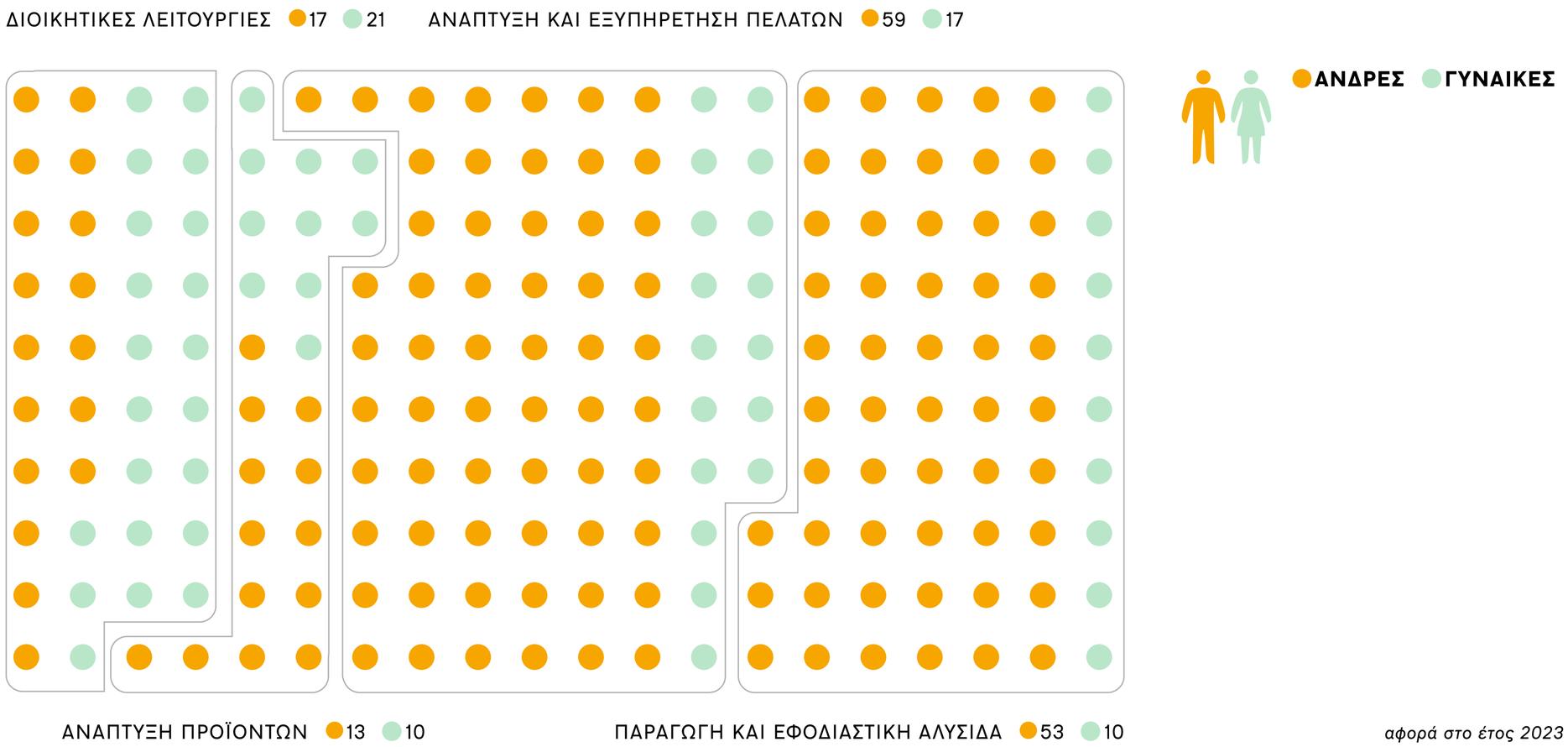
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ COFFEE ISLAND 2022



ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ COFFEE ISLAND 2023



ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΑΝΑ ΜΟΝΑΔΑ



αφορά στο έτος 2023

GREAT PLACE TO WORK

Η ομαδική προσπάθεια, η κοινή κουλτούρα, ο σεβασμός αλλά και η εμπιστοσύνη των εργαζομένων μας για το εργασιακό περιβάλλον έφερε την αναγνώριση Great Place to Work την περίοδο 2021-2022.

ΕΡΕΥΝΕΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ

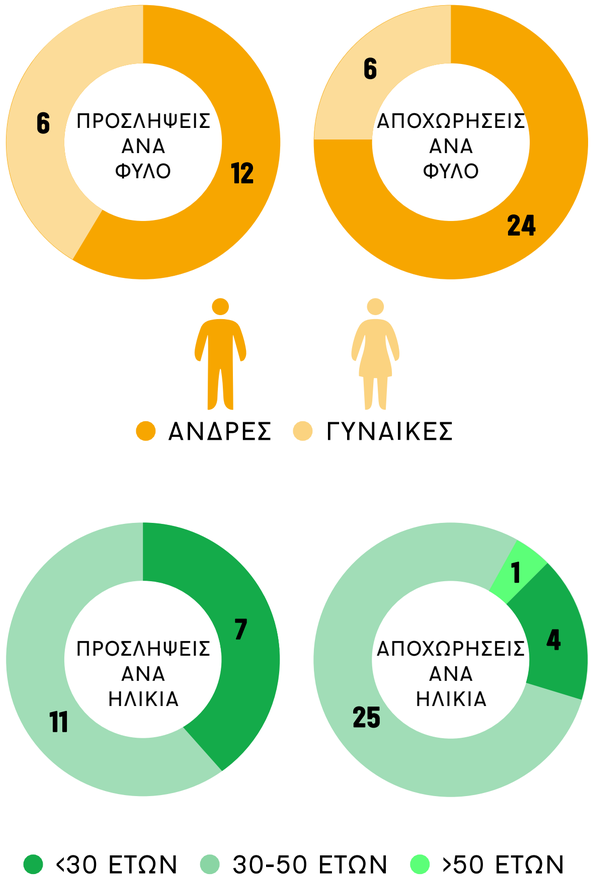
Εξελίσσουμε το εργασιακό περιβάλλον, λαμβάνοντας υπόψη τις έρευνες ικανοποίησης προσωπικού όσο και ειδικά εσωτερικά ερωτηματολόγια που μας δίνουν ανατροφοδότηση για τους παράγοντες που επηρεάζουν τους εργαζόμενους.

ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ ΚΩΔΙΚΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑΣ

Επιμένουμε όλοι μαζί στην καθημερινή τήρηση του Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας που ορίζει όλους τους κανόνες με τους οποίους λειτουργούμε επιχειρηματικά, οργανωτικά και ηθικά. Εξασφαλίζει την άρτια λειτουργία της εταιρίας, διαφυλάσσει την αξιοπρέπεια του ανθρώπινου δυναμικού και ορίζει την αποδεκτή συμπεριφορά και ενιαία κουλτούρα μας.



ΠΡΟΣΛΗΨΕΙΣ ΚΑΙ ΑΠΟΧΩΡΗΣΕΙΣ 2022-2023



Κάθε μέλος των ομάδων μας πρεσβεύει με πάθος και ενθουσιασμό τις αξίες και το όραμα μας. Κάθε εργαζόμενος μπορεί και πρέπει να καινοτομεί, να εξερευνά, να εξελίσσεται και να αναζητά συνεχώς νέες και φρέσκιες ιδέες σε ένα ασφαλές εργασιακό περιβάλλον.

ΦΡΟΝΤΙΔΑ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ

Η υποστήριξη των ανθρώπων μας είναι σημαντικός παράγοντας της θετικής πορείας μας και αναζητούμε συνεχώς τρόπους, ώστε να συμβάλλουμε πολύπλευρα στις ανάγκες τους.

ΣΥΓΧΡΟΝΟ ΕΡΓΑΣΙΑΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Σε όλες τις εγκαταστάσεις έχουμε υπερσύγχρονο εξοπλισμό με έμφαση στην εργονομία και την αισθητική. Ακόμα και σε σχετικά νέες εγκαταστάσεις κάνουμε επεκτάσεις, κατασκευαστικές επεμβάσεις αλλά και νέο αρχιτεκτονικό σχεδιασμό όπου απαιτείται. Τα τμήματα Retail Design και Construction σε συνεργασία με το τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού και τους εργαζόμενους, μελετούν και προσαρμόζουν διαρκώς τις υποδομές μας σύμφωνα με τις πρακτικές ή λειτουργικές ανάγκες που προκύπτουν.

ΕΚΠΑΙΔΕΥΟΥΜΕ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ

Μία από τις σημαντικότερες επενδύσεις μας είναι η κατάκτηση νέας γνώσης. Για το λόγο αυτό, η συνεχής εκπαίδευση και ανάπτυξη γνώσεων και δεξιοτήτων των εργαζομένων αποτελούν μία από τις βασικές προτεραιότητες. Μέσα από ποικίλες εκπαιδευτικές δράσεις εξελίσσουμε νέα ή ήδη υπάρχοντα γνωστικά πεδία.

ΛΙΣΤΑ ΠΑΡΟΧΩΝ ΤΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ	2022	2023
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΙΔΙΩΤΙΚΗΣ ΑΣΦΑΛΙΣΗΣ	√	√
ΤΡΑΠΕΖΑ ΑΙΜΑΤΟΣ & ΕΘΕΛΟΝΤΙΚΗ ΑΙΜΟΔΟΣΙΑ	√	√
ΔΙΑΤΑΚΤΙΚΕΣ ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ	√	√
ΚΑΡΤΑ ΠΡΟΝΟΜΙΑΚΩΝ ΕΚΠΤΩΣΕΩΝ ΣΕ ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΜΕΝΕΣ ΕΠΙΧ/ΣΕΙΣ	√	√
ΜΗΝΙΑΙΑ ΚΟΥΠΟΝΙΑ ΓΙΑ ΑΓΟΡΕΣ ΣΤΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΜΑΣ ΜΕΣΩ COFFEE ISLAND APP		√
WELL BEING ΔΡΑΣΕΙΣ: WEBINARS, ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ ΣΕ ΑΓΩΝΕΣ, ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΠΡΟΠΟΝΗΣΕΙΣ ΜΠΑΣΚΕΤ	√	√

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ: ΤΡΟΠΟΙ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ	2022	2023
SEMINARS	√	√
WEBINARS	√	√
LEARNING PLATFORMS	√	√
COACHING SESSIONS	√	√
ON THE JOB TRAININGS	√	√
WORKSHOPS	√	√
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΤΑΞΙΔΙΑ (ΦΑΡΜΕΣ ΚΑΦΕ, ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΑ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ ΚΑ)	√	√

Ενδυναμώνουμε συγκεκριμένους ρόλους με εξειδικευμένες εκπαιδεύσεις που οδηγούν σε πιστοποίηση γύρω από:

- Train the Trainer
- Project Management
- Lean Six Sigma
- ESG
- Customer Experience
- Excellent Customer Service

ΝΕΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ

Οι νέοι εργαζόμενοι ακολουθούν ένα ολοκληρωμένο πλάνο εκπαίδευσης για την ομαλή ενσωμάτωσή τους στον οργανισμό (onboarding training plan) το οποίο περιλαμβάνει εκπαιδεύσεις στο κομμάτι του καφέ, στις αξίες, ιστορία και τρόπο λειτουργίας του οργανισμού, στον κύκλο εργοστασίου, τις δομές Supply Chain & Logistics center αλλά και εξειδικευμένα ατομικά sessions γνωριμίας με τμήματα οργανισμού.

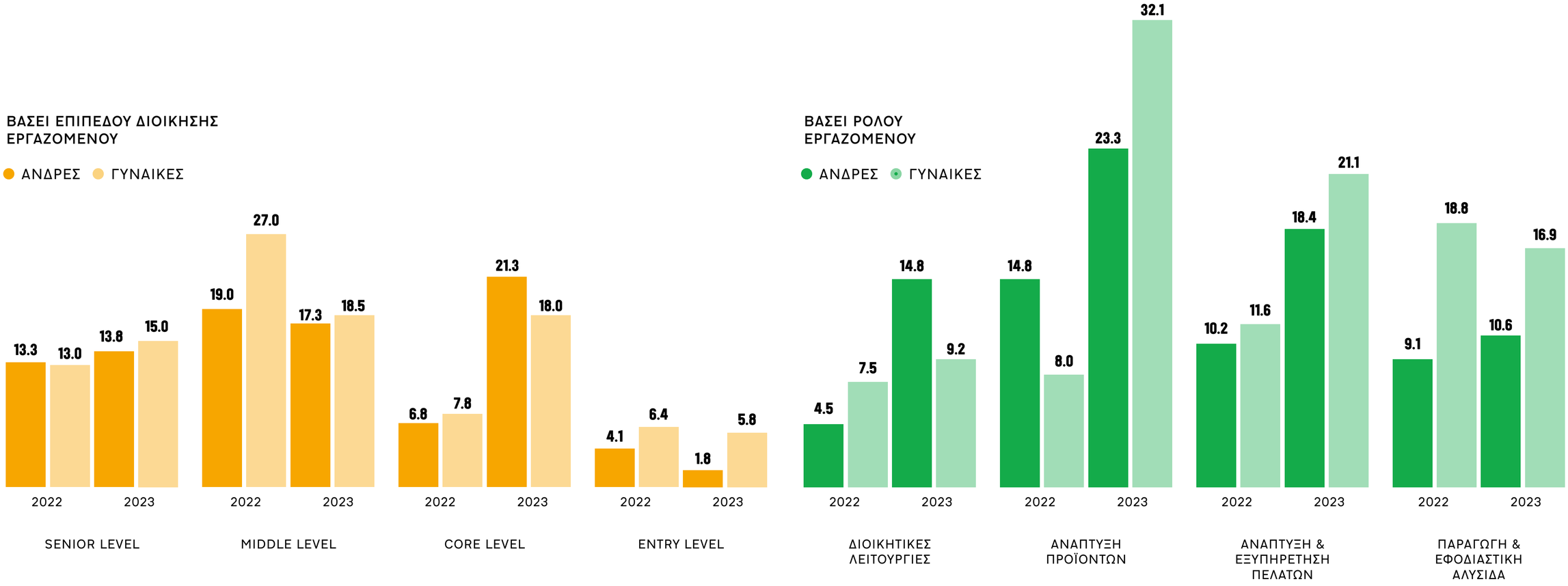
ΕΠΕΝΔΥΟΥΜΕ ΣΕ LEARNING & DEVELOPMENT

Το τμήμα Learning & Development αποτυπώνει και εξυπηρετεί τις εκπαιδευτικές ανάγκες ανά αντικείμενο εργασίας αλλά και άλλες που προκύπτουν μέσα από μια σταδιακή συστηματοποίηση των περιοδικών συναντήσεων Performance Management και σε ετήσια βάση καταρτίζει το εταιρικό πλάνο εκπαίδευσης που εξυπηρετεί τις ατομικές ανάγκες reskilling & upskilling των ανθρώπων μας.



ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ / ΘΕΜΑΤΟΛΟΓΙΕΣ	2021	2022	2023
Orientation / Induction training	√	√	√
SCA CERTIFICATIONS and ASTs license	√	√	√
Advanced certifications and studies for Coffee Excellence	√	√	√
Q graders skills		√	
Roasting skills		√	√
Advanced production			
Advanced technical trainings for maintenance teams	√	√	√
Troubleshooting for operation teams			√
Product range & operation skills for all employees			√
EXCEL advanced skills	√		
Google IT Support skills			√
Project Management basic and advanced skills		√	√
Ecommerce skills	√		√
Advanced Procurement & Supply practices			√
Food Safety	√		
Health and Safety various trainings	√	√	√
Facility management		√	
Presentation skills	√	√	√
Advanced communication skills			√
Performance management & Feedback for Supervisors	√	√	√
Leading and Coaching teams for Supervisors	√	√	√
Mental & Physical health for Supervisors and Managers			√
Advanced accounting and payroll seminars	√	√	√

ΚΑΤΑΝΟΜΗ Μ.Ο. ΩΡΩΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ



COFFEE CAMPUS ISLAND

COFFEE CAMPUS, ΕΚΠΑΙΔΕΥΟΥΜΕ ΤΟΥΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ ΤΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ

Το Coffee Campus είναι το εκπαιδευτικό κέντρο της εταιρείας:

- Με 3 εκπαιδευτήρια (Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Πάτρα).
- Με 4 διαφορετικές σχολές για τους διαφορετικούς τομείς του καφέ (Quality, Grindery, Roasting, Barista)



3
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΗΡΙΑ (ΠΑΤΡΑ, ΑΘΗΝΑ, ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ)

7
ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΜΕΝΟΙ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΕΣ SCA (ASTS)

3
ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΜΕΝΟΙ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΕΣ SCA (ASTS)

Specialty Coffee Association

ΜΕΛΗ ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΟΥ SCA ΚΑΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΗ ΣΥΓΓΡΑΦΙΚΗ ΟΜΑΔΑ ΤΟΥ SCA

ΚΡΙΤΕΣ ΣΕ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥΣ

ΣΥΝΕΧΗ ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ

900
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΕΙΣ ΤΟ ΧΡΟΝΟ

ΙΣΕΣ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΧΩΡΙΣ ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ

Πρεσβεύουμε τις αξίες της δικαιοσύνης, του σεβασμού της προσωπικότητας και της διαφορετικότητας, της ειλικρίνειας και της εμπιστοσύνης, της ίσης μεταχείρισης και της αξιοκρατικής προσέγγισης στη διαχείριση του ανθρώπινου δυναμικού.

Εργαζόμαστε για την διασφάλιση ενός ασφαλούς και υγιούς εργασιακού περιβάλλοντος όπου προάγεται ο σεβασμός στη διαφορετικότητα, στις πεποιθήσεις, στην ελευθερία και στην ισότιμη μεταχείριση των μελών της ομάδας μας.

Η εταιρεία δεσμεύεται στον σεβασμό των ανθρώπινων και εργασιακών δικαιωμάτων, επιπρόσθετα από το εκάστοτε νομοθετικό πλαίσιο, μέσω του Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας, της Πολιτικής Καταπολέμησης της Βίας και της Παρενόχλησης στην Εργασία, αλλά και της Διαδικασίας Διαχείρισης Εμπιστευτικής Επικοινωνίας, Παραπόνων, Συστάσεων & Προτάσεων βελτίωσης.



Εμμένουμε στην αρχή των ίσων ευκαιριών για τους εργαζομένους μας ως προς την πρόσληψη, τις αποδοχές και την επαγγελματική ανάπτυξη, ανεξαρτήτως φύλου, εθνικής καταγωγής, φυλής, θρησκείας ή άλλης ιδιότητας που προστατεύεται από την ισχύουσα νομοθεσία.



Σεβόμαστε και τηρούμε την Εθνική και Κοινοτική Νομοθεσία περί εργασίας και αμοιβών. Οι εργαζόμενοι παρέχουμε τις υπηρεσίες μας, αμειβόμαστε και είμαστε ασφαλισμένοι σύμφωνα με το νόμο και τη σύμβαση εργασίας μας.



Δεσμευόμαστε για τη διαμόρφωση ενός εργασιακού περιβάλλοντος με σεβασμό και χωρίς αποκλεισμούς, όπου οι διαφορετικές ιδέες, οπτικές και πεποιθήσεις προστατεύονται.

5.2 ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ (GRI 2-7, GRI 2-8, GRI 2-30, GRI 401-1, GRI 404-1, GRI 404-3, GRI 406-1)

Ο χειρισμός των θεμάτων που άπτονται του Ανθρώπινου Δυναμικού της Εταιρείας, γίνεται μέσα από σύγχρονα αξιοκρατικά συστήματα και διαδικασίες, ενώ η Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού αναλαμβάνει ενεργό ρόλο στην πρόληψη και αντιμετώπιση πιθανών σχετικών περιστατικών.

Εντοπίζει και εκτιμά τους κινδύνους που συνδέονται με την πιθανότητα εμφάνισης περιστατικών βίας και παρενόχλησης.

Μεριμνά για τη δημιουργία και την διασφάλιση κατάλληλου εργασιακού περιβάλλοντος.

Εκπαιδεύει όλα τα στελέχη του τμήματος Ανθρώπινου Δυναμικού τόσο κατά την αρχική ενσωμάτωσή τους στο τμήμα, όσο και ανά τακτά χρονικά διαστήματα.

Επικοινωνεί στο προσωπικό της εταιρείας τις αρχές και τους κανόνες συμπεριφοράς.

Δημιουργεί κλίμα ανοιχτής επικοινωνίας στην εταιρεία.

Επιλαμβάνεται άμεσα και με διακριτικότητα πιθανών καταγγελιών περιστατικών ή συμπεριφορών παρενόχλησης.

0 Μηδενικές αναφορές και καταγγελίες εργαζομένων σε θέματα διακρίσεων, παρενοχλήσεων και παραβιάσεων ανθρωπίνων και εργασιακών δικαιωμάτων.



Δεσμευόμαστε για τη διατήρηση της κουλτούρας υγιεινής και ασφάλειας στο χώρο εργασίας για τους εργαζόμενους, τους συνεργάτες αλλά και τους επισκέπτες μας μέσω της συνεχούς ευαισθητοποίησης στους κινδύνους (ψυχικούς ή σωματικούς) και τακτικών εκπαιδεύσεων σε θέματα υγιεινής και ασφάλειας.

ΣΩΜΑΤΙΚΗ ΚΑΙ ΨΥΧΙΚΗ ΥΓΕΙΑ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

Δομούμε για το επόμενο διάστημα ετήσιο πλάνο δράσεων ευεξίας για τους εργαζόμενους σύμφωνα με όσα προκύπτουν από έρευνες ικανοποίησης προσωπικού και από ειδικά ερωτηματολόγια διερεύνησης αναγκών ψυχοσωματικής ευεξίας.

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΣΤΟΥΣ ΧΩΡΟΥΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΑΠΟΘΗΚΕΣ

Εφαρμόζουμε πρόγραμμα εκπαίδευσης των εργαζομένων στους χώρους παραγωγής και αποθηκών για τα θέματα υγιεινής και ασφάλειας με εξουσιοδοτημένους & καταρτισμένους εκπαιδευτές. Στις εγκαταστάσεις στην ΒΙ.ΠΕ (Παραγωγή & Logistics) εκτός από τις επισκέψεις του Τεχνικού Ασφαλείας υλοποιούνται διαρκώς εκπαιδευτικές ενέργειες καθώς διατηρούμε τακτική επικοινωνία με τους εργαζόμενους μας για τρόπους βελτίωσης της εργασίας τους. Ενδεικτικά θέματα εκπαιδεύσεων

ΥΓΙΕΙΝΗ & ΑΣΦΑΛΕΙΑ		
2020	αριθμός εκπαιδεύσεων 2 (λόγω Covid)	σύνολο 16 άτομα
2021	αριθμός εκπαιδεύσεων 14	σύνολο 106 άτομα
2022	αριθμός εκπαιδεύσεων 19	σύνολο 205 άτομα
2023	αριθμός εκπαιδεύσεων 9	σύνολο 138 άτομα
ΕΥΕΞΙΑ-ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΣ ΤΟ ΣΥΝΟΛΟ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ / 2021		
Webinars/σεμινάρια υγείας και ευεξίας		4
Προγράμματα ποδηλασίας/άθλησης για αρχάριους & προχωρημένους		6
Προπονήσεις μπάσκετ εργαζομένων Πάτρας (με άρση περιορισμών Covid)		8
ΕΥΕΞΙΑ-ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΣ ΤΟ ΣΥΝΟΛΟ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ / 2022		
Webinars/σεμινάρια υγείας και ευεξίας		4
Προγράμματα ποδηλασίας/άθλησης για αρχάριους & προχωρημένους		2
Προπονήσεις μπάσκετ εργαζομένων Πάτρας		40
Εταιρικό τουρνουά μπάσκετ 3x3		1
ΕΥΕΞΙΑ-ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΣ ΤΟ ΣΥΝΟΛΟ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ / 2023		
Webinars/σεμινάρια υγείας και ευεξίας		13
Προγράμματα ποδηλασίας/άθλησης για αρχάριους & προχωρημένους		2
Προπονήσεις μπάσκετ εργαζομένων Πάτρας		63
Εταιρικό τουρνουά μπάσκετ 3x3		1

που υλοποιούνται εντός ωραρίου εργασίας:

- Μυοσκελετικά θέματα από τον ιατρό εργασίας
- Ασφαλής χρήση και χειρισμός περονοφόρου και παλετοφόρου
- Ασφάλεια και καθαρισμός αποθηκών
- Ασφαλής χειρωνακτική διακίνηση φορτίων

ΣΥΣΤΗΜΑΤΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ

Με βάση τη Γραπτή Εκτίμηση Επαγγελματικού Κινδύνου (ΓΕΕΚ), τις σχετικές Οδηγίες Ασφαλείας και τη Διαδικασία Αντιμετώπισης Εργατικών Ατυχημάτων για κάθε κατηγορία εργαζομένων, από το 2021 εφαρμόζεται ένα συνεχές πρόγραμμα εκπαίδευσης.

Οι διαδικασίες προσδιορίζουν τις απαραίτητες ενέργειες, αρμόδιους και μέτρα:

ΑΜΕΣΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΦΟΡΕΩΝ

ΕΠΙΘΕΩΡΗΣΕΙΣ ΑΠΟ ΚΕΠΕΚ

ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΑΤΥΧΗΜΑΤΟΣ

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ

Την εξεταζόμενη περίοδο, δεν υπήρξε περιστατικό θανατηφόρου ατυχήματος ή πρόκληση ασθένειας με επαγγελματικά σχετιζόμενα αίτια. Ο δείκτης τραυματισμών (σοβαρών ή μικρότερων) ανήλθε σε 0,6 για τους άμεσα εργαζόμενους (λιγότερο από ένας ανά 100 εργαζόμενους) και παρέμεινε μηδενικός για εργαζόμενους που η εργασία τους ελέγχεται από τον Οργανισμό.

ΜΕ ΑΦΟΣΙΩΣΗ ΣΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ



Αφοσιωμένοι στη μείωση του περιβαλλοντικού μας αποτυπώματος με όσα μέσα διαθέτουμε.

Δεσμευόμαστε να λειτουργούμε υπεύθυνα εστιάζοντας στην ορθολογική χρήση των φυσικών πόρων και τη μείωση του περιβαλλοντικού μας αποτυπώματος.

Εστιάζουμε στη μείωση των αποβλήτων και των αέριων εκπομπών που συνδέονται με τη λειτουργία μας, επεκτείνοντας τις προσπάθειες αυτές σε όλη την αλυσίδα αξίας μας.

Αναγνωρίζουμε τις υποχρεώσεις μας ως προς την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής και δεσμευόμαστε να προωθούμε πρακτικές κυκλικής οικονομίας ώστε να θωρακίσουμε τον οργανισμό μας αλλά και την ευρύτερη κοινωνία.



Υιοθετούμε πιστά τις Αρχές Κυκλικής Οικονομίας σε ευρύ φάσμα της λειτουργίας μας, γιατί αποτελεί ουσιαστικό στοιχείο του ευρωπαϊκού και παγκόσμιου οικονομικού μοντέλου, έχει ολοένα και πιο απαιτητικές νομοθετικές εξελίξεις και ταυτόχρονα ανοίγει νέες ευκαιρίες αξιοποίησης υφιστάμενων δραστηριοτήτων.

Η ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΜΑΣ ΣΤΗΝ ΚΥΚΛΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Η πλήρως καθετοποιημένη δραστηριότητα μας στο αντικείμενο του καφέ, διαχειρίζεται όλα τα στάδια από την καλλιέργεια έως και το τελικό χαρμάνι αλλά και ως ένα βαθμό, ακόμα και το ρόφημα. Για το λόγο αυτό χαράσσουμε μια στρατηγική έως και το 2025 και σταδιακά θα ενσωματώνουμε πρακτικές κυκλικής οικονομίας στον τομέα επεξεργασίας, εμπορίας, παρασκευής και κατανάλωσης καφέ και θα μεριμνούμε για την εκπαίδευση και ενημέρωση των εμπλεκόμενων, αποσκοπώντας σε σημαντικά περιβαλλοντικά οφέλη. Θα ακολουθήσουμε δύο στάδια μετάβασης στην Κυκλική Οικονομία:

1. Στο πρώτο στάδιο επιτυγχάνουμε τον **έλεγχο, την συγκράτηση και εν τέλει τη μείωση των αποβληθέντων,** ενώ θα αυξάνουμε διαρκώς και το ποσοστό των ανακυκλώσιμων υλικών, εξασφαλίζοντας όμως ταυτόχρονα κατά το δυνατό και την ολοκλήρωση της διαδικασία ανακύκλωσής τους. Στο στάδιο αυτό, αντιστοιχούν:

- Τα απορρίμματα συσκευασίας κατά την Παραγωγή και την Αποθήκευση,
- Το «φλούδι» του ωμού, πράσινου κόκκου, το οποίο απορρίπτεται κατά την πρώτη φάση της έψησης στο εργοστάσιο
- Οι συσκευασίες & τα αναλώσιμα στο Δίκτυο

2. Στο δεύτερο στάδιο προωθούμε την **ολοκλήρωση της Στρατηγικής Κυκλικής Οικονομίας,** δίνοντας στο ίδιο το απόρριμμα νέα αξία, η οποία μάλιστα θα επιστρέφει σε αυτόν που παρέδωσε το απόρριμμα. Αυτό το στάδιο αφορά τα οργανικά απορρίμματα στην Παραγωγή και το Δίκτυο και συγκεκριμένα:

- Το καβουρδισμένο προϊόν που δεν έχει περάσει τους ποιοτικούς ελέγχους
- Το υπόλειμμα του καφέ μετά την παρασκευή του ροφήματος στο Δίκτυο. Για την διαχείριση του μεγαλύτερου από όλους τους όγκους απορριφθέντων, δηλαδή, αυτού που προκύπτει ως απορριπτέο προϊόν, μετά την παρασκευή των ροφημάτων espresso σε κάθε κατάστημα του Δικτύου, **έχουμε πλέον σε λειτουργία την συνεργασία μας με την CoffeEco.**

ΤΑ ΠΡΩΤΑ ΜΑΣ ΒΗΜΑΤΑ ΣΤΗΝ ΚΥΚΛΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

- Εστιάζουμε στη πρόληψη σπατάλης προμηθειών πρώτων υλών και υλικών συσκευασίας και στοχεύουμε στη μείωση των μη αποδεκτών ποσοτήτων μέσω της χρήσης ειδικής εφαρμογής.
- Εχουμε αυστηρές διαδικασίες επιλογής και αξιολόγησης προμηθευτών, καθώς και διαδικασιών διασφάλισης ποιότητας των πρώτων υλών και των υλικών συσκευασίας.
- Στην επεξεργασία-παραγωγή και τυποποίηση προϊόντων καφέ στην παραγωγική μας μονάδα προκύπτουν πλεονάζοντα υλικά τα οποία καταγράφονται και απομονώνονται ώστε να τα διαχειριζόμαστε υπεύθυνα.
- Είμαστε εγγεγραμμένοι στο **Εθνικό Μητρώο Παραγωγών** όπου καταθέτουμε την απαιτούμενη Έκθεση σε ετήσια βάση, καθώς και την **Έκθεση Παραγωγού Αποβλήτων,** στην οποία δηλώνονται όλα τα απόβλητα που προκύπτουν από τη λειτουργία και τις δραστηριότητες των εγκαταστάσεων μας. Η συστηματική παρακολούθηση επιτρέπει τη συνεχιζόμενη αναπροσαρμογή των διαδικασιών μας, μειώνοντας όλους τους κινδύνους για την ανθρώπινη υγεία και το περιβάλλον.
- Κατά το **καβούρδισμα** του καφέ **περισυλλέγονται οι φλοίδες του καφέ,** οι οποίες αποστέλλονται προς ανακύκλωση.
- Κατά τη **συσκευασία** των προϊόντων μας, δίνουμε ιδιαίτερη βαρύτητα στη **χρήση** υλικών συσκευασίας από **ανακυκλωμένα** υλικά, πάντα με την απαραίτητη **σήμανση** των προϊόντων προς υπεύθυνη ενημέρωση των καταναλωτών
- Αναζητούμε και ερευνούμε διαρκώς **εναλλακτικά υλικά συσκευασίας** νέας τεχνολογίας, φιλικότερων προς το περιβάλλον, χωρίς να επηρεάζονται τα ποιοτικά χαρακτηριστικά κάθε προϊόντος.
- Διαθέτουμε στους εργαζόμενους κάδους συλλογής ανακύκλωσης μπαταριών.
- Παροτρύνουμε τους εργαζόμενους να χρησιμοποιούν τους κάδους ανακύκλωσης

για χαρτί, χάρτινες ή πλαστικές συσκευασίες. Στόχος μας είναι να αυξήσουμε το ποσοστό των προς ανακύκλωση απορριμμάτων, σε όλες τις εταιρικές εγκαταστάσεις (παραγωγικές, αποθηκευτικές, γραφείων).

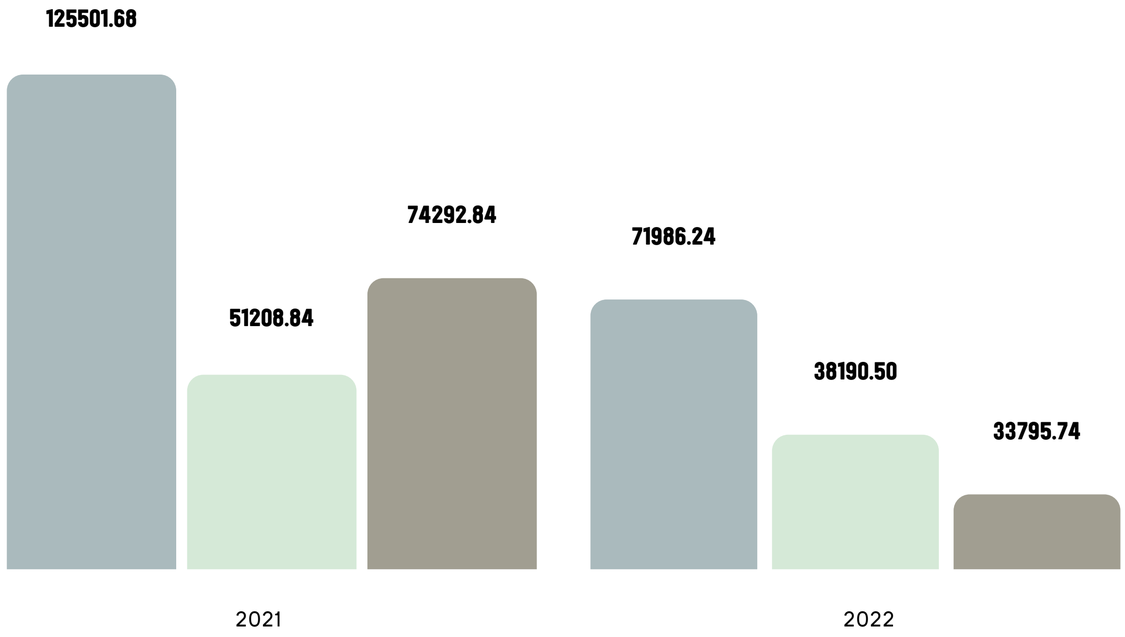
- Αναβαθμίζουμε την εμπειρία καταναλωτή και υιοθετούμε πιο «πράσινες» συνήθειες, αντικαθιστώντας τα πλαστικά ποτήρια με τα αντίστοιχα διπλότοιχα ποτήρια 12oz και 16oz, για το σερβίρισμα των κρύων ροφημάτων πετυχαίνοντας **μείωση 91% στην ποσότητα του πλαστικού.**
- Παρουσιάζουμε διαρκώς **νέες εναλλακτικές επαναχρησιμοποίησης υλικών** (διπλότοιχες κούπες, ειδικά thermos, μεταλλικό καλαμάκι με ειδικό βουρτσάκι καθαρισμού), εκπαιδεύοντας τους καταναλωτές για να αντικαταστήσουμε όλοι τα αντικείμενα μιας χρήσης και να μειώσουμε όλοι μαζί το περιβαλλοντικό μας αποτύπωμα.
- Με τα νέα επαναχρησιμοποιούμενα είδη που εντάσσουμε στο Espresso bar και Home Barista δίνουμε στους καταναλωτές **eco-friendly αλλά και οικονομικές επιλογές** προκειμένου να αντικαταστήσουν τα αντικείμενα μιας χρήσης, ενώ συμμορφωνόμαστε με τη νομική υποχρέωση των καταστημάτων να εξασφαλίζουν στον καταναλωτή την παροχή σκευών πολλαπλών χρήσεων.
- Καινοτομήσαμε με το **πιλοτικό πρόγραμμα 'Fresh Cup'**, που στοχεύουμε να εφαρμοστεί στην πλειοψηφία των καταστημάτων της Ελλάδας και του εξωτερικού, όπου ο καταναλωτής ξεπλένει στο πλυντήριο μιας χρήσης Fresh Cup την επαναχρησιμοποιούμενη κούπα του και λαμβάνει κίνητρο -0,20€ από την τιμή ροφήματος για τη νέα συνήθεια.
- Η επαναχρησιμοποίηση μειώνει τα λειτουργικά έξοδα της επιχείρησης και αφήνει διαθέσιμους πόρους για να παράγονται καινοτομία, νέες υπηρεσίες και θέσεις εργασίας. Αποφορτίζει δε και τη δημόσια αλυσίδα συλλογής απορριμμάτων έως και το τελικό στάδιο ανακύκλωσης ή κομποστοποίησης.



6.1 ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΜΗΔΕΝΙΚΩΝ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ

(GRI 301-1, GRI 301-2, GRI 306-3, GRI 306-4, GRI 306-5)

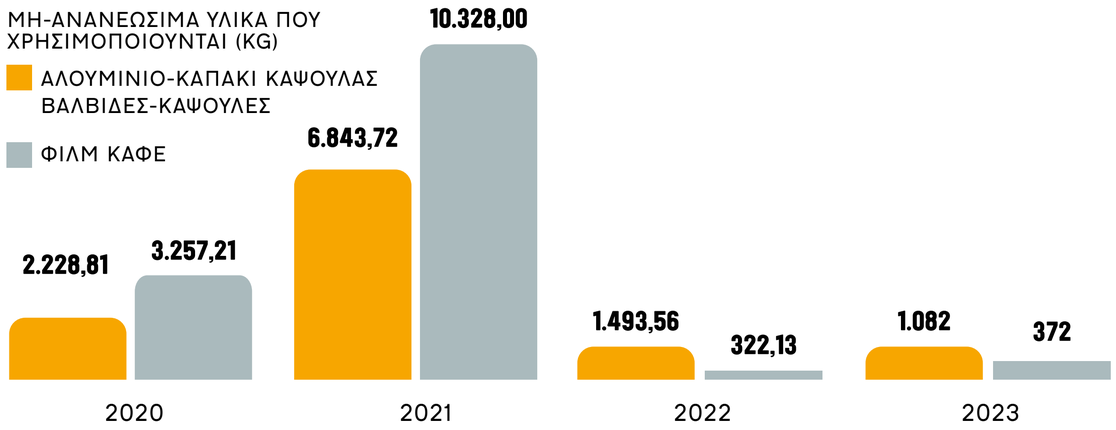
ΠΑΡΑΓΟΜΕΝΑ ΑΠΟΒΛΗΤΑ (KG) / ΑΠΟΤΥΠΩΣΗ 2022	ΠΑΡΑΓΟΜΕΝΑ ΑΠΟΒΛΗΤΑ	ΑΠΟΒΛΗΤΑ ΠΡΟΣ ΑΝΑΚΤΗΣΗ	ΑΠΟΒΛΗΤΑ ΠΡΟΣ ΑΠΟΡΡΙΨΗ
ΠΑΡΑΓΩΓΗ			
ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ	**11810.00**	**0.00**	**1810.00**
ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	**0.00**	**0.00**	**0.00**
ΥΛΙΚΑ	**19529.00**	**19529.00**	**0.00**
ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΚΑΦΕΣ	**1062.83**	**1062.83**	**0.00**
ΑΠΟΘΗΚΗ			
ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΑ ΚΑΙ ΥΛΙΚΑ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗΣ	**26910.00**	**21620.00**	**5290.00**
ΣΥΝΟΛΟ	**59311.93**	**422118.83**	**0.00**
% ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΩΝ ΤΡΟΦΙΜΩΝ	**0%**	**0%**	**0%**

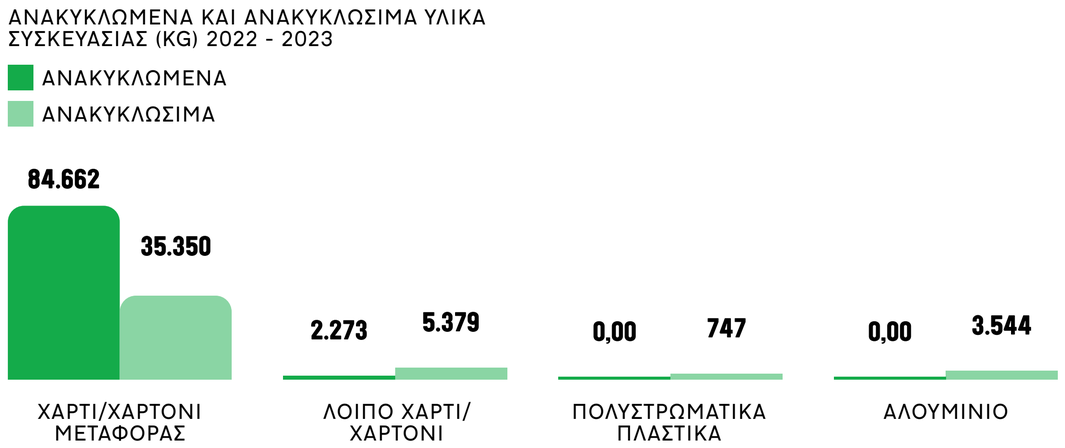


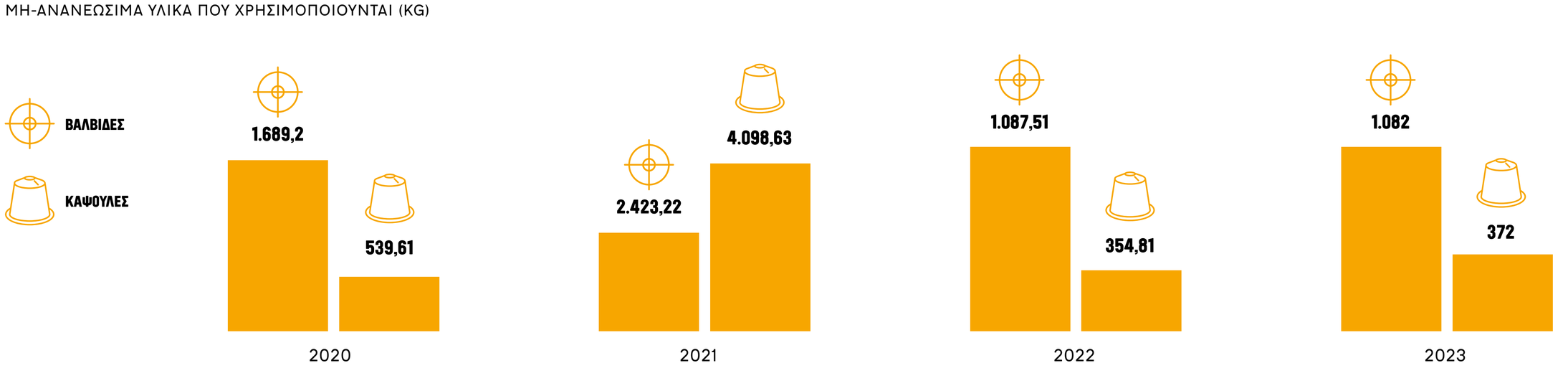
Το 2022 ήταν έτος σεταρίσμος επιπλέον παραγωγικών γραμμών για τη δημιουργία νέων προϊόντων. Οπότε, σετάροντας τις μηχανές φροντίσαμε να ανακυκλώσουμε τα απαραίτητα μη-χρήσιμα υλικά. Και φυσικά το 2023 με αύξηση παραγωγικότητας μηχανών καταφέραμε να μειώσουμε τις φύρες.

6.1 ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΜΗΔΕΝΙΚΩΝ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ

(GRI 301-1, GRI 301-2, GRI 306-3, GRI 306-4, GRI 306-5)







Η ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΜΑΣ ΣΤΗΝ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΗ ΚΑΙ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ

Αντιλαμβανόμαστε την υποχρέωσή μας στην αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής και δεσμευόμαστε να προωθούμε πρακτικές ενεργειακής εξοικονόμησης και ενεργειακής αποδοτικότητας, ώστε να θωρακίσουμε την εταιρεία μας αλλά και την ευρύτερη κοινωνία.

ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΟΥ ΕΓΙΝΑΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ

- Εγκατάσταση φωτοβολταϊκών στα κεντρικά γραφεία (κάλυψη 50% των αναγκών).
- Εγκατάσταση φωτοβολταϊκών στο εργοστάσιο στη ΒΙ.ΠΕ. Πατρών (το 2022, κάλυψη 32% των αναγκών). Τοποθέτηση επιπλέον φωτοβολταϊκών για την κάλυψη άλλου 32% των αναγκών του εργοστασίου σε ηλεκτρική ενέργεια στο τέλος του 2023.
- Αντικατάσταση του φωτισμού ιδιόκτητων και μισθωμένων εγκαταστάσεων στην Πάτρα, την Αθήνα και τη Θεσσαλονίκη με λαμπτήρες LED.
- Συμφωνία για την εγκατάσταση πιστοποιημένων μετρητών ενέργειας και ρύπων στο εργοστάσιο και monitoring software, για αξιολόγηση και βελτίωση των καταναλώσεων.
- Εξοπλισμός παραγωγής με χρήση προπανίου.
- Προγραμματισμός παραγωγής με πρόβλεψη συγκεντρωμένης παραγωγικής λειτουργίας μηχανημάτων και ταυτοχρονισμού με την παραγωγή ενέργειας από τα φωτοβολταϊκά.

Η δέσμη των ενεργειών μας αφορά:





ΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΜΑΣ ΩΣ ΚΑΙ ΤΟ 2024

Πρωταρχικός στόχος της επόμενης περιόδου είναι η μείωση των συνολικών καταναλώσεων αρχικά στους χώρους γραφείων μας, ενώ και παράλληλα θα να υπάρξει αύξηση στον ταυτοχρονισμό παραγωγής-κατανάλωσης ενέργειας στη μονάδα παραγωγής μας.
Εγκαταστήσαμε νέα φωτοβολταϊκά συστήματα, για την κάλυψη πλέον του 64% των αναγκών στο εργοστάσιο, στο τέλος του β' εξάμηνου του 2023.
Σημαντική δράση που σχεδιάζουμε, είναι και ο διπλασιασμός των οχημάτων του εταιρικού μας στόλου που θα χρησιμοποιούν ως καύσιμο το LPG, στο επόμενο διάστημα καθώς και αύξηση των υβριδικών οχημάτων.
Το 2022 ολοκληρώθηκε έρευνα για τη χρήση υβριδικών και ηλεκτρικών εταιρικών οχημάτων, καθώς και εγκατάστασης σταθμών φόρτισης στα καταστήματά μας. Προγραμματίστηκε αντικατάσταση επιπλέον 25% του εταιρικού στόλου με οχήματα καυσίμου LPG στο τέλος του β' εξάμηνου του 2023.
Επιπρόσθετα, εισάγουμε μια **σειρά νέων τεχνικών λύσεων στα καταστήματα** για τη μείωση κατανάλωσης ηλεκτρικού ρεύματος, ώστε να συμβάλουμε στην αντιμετώπιση της ενεργειακής κρίσης και την ανθεκτικότητα των συνεργατών μας. Για τον έλεγχο, τη συγκράτηση και τη μείωση της κατανάλωσης ενέργειας, η εταιρεία ξεκίνησε να υλοποιεί στα καταστήματά της, ανάμεσα σε άλλα, τον έλεγχο χρονοδιακοπής λειτουργίας μηχανών espresso, τις multi boiler μηχανές espresso με στάδια προθέρμανσης, αντικατάσταση φωτισμού με LED, συνεχή καταγραφή θερμοκρασιών ψυγείων και θερμοθαλάμων.

Ως μια συμβολική και ουσιαστική κίνηση εξοικονόμησης ενέργειας κλείνουμε τον εξωτερικό φωτισμό και τη σήμανση στα καταστήματα κάθε μέρα μετά τις 22:00, πρόγραμμα που ξεκίνησε από τις 15 Νοεμβρίου 2022.



ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΤΩΝ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΩΝ ΕΠΙΔΟΣΕΩΝ

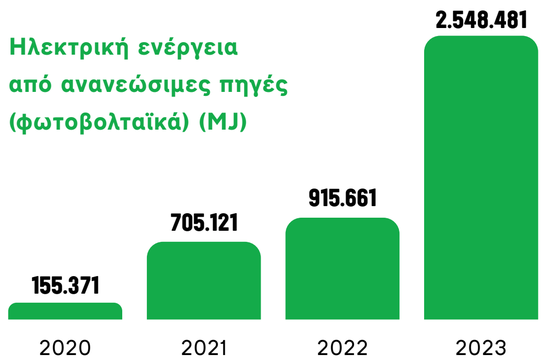
Οι ενεργειακές μας επιδόσεις παρακολουθούνται από ομάδα τριών στελεχών αναλύοντας τα δεδομένα από την συνεχή καταγραφή (monitoring) καταναλώσεων και ταυτοχρονισμού ρεύματος και κατανάλωσης. Οι παραγωγικές μας εγκαταστάσεις διαθέτουν κυρίως τεχνικό εξοπλισμό για την κάλυψη των αναγκών λειτουργίας μας, ο οποίος είναι υπεύθυνος για το μεγαλύτερο ποσοστό των ενεργειακών καταναλώσεων της εταιρείας μας. Συγκεκριμένα, η ηλεκτρική ενέργεια που καταναλώνουμε προέρχεται από:

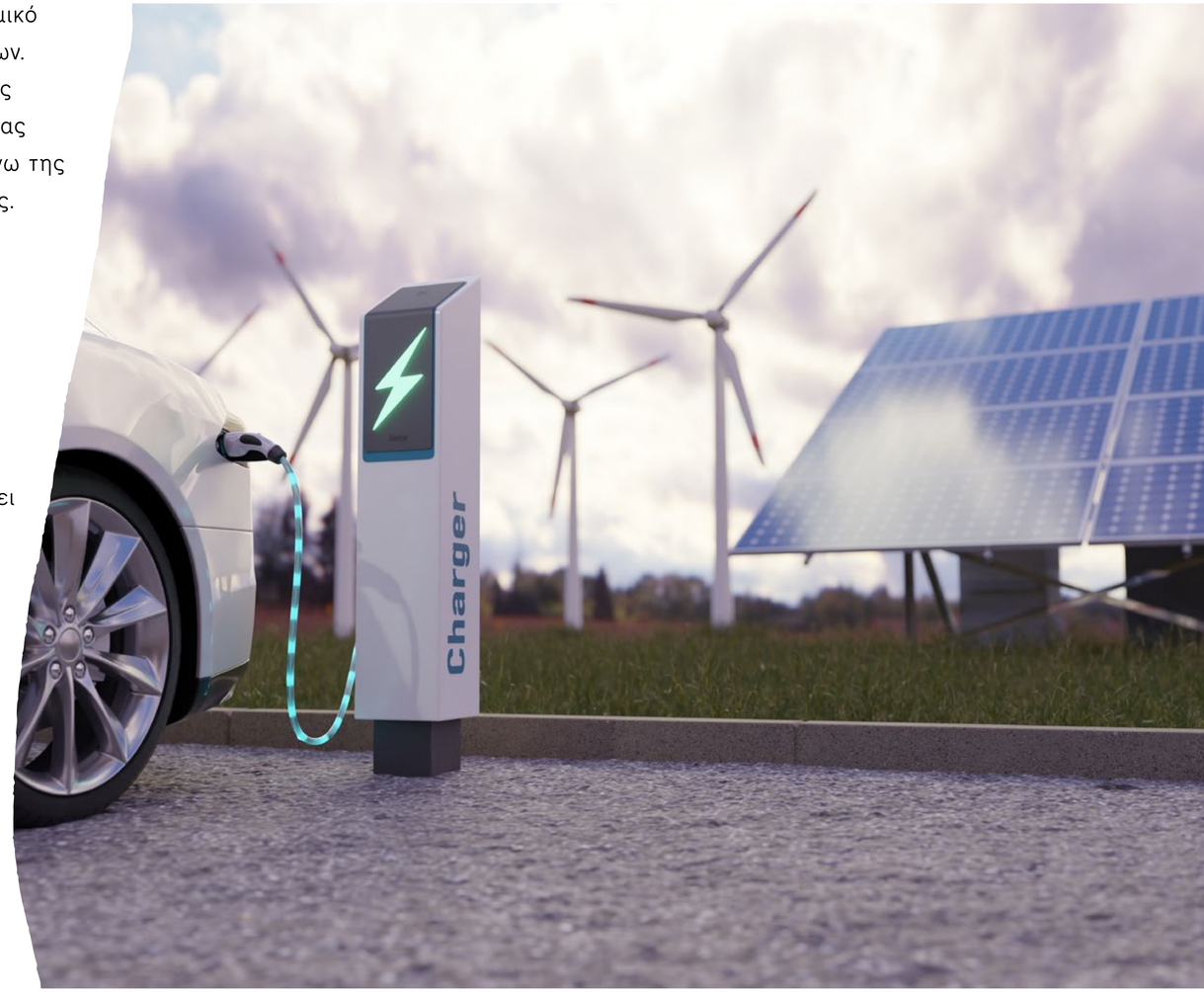
- Βιομηχανική έψηση και συσκευασία
- Σύστημα ψύξης και θέρμανσης
- Φωτισμός εγκαταστάσεων
- Αεροσυμπιεστές
- Ηλεκτροπαραγωγά ζεύγη
- Λοιπό εξοπλισμό γραφείων, όπως υπολογιστές, εκτυπωτές κλπ.

Τέλος η εταιρεία, χρησιμοποιεί πετρέλαιο, βενζίνη και LPG για το στόλο των οχημάτων, καθώς και για ανάγκες ηλεκτρικής υποστήριξης σε περίπτωση διακοπής ρεύματος, αναπτύσσοντας λογισμικό για τον ιδανικότερο συντονισμό μετακινήσεων συναδέλφων. Συγκεκριμένα, το 2022 η συνολική κατανάλωση ενέργειας της εταιρείας μας σημειώθηκε στα 9.311 GJ, σημειώνοντας σημαντική αύξηση σε σχέση με τα προηγούμενα έτη, λόγω της εγκατάστασης νέας γραμμής παραγωγής και συσκευασίας.

Το 2022 η συνολική κατανάλωση ενέργειας βρέθηκε στα 9.311 GJ, σημειώνοντας αύξηση σε σχέση με το 2021, λόγω αλλαγής του μείγματος πωληθέντων κωδικών & των χαρακτηριστικών τους: μικρότερες συσκευασίες, περισσότεροι αλεσμένοι καφέδες κτλ.
Η αύξησή της το 2023, προκύπτει από το άνοιγμα νέων κωδικών λιανικής σε κανάλια όπως το SM. Έτσι, προκύπτει και αύξηση κατανάλωσης από προϊόντα που επιδέχονται περισσότερη επεξεργασία & μικρότερη συσκευασία (π.χ. αλεσμένοι σε μικρές συσκευασίες λιανικής).

Ηλεκτρική ενέργεια από ανανεώσιμες πηγές (φωτοβολταϊκά) (MJ)





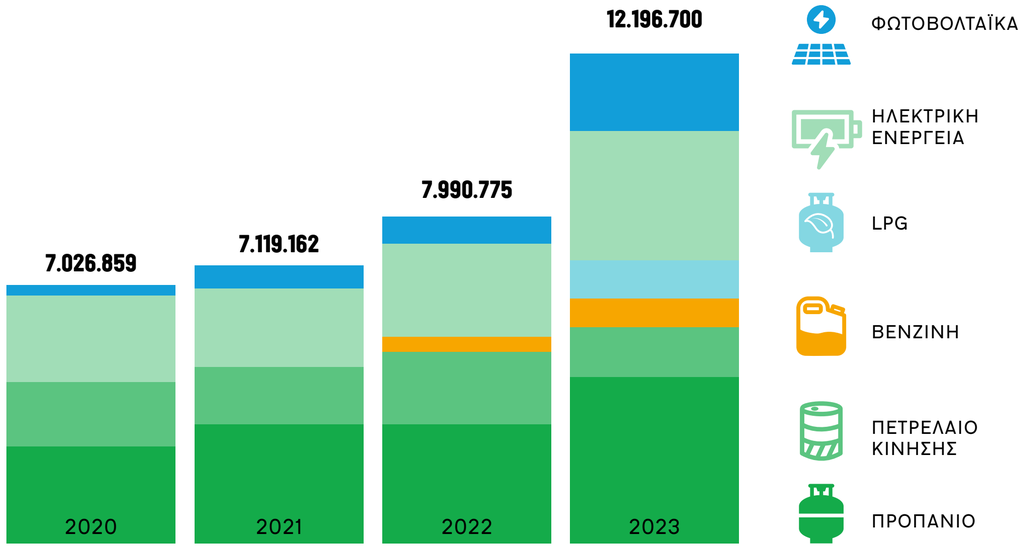
6.2 ΕΝΕΡΓΕΙΑ ΚΑΙ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΗ (GRI 302-1, GRI 302-3)

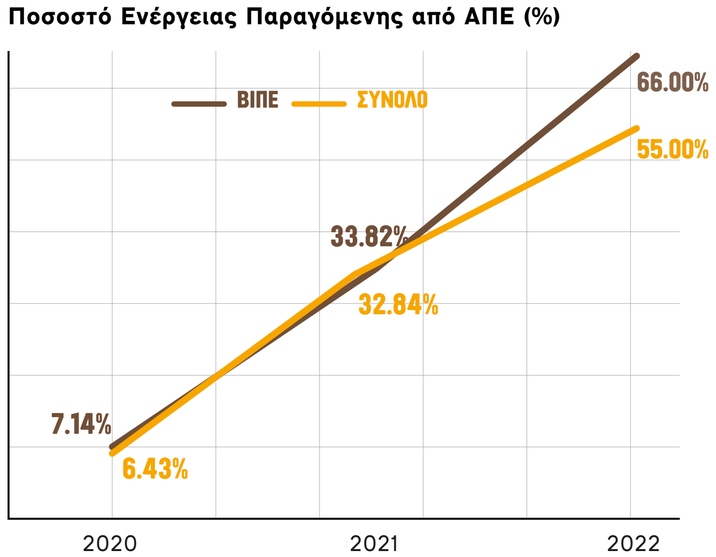
ΕΤΟΣ	DIESEL FUEL SAVE lt	DIESEL VPOWER lt	ΑΜΟΛΥΒΔΗ lt	LPG lt	ΣΥΝΟΛΟ lt	ΑΡΙΘΜΟΣ ΟΧΗΜΑΤΩΝ	ΣΥΝΟΛΟ MJ
2022	**45.367,99**	**8.157,67**	**4.799,90**	**-**	**58.325,56**	**43**	**2.077.827**
2023	**32.238,29**	**7.287,50**	**7.189,65**	**13.948,46**	**60.663,9**	**49**	**2.023.311**

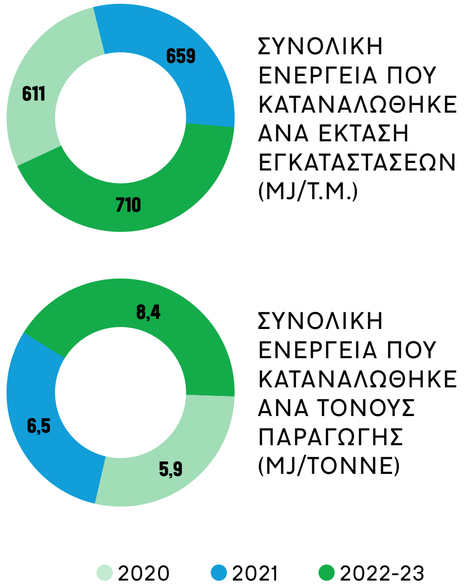
Κατανάλωση ενέργειας εντός του οργανισμού (MJ)

	2020	2021	2022	2023
ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ ΠΟΥ ΚΑΤΑΝΑΛΩΘΗΚΕ	**7.026.859**	**7.119.162**	**7.075.775**	**9.648.219**
ΑΝΑ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟ (MJ/UNIT)	**33.406**	**36.224**	**32.607**	**31.588**
ΑΝΑ ΕΚΤΑΣΗ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ (MJ/T.M.)	**611**	**659**	**655**	**893**
ΑΝΑ ΤΟΝΟΥΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ (MJ/TONNE)	**5,90**	**6,50**	**7,08**	**9,56**

	2021	2022	2023
ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΗΛΕΚΤΡΙΚΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ ΠΟΥ ΚΑΤΑΝΑΛΩΘΗΚΕ	**2.139.359,47**	**2.858.589,56**	**4.628.501**
ΕΝΕΡΓΕΙΑ ΠΟΥ ΠΑΡΑΧΘΗΚΕ ΑΠΟ ΑΠΕ (MJ)	**705.120,83**	**915.661,14**	**2.548.481**
ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΠΑΡΑΓΟΜΕΝΗΣ ΑΠΟ ΑΠΕ (%)	**32,84%**	**32,10%**	**55%**







ΜΕ ΑΦΟΣΙΩΣΗ ΣΤΟ... ΠΡΟΪΟΝ



Αφοσιωμένοι στη διαρκή διασφάλιση ποιότητας και ασφάλειας των προϊόντων μας, αλλά και στην υπεύθυνη προμήθεια και χρήση τους

- **Δεσμευόμαστε να επιλέγουμε ποιοτικές και υπεύθυνες πρώτες ύλες.**

- **Διατηρούμε απευθείας συνεργασία με μικρές φάρμες μέσα από το Πρόγραμμα Συμβολαιακής Καλλιέργειας και Direct Trade.**

- **Αντιλαμβανόμαστε πλήρως τις ευθύνες μας, απέναντι στους προμηθευτές και τους καταναλωτές μας και δεσμευόμαστε να δημιουργούμε επιπρόσθετη αξία μέσω της υπεύθυνης προμήθειας, παραγωγής και κατανάλωσης των προϊόντων που παρέχουμε.**



Στην Coffee Island συνεργαζόμαστε με τους πλέον αξιόπιστους καλλιεργητές καφέ στο εξωτερικό.

Εφαρμόζουμε το πρόγραμμα Direct Trade (συμβολαιακή καλλιέργεια) σε άμεση επαφή και συνεργασία με τις φάρμες και τους παραγωγούς καφέ. Η άμεση συνεργασία δημιουργεί αμοιβαίες επωφελείς σχέσεις εμπιστοσύνης με τους μεμονωμένους παραγωγούς ή συνεταιρισμούς στις χώρες παραγωγής καφέ που βασίζονται στον σεβασμό και οδηγούν σε βιώσιμες και μακροχρόνιες συμφωνίες.
Έτσι, είμαστε σίγουροι για τις μεθόδους καλλιέργειας, τον τρόπο συγκομιδής και επεξεργασίας του καφέ, ανταλλάσουμε συνεχώς τεχνογνωσία που εμβαθύνει στην επιστήμη του καφέ, και παρέχουμε ένα υψηλής ποιότητας προϊόν, με όλα τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της προέλευσής του.
Στην Ελλάδα επιλέγουμε προμηθευτές τροφίμων και ροφημάτων σε μορφή σκόνης, πιστοποιημένους για ποιότητα και ασφάλεια, που συμμορφώνονται με τις νομοθετικές απαιτήσεις.



MICROFARM PROJECTS, ΓΕΥΣΕΙΣ ΠΟΥ ΔΕΝ ΘΑ ΞΑΝΑΫΠΑΡΞΟΥΝ

Τον Οκτώβριο του 2014 ξεκινήσαμε το Microfarm project με τις φάρμες καφέ και για να καταστήσουμε τον specialty καφέ προσιτό σε όλους, δηλαδή ένα premium προϊόν προσβασιμο σε όλους. Πρόκειται για τη διάθεση limited edition κόκκων υψηλής ποιότητας, που ξεχωρίζουν για το ιδιαίτερο αρωματικό και γευστικό προφίλ τους, διηγούνται τη δική τους ξεχωριστή ιστορία και βρίσκονται σε περιορισμένες ποσότητες, ενώ αποτελούν μόλις το 2% του καφέ που διακινούμε. Στα χρόνια που πέρασαν οι limited εκδόσεις του Microfarm project αφορούσαν καφέ με πρωτοποριακές μεθόδους καλλιέργειας ή συγκομιδής και επεξεργασίας, ποικιλίες από ιδιαίτερα μικροκλίματα και φάρμες με ιστορία ετών.



1. *Nicaragua Santa Maria De Lourdes*
2. *Ethiopia Yukro*
3. *Rwanda Gashonga*
4. *El Salvador Vista Hermosa*
5. *Ethiopia Yirgacheffe*
6. *Kenya AA Karatina*
7. *El Salvador Pacamara*
8. *Ethiopia Sidama Ardi*
9. *Brazil Santa Feliciana*
10. *Ethiopia Lomi Tasha*
11. *El Salvador San Jose*
12. *Rwanda Bumbogo*
13. *Kenya Maasai*
14. *Ethiopia Guji*
15. *Sumatra Gayo*
16. *Brazil Ametista*
17. *Ethiopia Motherland Damo*
18. *Ethiopia Motherland Kutigenge*
19. *Ethiopia Motherland Limu*
20. *Ethiopia Motherland Adola*
21. *Jingle Blend 2020*
22. *Burundi Rimiro*
23. *Tanzania Acacia*
24. *Papua New Guinea Kunjin*
25. *Panama Gesha*
26. *Jingle Blend 2021*
27. *Confetti Blend*
28. *Guatemala Waykan*
29. *Congo Kalehe*
30. *Kenya Cianda*
31. *Ethiopia Haile Gebrselassie*
32. *Colombia Las Flores*
33. *Nicaragua Nueva Segovia*

SINGLE ESTATE, ΣΥΝΔΕΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΚΑΛΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ

Η ΓΚΑΜΑ SINGLE ESTATE ΥΠΟΣΤΗΡΙΖΕΙ ΤΟΠΙΚΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΕΣ

Έχουμε βάλει πλέον την γκάμα των Single Estate (το 36,7% του business μας) σε μια πράσινη τροχιά. Η γκάμα συνδέεται με Sustainability προγράμματα, υποστηρίζει την τοπική κοινωνία αλλά και το περιβάλλον της κάθε φάρμας. Οι περισσότεροι κωδικοί, χαρακτηρίζονται για τις καινοτόμες sustainable πρακτικές καλλιέργειας και επεξεργασίας.

SINGLE ESTATE COLOMBIA ORGANIC: ΒΙΩΣΙΜΕΣ ΠΡΩΤΕΣ ΥΛΕΣ

Ο νέος Single Estate, Colombia Organic έγινε η ευκαιρία να συμβάλλουμε στην προστασία του οικοσυστήματος μιας αμιγώς οργανικής αγροτικής παραγωγής, όπου δεν χρησιμοποιούν τεχνικές προσθήκες ή βλαβερές ουσίες προς το Περιβάλλον. Το θαύμα της φύσης, στην καλλιέργεια, ανέδειξε ένα 100% specialty arabica single estate καφέ, που συμβάλλει σε ένα βιώσιμο και αειφόρο μικροκλίμα.



ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ BIO-ORGANIC EUROCERT.

Με αφορμή τη γκάμα Single Estate και τη στρατηγική Βιώσιμης Ανάπτυξης επιδιώξαμε και λάβαμε την πιστοποίηση για επεξεργασία οργανικού καφέ από τη EUROCERT στη γραμμή παραγωγής μας στην Πάτρα. Η πιστοποίηση διευρύνει την εμπορική μας δραστηριότητα και διασφαλίζει την επεξεργασία βιώσιμων πρώτων υλών με μεθόδους που δεν επιβαρύνουν το περιβάλλον. Έτσι βάζουμε σε εφαρμογή ενέργειες που εκπληρώνουν τον 12ο Στόχο Βιώσιμης Ανάπτυξης, για Υπεύθυνη Κατανάλωση και Παραγωγή.

SINGLE ESTATE RWANDA GISANGA

ΤΙΜΟΥΜΕ ΤΙΣ ΓΥΝΑΙΚΕΣ ΠΟΥ ΚΑΛΛΙΕΡΓΟΥΝ ΚΑΦΕ.

Για την Παγκόσμια Ημέρα Γυναίκας, Μάρτιο 2023, παρουσιάσαμε τον Single Estate Rwanda Gisanga, αφού συνεργαστήκαμε με την Divine και τον Chris, ιδιοκτήτες φαρμών στην περιοχής Mbuye της επαρχίας Ruhango, για να συμβάλλουμε στη δημιουργία μιας απτής διαφοράς στις ζωές και τα εισοδήματα των παραγωγών καφέ, ιδιαίτερα των γυναικών. Ο Rwanda Gisanga εξασφαλίζει περισσότερες ευκαιρίες, δίκαιη μεταχείριση, σταθερό εισόδημα για τις σκληρά εργαζόμενες γυναίκες καλλιεργητές και τις οικογένειές τους. Οι γυναίκες παραγωγοί του συγκεκριμένου Single Estate καφέ προστατεύουν τα καφεόδεντρα των μικρών φαρμών μέσα από βιώσιμες και οργανικές πρακτικές καλλιέργειας και αποτελούν παράδειγμα για τις μεθόδους τους που προάγουν τη βιωσιμότητα και μας εμπνέουν καθημερινά με την τόλμη και την εργατικότητά τους.



SINGLE ESTATE ETHIOPIA GUJI

ΜΑΖΙ ΜΕ ΤΗ WATER TO THRIVE.

Σε αυτή την ιδιαίτερη χώρα, την Αιθιοπία, όπου η πρόσβαση στο καθαρό νερό είναι περιορισμένη, γυναίκες και παιδιά μετακινούνται χιλιόμετρα για να κουβαλήσουν τις πόσιμες ποσότητες που χρειάζονται. Η Coffee Island συνεργάστηκε με την παγκόσμια οργάνωση Water to Thrive, προσφέροντας ένα πηγάδι ύδρευσης που θα βοηθήσει για μια πιο βιώσιμη καθημερινότητα, απομακρύνοντας την απειλή ασθενειών, βοηθώντας τα παιδιά να μην απουσιάζουν από το σχολείο για να βοηθούν στη μεταφορά καθαρού νερού από μακρινές περιοχές.



ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ

Η τήρηση των κανόνων υγιεινής και ασφάλειας τροφίμων καθώς και τα αυστηρά ποιοτικά κριτήρια αποτελούν πρωταρχικούς όρους λειτουργίας μας και δηλώνουν σεβασμό προς τον καταναλωτή και τον συνεργάτη franchisee. Οι βασικοί πυλώνες του συστήματος διαχείρισης ποιότητας των προϊόντων μας περιλαμβάνουν:

Α. ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ

Η διασφάλιση της υψηλής ποιότητας των προϊόντων και η προάσπιση της υγείας και ασφάλειας των καταναλωτών αποτελεί 1η προτεραιότητα και δέσμευση της εταιρείας και αποτυπώνεται στην Πολιτική Ποιότητας την οποία έχουμε υιοθετήσει στη μονάδα παραγωγής μας, μέσω του Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας.

Β. ΚΑΝΟΝΙΣΤΙΚΗ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗ

Τα προϊόντα μας συμμορφώνονται με την Ευρωπαϊκή και Εθνική νομοθεσία τροφίμων, καθώς και την νομοθεσία των χωρών εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης στις οποίες τα εμπορευόμαστε.
Λαμβάνουμε υπ' όψιν τόσο τις εξελίξεις σε νομοθετικό επίπεδο όσο και τις επιστημονικές εξελίξεις, αξιολογούμε και ελέγχουμε όλα τα δεδομένα και εφαρμόζουμε τις κατάλληλες προληπτικές και διορθωτικές ενέργειες που διασφαλίζουν την αποτελεσματική διαχείριση της ποιότητας και της ασφάλειας των προϊόντων μας, σεβόμενοι πάντα τις επιθυμίες και ανάγκες των καταναλωτών μας.
Αποτέλεσμα των εφαρμοζόμενων συστημάτων και πολιτικών, αλλά και αναγνώριση των προσπαθειών μας, αποτελεί η απουσία περιστατικών κατά τα οποία η Coffee Island βρέθηκε έκθετη απέναντι στις κρατικές ελεγκτικές αρχές.



Γ. ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ

Την τριετία 2021-2023, το 100% των προϊόντων καφέ μας έχει παραχθεί σε παραγωγικές μονάδες πιστοποιημένες από τα διεθνή πρότυπα ασφάλειας τροφίμων ISO 22000 και πιστοποίηση Halal. Το 2022 οι εγκαταστάσεις μας έλαβαν και την πιστοποίηση Βιολογικής Παραγωγής και Επισήμανσης Βιολογικών Προϊόντων.
Την τριετία 2021-2023, διασφαλίσαμε μηδενικά περιστατικά μη-συμμόρφωσης με τις απαιτήσεις των σχετικών προτύπων από τους φορείς πιστοποίησης.

ΠΡΟΤΥΠΟ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ISO 22000:2018

Διεθνές πρότυπο που η εφαρμογή του εξασφαλίζει την υγιεινή και την ασφάλεια των προϊόντων που παράγει και διαθέτει η Coffee Island, μέσω της αναγνώρισης, ανάδειξης και τακτικής παρακολούθησης των σημείων της παραγωγικής διαδικασίας που ενέχουν κίνδυνο για την ασφάλεια του προϊόντος και την υγεία των καταναλωτών.

ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ HALAL

Το Halal είναι Σύστημα Διαχείρισης Ασφάλειας Τροφίμων σε συμμόρφωση με το δίκαιο της Σαρία (Ιερό Μουσουλμανικό δίκαιο). Η πιστοποίηση Halal των τροφίμων αποτελεί έναν συνδυασμό ελέγχου θρησκευτικών απαιτήσεων και απαιτήσεων παραγωγής οι οποίες σχετίζονται άμεσα με την ασφάλεια και την "καθαρότητα" των παραγόμενων τροφίμων.

Δ. FROM BEAN TO CUP

Ο Καφές είναι ένα γεωργικό ευμετάβλητο προϊόν παραγόμενο σε χώρες που βρίσκονται πολύ μακριά από την Ελλάδα και με πολύπλοκη διαδικασία καλλιέργειας, συγκομιδής, επεξεργασίας στον τόπο παραγωγής, αποθήκευσης και μεταφοράς στις εγκαταστάσεις μας.

Εφαρμόζουμε ένα πλήρες σύστημα ιχνηλασιμότητας και ελέγχων του σε όλα τα στάδια της διαδρομής του από την φάρμα καλλιέργειας τους μέχρι και την εκχύλιση του και την διάθεση του στον καταναλωτή. Χτίζουμε δυνατές σχέσεις με τους παραγωγούς καφέ, βασιζόμενες σε εμπιστοσύνη και κοινά συμφέροντα, για σήμερα και τα επόμενα χρόνια. Ακόμα και σε περιπτώσεις που οι ανάγκες μας σε προμήθεια καφέ είναι καλυμμένες, η χαρτογράφηση της αγοράς του καφέ μέσω επικοινωνίας και αξιολόγησης δειγμάτων νέων παραγωγών είναι μια από τις τυπικές διαδικασίες μας.

Ορίζουμε τις προδιαγραφές ανάλογα με βασικές μας απαιτήσεις (direct trading, Rain forest alliance, Health certificate, non GMO declaration, phytosanitary certificate, certificate of origin) αλλά και με βάση το τελικό προϊόν (πχ. Specialty grade, γευστικό προφίλ).

Θεμελιώνουμε τον κατάλληλο μηχανισμό αξιολόγησης του καφέ. Τα εργαστήρια μας είναι εξοπλισμένα με τον σύγχρονο αναλυτικό εξοπλισμό, διαθέτουν υψηλά εκπαιδευμένο προσωπικό σε γευστικές αξιολογήσεις και οι σχετικές διαδικασίες αξιολόγησης βασίζονται σε διεθνή πρότυπα και πρωτόκολλα του Specialty Coffee Association.

Διασφαλίζουμε την παραλαβή υψηλής ποιότητας πράσινου καφέ, με συνεχείς δειγματοληψίες και αξιολογήσεις σε όλο το «ταξίδι» του καφέ μέχρι τις εγκαταστάσεις μας.


1 ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑ
2 ΣΥΓΚΟΜΙΔΗ
3 ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ
4 ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ
5 ΑΓΟΡΑ
COFFEE ISLAND DIRECT TRADE
6 ΜΕΤΑΦΟΡΑ
7 ΕΙΣΑΓΩΓΗ
8 ΚΑΒΟΥΡΔΙΣΜΑ
9 ΑΛΕΣΗ
10 ΕΚΧΥΛΙΣΗ
11 ΑΠΟΛΑΥΣΗ!

ΕΚΠΑΙΔΕΥΟΥΜΕ ΤΟΥΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ ΤΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ

Το Coffee Campus είναι το εκπαιδευτικό κέντρο της εταιρείας:

- Με 3 εκπαιδευτικά κέντρα (Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Πάτρα).
- Με 4 διαφορετικές σχολές για τους διαφορετικούς τομείς του καφέ.
- Παρέχει σχετική βεβαίωση παρακολούθησης, προϋπόθεση για την εργασία σε κατάστημα
- Παρέχει on-the-job-training και πρόγραμμα για την επικαιροποίηση γνώσεων.
- Στην ομάδα εκπαιδευτών ανήκουν 2 Authorized SCA Trainers (ASTs), οι οποίοι κατέχουν την ανώτατη διάκριση στο χώρο του καφέ και 9 Q-graders, όλοι καταρτισμένοι και με πρακτική εμπειρία.
- Εκπαιδευτικό κέντρο Πάτρας: πιστοποιημένο κέντρο SCA premier training campus
- Περισσότερες από 50.000 ώρες εκπαίδευσης των baristi-καφεκοπτών των καταστημάτων σε ετήσια βάση.
- Επιπρόσθετο εργαλείο στην εκπαιδευτική διαδικασία είναι η online πλατφόρμα coffeecampus.gr που δίνει δυνατότητα ασύγχρονης εκπαίδευσης στους συνεργάτες franchisee και τους εργαζομένους.

QUALITY SCHOOL

Το Quality School παρέχει στους εκπαιδευόμενους γνώσεις R&D και ικανότητες sensory, πώς δηλαδή να κρίνουν έναν καφέ ανάλογα με τα ποιοτικά χαρακτηριστικά του.

GRINDERY SCHOOL

Στο Grindery School μαθαίνουν τις επιλογές του καφεκοπτείου, τα χαρμάνια και τις ποικιλίες όλων των ειδών καφέ όπως και brewings skills ώστε να μπορούν να εκχυλίσουν το ρόφημά σου με διαφορετικές συσκευές.

ROASTING SCHOOL

Στο Roasting School αποκτούν, όσοι το επιθυμούν, γνώσεις πάνω στον πράσινο καφέ, την καλλιέργεια, τις επεξεργασίες, τη διαλογή του και εκπαιδεύονται στο καβούρδισμα από τους έμπειρους ψήστες μας σε μηχανήματα τελευταίας τεχνολογίας.

BARISTA SCHOOL

Στο Barista School εκπαιδεύονται ώστε να προσφέρουν μοναδικά ροφήματα, καθώς μαθαίνουν να έχουν τον πλήρη έλεγχο του εξοπλισμού και των παραγόντων που επηρεάζουν το γευστικό αποτέλεσμα.

ΝΕΑ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

Για το Coffee Campus δημιουργούμε για την επόμενη περίοδο συνθήκες για πιο ευχάριστη και περισσότερο στοχευμένη εκπαίδευση, ενσωματώνοντας νέες εκπαιδευτικές τεχνολογίες για τη δυνατότητα ασύγχρονης και απομακρυσμένης εκπαίδευσης σε μεγαλύτερο εύρος και θεματολογία.

- Learning (Μάθηση): Ενίσχυση της συνεχούς εκπαίδευσης συνεργατών και baristi για να προσφέρουμε πάντα την καλύτερη εξυπηρέτηση.
- Development (Ανάπτυξη): Προώθηση της επαγγελματικής ανάπτυξης των συνεργατών και του προσωπικού.
- Motivation (Κίνητρο): Δημιουργία ενθάρρυνσης και αναγνώρισης για να διατηρήσουμε υψηλό επίπεδο κίνητρου.
- Innovation (Καινοτομία): Στήριξη καινοτομίας και νέων υπηρεσιών για να παραμείνουμε ελκυστικοί για τους πελάτες.
- Loyalty (Πιστότητα): Ενίσχυση της πιστότητας και των δεσμών με τους συνεργάτες και τους baristi.
- Business (Επιχειρηματικότητα): Βελτίωση της διαχείρισης του καταστήματος, των baristi και των καταναλωτών από τον συνεργάτη.
- Consulting (Συμβουλευτική): Αμφίδρομη ανταλλαγή γνώσεων για τη βελτίωση της εξυπηρέτησης του πελάτη.



Υποστηρίζουμε τα καταστήματα μας σε θέματα ασφάλειας και ποιότητας τροφίμων και διεξάγουμε ποιοτικούς ελέγχους των παραγόμενων τελικών προϊόντων σε αυτά μέσω τακτικών επισκέψεων από διάφορες δομές της εταιρείας (τμήμα Διασφάλισης Ποιότητας και Ποιοτικού Ελέγχου, Coffee Campus, τμήμα Υποστήριξης Δικτύου-Store Performance, τμήμα Service του εξοπλισμού των καταστημάτων και ελέγχου του νερού)

Ε. ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ

Για όλα τα προϊόντα που παρέχουμε στα καταστήματα μας και στους καταναλωτές μας (τελικά προϊόντα, πρώτες ύλες, υλικά συσκευασίας, μηχανολογικός και χρηστικός εξοπλισμός, χρηστικά αντικείμενα και εξοπλισμός που έρχονται σε επαφή με τα τρόφιμα) έχουμε εφαρμόσει και ακολουθούμε ένα ολοκληρωμένο σύστημα διαχείρισης προμηθευτών που βασίζεται σε διαδικασίες έγκρισης τους, ανάλυσης κινδύνων, παρακολούθησης τους μέσω δειγματοληπτικών αναλύσεων και επιθεωρήσεων των εγκαταστάσεων τους καθώς και αξιολόγησης τους. Τα κριτήρια που έχουμε θεσπίσει υπερβαίνουν κατά πολύ την συμμόρφωση τους με τις κανονιστικές απαιτήσεις και βασίζονται σε διεθνείς πρακτικές με γνώμονα την παροχή ασφαλών και σταθερά ποιοτικών προϊόντων.

ΣΤ. ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΑΡΑΠΟΝΩΝ

Για την αμφίδρομη επικοινωνία με τους καταναλωτές έχουμε δημιουργήσει μία τηλεφωνική γραμμή Εξυπηρέτησης Καταναλωτών (+30 210 6241 850), αποσκοπώντας στην άμεση επικοινωνία, δίνοντας άμεσα λύση όπου είναι εφικτό ή ανταπόκριση στα αιτήματα, ερωτήσεις ή και παράπονα. Η γραμμή στελεχώνεται από ειδικά εκπαιδευμένους εργαζόμενους. Όλες οι παρεχόμενες πληροφορίες από τις παρατηρήσεις και τα παράπονα καταγράφονται σε ειδική φόρμα η οποία προωθείται στην ομάδα Customer Service ή στο τμήμα QA (Quality Assurance) όταν αφορά σε θέμα ποιοτικό για προϊόν και αξιολογείται ώστε να ληφθούν οι απαραίτητες διορθωτικές ενέργειες. Πέραν της Γραμμής Εξυπηρέτησης Καταναλωτών, οι καταναλωτές μας, μπορούν να έρθουν σε επικοινωνία με την Coffee Island και να απευθύνουν τους προβληματισμούς τους μέσω:

EMAIL ΣΤΗΝ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

SOCIAL MEDIA

COFFEE ISLAND APP & COFFEEISLAND.GR

Αποτέλεσμα των συνεχιζόμενων προσπαθειών μας για παροχή ασφαλών και ποιοτικών προιόντων στους καταναλωτές μας αποτελεί και η μείωση των παραπόνων τους.

2020 vs 2021: **19,6% ΜΕΙΩΣΗ ΠΑΡΑΠΟΝΩΝ**
2021 vs 2022: **36,1% ΜΕΙΩΣΗ ΠΑΡΑΠΟΝΩΝ**

Μέσος χρόνος απόκρισης σε παράπονα και αιτήματα πελατών: **2 ΜΕΡΕΣ**

Μέσος χρόνος απόκρισης σε παράπονα και αιτήματα συνεργατών: 4 μέρες

NPS APP+WEB 2022: **9.48/10** 2023: **9.54/10**

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΗΣΤΕ ΜΑΖΙ ΜΑΣ

ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ
T +30210 6241 850
helpdesk@coffeeisland.gr

ΠΑΤΡΑ
ΚΕΝΤΡΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ
Πάροδος Βρυσακίων 30, 263 34 Πάτρα
T. +30 2610 643 679
F. +30 2610 643 680
info@coffeeisland.gr

ΑΘΗΝΑ
Κ. Καραμανλή 15-17 & Σαρανταπόρου, 151 25 Μαρούσι
T. +30 210 6105 974
F. +30 210 6105 973

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ
Χάλκης 8Α, 555 35 Πυλαία, 8ο χλμ Θεσσαλονίκης-Μουδανιών
T. +30 2310 028 519

ΚΥΠΡΟΣ
Λεωφόρος Στροβόλου 254, 2048
Στρόβολος - Λευκωσία.
T. +357 22333744

Η διαρκής και υπεύθυνη επικοινωνία μεταξύ της εταιρείας, των συνεργατών franchise και των τελικών καταναλωτών, αποτελεί πεδίο ύψιστης σημασίας για την Coffee Island, γιατί το υπεύθυνο μάρκετινγκ και επικοινωνία οικοδομούν σχέσεις εμπιστοσύνης τις οποίες διαφυλάσσουμε από την ίδρυσή μας. Στο πλαίσιο αυτό, προσεγγίζουμε την επικοινωνία και προώθηση των προϊόντων μας με πλήρη διαφάνεια, μέσω του τρίπτυχου:

1. Υπεύθυνη επικοινωνία και μάρκετινγκ
2. Υπεύθυνη σήμανση προϊόντων
3. Υπεύθυνη διαχείριση παραπόνων καταναλωτών

ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Προσεγγίζουμε όλα τα θέματα επικοινωνίας με τον καταναλωτή βασιζόμενοι στις αρχές της ειλικρίνειας, του σεβασμού και της υπευθυνότητας. Ακολουθούμε απαρέγκλιτα και στενά όλες τις εξελίξεις της Ευρωπαϊκής και Ελληνικής νομοθεσίας σχετικά με την επισήμανση των προϊόντων και εφαρμόζουμε άμεσα τις επικαιροποιημένες απαιτήσεις του σχετικού κανονιστικού πλαισίου.
Διασφαλίζουμε ότι το σύνολο των διαφημιστικών και προωθητικών μας ενεργειών γίνονται σύμφωνα με το πλαίσιο επαγγελματικής δεοντολογίας και ηθικής συμπεριφοράς όπως ορίζει ο Ελληνικός Κώδικας Διαφήμισης – Επικοινωνίας.
Εφαρμόζουμε αυστηρές διαδικασίες ελέγχου και εγκρίσεων, διασφαλίζοντας τη διαφάνεια και την ακρίβεια της πληροφορίας που επρόκειτο να επικοινωνηθεί μέσω των προωθητικών μας ενεργειών.

Την τριετία 2020-2022, δεν υπήρξε κανένα περιστατικό μη συμμόρφωσης της εταιρείας μας σχετικά με κανονισμούς και νομοθεσία που αφορούν τις δράσεις επικοινωνίας και μάρκετινγκ.

ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΣΗΜΑΝΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Αναγνωρίζουμε την υποχρέωσή μας ως προς τους καταναλωτές μας να παρέχουμε ξεκάθαρες και επαρκείς πληροφορίες σχετικά με τα προϊόντα μας, τα συστατικά τους και τη διατροφική τους αξία στις ετικέτες και τις λοιπές σημάνσεις.



7.3 ΥΠΕΥΘΥΝΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΣΗΜΑΝΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

(GRI 3-3, GRI 417-2, GRI 417-3)

Η εσωτερική διαδικασία έγκρισης των σημάνσεων είναι αυστηρή και απόλυτα δεσμευτική για τη διασφάλιση του σύννομου τελικού αποτελέσματος. Το περιεχόμενο της ορθής επισήμανσης και οι ισχυρισμοί των προϊόντων μας ορίζονται από το τμήμα Έρευνας και Ανάπτυξης (R&D), λαμβάνοντας υπόψιν τα συστατικά των προϊόντων μας καθώς και τις υποχρεωτικές πληροφορίες της ετικέτας του προϊόντος, ενώ το τμήμα Ποιότητας (QA) είναι υπεύθυνο για τη συμμόρφωση της επισήμανσης των προϊόντων με τις ευρωπαϊκές και εθνικές οδηγίες και πρακτικές.

Το 2022, δεν υπήρξε κανένα περιστατικό μη συμμόρφωσης της εταιρείας μας σχετικά με κανονισμούς και νομοθεσία που αφορούν τη σήμανση των προϊόντων μας.



Προγραμματίζουμε διαρκείς βελτιώσεις και αλλαγές στην γκάμα προϊόντων (ροφημάτων και συνοδευτικών) που παρέχουμε, ώστε να προσφέρουμε στους καταναλωτές προϊόντα με αναγνωρισμένη συμβολή στην καλύτερη διατροφή και κατ' επέκταση στην υγεία τους. Ενισχύουμε τη γκάμα με προϊόντα που έχουν λιγότερη ή καθόλου ζάχαρη, με φυσικά συστατικά, με χαμηλά λιπαρά και προϊόντα με υψηλή διατροφική αξία, όπως ροφήματα πλούσια σε πρωτεΐνη. Παράλληλα ενισχύουμε τη γκάμα με προϊόντα που επιλέγονται από καταναλωτές που ακολουθούν συγκεκριμένες διατροφικές συνήθειες όπως vegan ή αποφυγή καφεΐνης.



Α. Προϊόντα με ισχυρισμούς διατροφής

Α1. Προϊόντα χωρίς σάκχαρα, χαμηλής περιεκτικότητας σε σάκχαρα και χωρίς πρόσθετα σάκχαρα

Δημιουργήθηκε μια σειρά προϊόντων για τους καταναλωτές μας που θέλουν να κρατήσουν σε χαμηλά επίπεδα τα σάκχαρα στην διατροφή τους, χωρίς να στερηθούν την ένταση της γλυκύτητας στην γεύση τους και περιλαμβάνει το κουλούρι Θεσσαλονίκης χωρίς προσθήκη ζάχαρης, μια πλάκα σοκολάτας bitter χωρίς ζάχαρη, ένα σιρόπι καραμέλας χωρίς ζάχαρη που μπορείς κατ' επιλογή να προσθέσεις στο ρόφημα σου και μια σκόνη χωρίς ζάχαρη για την παρασκευή ροφήματος σοκολάτας τόσο στο σπίτι όσο και στο κατάστημα.

Α2. Προϊόντα που αποτελούν πηγή πρωτεϊνών ή/και περιέχουν υψηλή περιεκτικότητα σε πρωτεΐνες.

Ιδιαίτερα σημαντική είναι στις μέρες μας η επαρκής πρόσληψη πρωτεϊνών μέσω της διατροφής μας για την εύρυθμη λειτουργία του οργανισμού μας. Με την παρακάτω σειρά προϊόντων που είτε αποτελούν πηγή πρωτεϊνών είτε περιέχουν υψηλή περιεκτικότητα σε πρωτεΐνες, δίνεται η δυνατότητα στους καταναλωτές μας να φτάσουν πιο εύκολα στην συνιστώμενη ημερήσια πρόσληψης πρωτεΐνης που χρειάζονται και θέλουν.

Δημιουργήθηκαν δυο σκόνες πρωτεϊνών με γεύσεις σοκολάτα και cookies με περιεκτικότητα υψηλής βιολογικής αξίας πρωτεϊνών πάνω από 69%, BCCAs μεγαλύτερο από 5,5g, χωρίς προσθήκη ζάχαρης και χωρίς λακτόζη, οι οποίες στα καταστήματα μας δημιουργούν μια σειρά ροφημάτων με υψηλή περιεκτικότητα σε πρωτεΐνες που κυμαίνεται από 20-29% ανάλογα με το εάν θα επιλέξουν το ρόφημα του με νερό, γάλα, φυτικό ρόφημα ή καφέ.

Η μπάρα πρωτεΐνης με γιαούρτι και cranberries είναι επίσης μια μπάρα με υψηλή περιεκτικότητα σε πρωτεΐνες και η σειρά των κριτσινιών (χορταρικών, μεσογειακό, σουσαμιού, με τυριά) είναι προϊόντα που αποτελούν πηγή πρωτεϊνών.

Α3. Προιόντα που αποτελούν πηγή εδώδιμων ινών ή/και περιέχουν υψηλή περιεκτικότητα σε εδώδιμες ίνες

Οι εδώδιμες ίνες ή αλλιώς φυτικές ίνες, είναι απαραίτητο συστατικό μιας ισορροπημένης διατροφής (σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή Αρχή για την Ασφάλεια των Τροφίμων (EFSA) για τους ενήλικες η απαραίτητη ποσότητα ημερησίως είναι 25g). Τα δυο παστέλια μας (βιολογικό παστέλι με μέλι και βιολογικό παστέλι με μέλι και φυστίκι), οι μπάρες βρώμης με κακάο και πορτοκάλι και κακάο και φουντούκι, οι ξηροί καρποί, και η σειρά των κριτσινιών (χορταρικών, μεσογειακό, σουσαμιού, καλαμποκιού, με τυριά) είναι από τα προιόντα που περιέχουν υψηλή περιεκτικότητα εδώδιμων ινών.

Α4. Προιόντα με χαμηλά λιπαρά

Η ένταξη του γάλατος με 0% λιπαρά, του lactose free γάλακτος με 1,5% λιπαρά και των φυτικών ροφημάτων αμυγδάλου και καρύδας στην γκάμα των διαθέσιμων γαλάτων που μπορούν να χρησιμοποιηθούν στα milk-based ροφήματα, δίνει την δυνατότητα στους καταναλωτές μας για μείωση της προσλαμβανομένης ποσότητας λιπαρών στην διατροφή του.

Α5. Προιόντα χαμηλής ενεργειακής αξίας.

Τα ροφήματα καφέ (φίλτρου, espresso based, ελληνικός) και οι κωδικοί βοτάνων και τσαγιών (cinnamon spicy, ginger blend, summer red fruits, English breakfast, green tea china sensa, earl grey) που χωρίς την προσθήκη ζάχαρης ή άλλης θερμιδογόνας γλυκαντική ύλης και γάλακτος αποτελούν προϊόντα χαμηλής ενεργειακής αξίας.

Η σειρά των προϊόντων refresh teas έχει δημιουργηθεί για να δώσει στους καταναλωτές μας γευστικές (απολαυστικές) και δροσιστικές προτάσεις ροφημάτων με συνδυασμούς φυσικών εκχυλισμάτων τσαγιών και φρούτων, χωρίς συντηρητικά, χρωστικές και αρωματικές ύλες, χωρίς ζάχαρη και με ελάχιστες θερμίδες που προέρχονται κυρίως από τα φρούτα.

Α6. Προϊόντα που αποτελούν πηγή βιταμινών ή ανόργανων αλάτων

Τα φυτικά ροφήματα σόγιας, βρόμης, αμυγδάλου και καρύδας που μπορούν να χρησιμοποιηθούν εναλλακτικά των αγελαδινών γαλάτων, είναι εμπλουτισμένα, ανάλογα τον κωδικό, με ασβέστιο και βιταμίνες D, B2 και B12 ώστε να αποτελούν μια εναλλακτική πρόταση του γάλακτος χωρίς να στερείται ο καταναλωτής των θρεπτικών αυτών στοιχείων που θα έπαιρνε από το γάλα. Τα δυο παστέλια μας (βιολογικό παστέλι με μέλι και βιολογικό παστέλι με μέλι και φυστίκι) αποτελούν πηγές ασβεστίου, σιδήρου και μαγνησίου.

Β. Προϊόντα ειδικών ομάδων κατανάλωσης.
Ως μία αλυσίδα καφέ ενταγμένη στην καθημερινότητα των καταναλωτών μας η ανάγνωση των μεταβαλλόμενων αναγκών και η συμπερίληψη είναι από τα βασικά στοιχεία που οδηγούν τον σχεδιασμό της προιοντικής μας γκάμας.

Β1. Lactose Free
Για τους περισσότερους ανθρώπους, η ανεπάρκεια της λακτάσης είναι μια κατάσταση που επιβάλει την αποφυγή λακτόζης. Καθώς ο καφές συνδυάζεται συχνά με την προσθήκη γάλακτος στα καταστήματά μας υπάρχει η δυνατότητα επιλογής Lactose free γάλακτος και ενναλακτικών φυτικών ροφημάτων που δεν περιέχουν λακτόζη.

Β2. Vegan
Υποστηρίζουμε όσους επέλεξαν να υιοθετήσουν έναν vegan τρόπο ζωής και συνήθως το κάνουν λόγω της ηθικής και των περιβαλλοντικών ανησυχιών τους, καθώς και της επιθυμίας τους να βελτιώσουν της υγεία τους.

Β3. Vegeterian:
Υποστηρίζουμε όσους επέλεξαν να υιοθετήσουν έναν vegeterian τρόπο ζωής και συνήθως το κάνουν λόγω της ηθικής και των περιβαλλοντικών ανησυχιών τους, καθώς και της επιθυμίας τους να βελτιώσουν της υγεία τους. Είναι όλα τα Vegan και αρκετά περισσότερα που δεν έχουν κρέας και ψάρι.

Β4. Plant based
Πολλοί άνθρωποι επιλέγουν τα τελευταία χρόνια να περιορίσουν ή να εξαλείψουν εντελώς τα ζωικά προϊόντα από τη διατροφή τους. Φροντίζουμε συνεχώς να ενισχύουμε τη γκάμα μας με φυτικά προϊόντα.

Β5. Προϊόντα χωρίς καφείνη
Το καφεκοπτείο μας διαθέτει 4 επιλογές: Silent Breeze καβουρδισμένος για φίλτρου και espresso, Caramel Breeze καβουρδισμένος για φίλτρου, Ελληνικός Ντεκαφεϊνέ και Κάψουλα Espresso Decaf Compassion. Η αποκαφεΐνωση των συγκεκριμένων καφέδων γίνεται με φυσικά μέσα και χωρίς την χρήση χημικών διαλυτών εξαλείφοντας έτσι οποιαδήποτε πιθανότητα ύπαρξης υπολειμμάτων των διαλυτών αυτών.

Β6. GMO free
Βάσει δηλώσεων των προμηθευτών μας, όλα μας τα προιόντα μας προέρχονται από πρώτες ύλες που δεν έχουν παραχθεί από γενετικά τροποποιημένους οργανισμούς.

Β7. Organic ή BIO
Για την Ευρωπαική ένωση είναι το ίδιο οργανικό ή βιολογικό προιόν. Οτιδήποτε κάνουμε declared σαν organic είναι και πιστοποιημένο. Στα καταστήματα μας μπορείς να βρεις organic καφε (και κόκκο και κάψουλα), τα δυο παστέλια μας και δυο μπάρες (Μπάρα ξηρών καρπών φουντούκι, κακάο και σταφίδα και Μπάρα ξηρών καρπών φιστίκι, σταγόνες σοκολατας και χουρμα).

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ



Η παρούσα Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης (Έκθεση) αφορά την ανώνυμη εταιρεία με την επωνυμία «ΣΑΠΛΑΪ ΓΙΟΥΝΙΚ Α.Ε.» (ΑΡ. ΓΕ.ΜΗ 129514916000). Η έδρα της εταιρείας βρίσκεται στην Πάροδος Βρυσακίων 30, 26334, στην Πάτρα, ενώ για σκοπούς επίτευξης των δραστηριοτήτων της διατηρεί υποκαταστήματα και γραφεία στην Πάτρα (4), στην Αθήνα (2) και στη Θεσσαλονίκη (1).

Πεδίο αναφοράς της Έκθεσης

Η παρούσα Έκθεση αποτελεί την πρώτη Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης της εταιρείας και καλύπτει την περίοδο αναφοράς από 1η Ιανουαρίου 2021 έως 31 Δεκεμβρίου 2022 (01/01/2021-31/12/2022).

Στην παρούσα Έκθεση έχουν συμπεριληφθεί στοιχεία που αφορούν στη «ΣΑΠΛΑΪ ΓΙΟΥΝΙΚ Α.Ε.» και δεν περιλαμβάνονται στοιχεία που αφορούν το δίκτυο καταστημάτων franchise που η εταιρεία τροφοδοτεί στην Ελλάδα και εξωτερικό. Το πεδίο αναφοράς συνάδει με αυτό των Χρηματοοικονομικών Καταστάσεων (Έκθεση Διαχείρισης του Δ.Σ.) που εκδίδεται σε ετήσια βάση από την εταιρεία.

Αρχές σύνταξης της Έκθεσης

Η Έκθεση έχει συνταχθεί σύμφωνα με τα Πρότυπα του Οργανισμού Global Reporting Initiative (with reference to the GRI Standards, 2021) και περιλαμβάνει δημοσιοποιήσεις οι οποίες ανταποκρίνονται στις ανάγκες και προσδοκίες των ενδιαφερόμενων μερών, καθώς και πληροφορίες σχετικά με τον τρόπο διαχείρισης των ουσιαστικών θεμάτων βιώσιμης ανάπτυξης της εταιρείας.

Ο πίνακας περιεχομένων GRI παρουσιάζει τους δείκτες που αποτυπώνουν τη δραστηριότητα της εταιρείας βάσει των οικονομικών, κοινωνικών και περιβαλλοντικών της επιδράσεων και της ευρύτερης συνεισφοράς της στην επίτευξη των παγκόσμιων Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ο.Η.Ε.

Η παρούσα Έκθεση έχει αναπτυχθεί από τη Βασική Ομάδα Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΒΟΒΑ) της εταιρείας, ενώ το περιεχόμενό της έχει επισκοπηθεί και επικυρωθεί από το Διοικητικό Συμβούλιο.

Σημειώνεται ότι στην παρούσα Έκθεση δεν υπάρχουν επαναδιατυπώσεις σε σχέση με προηγούμενες εκδόσεις, καθώς επίσης ότι η Έκθεση δεν έχει λάβει εξωτερική ανεξάρτητη διασφάλιση του περιεχομένου της.

Στοιχεία επικοινωνίας

Για περισσότερες πληροφορίες ή διευκρινίσεις, σχόλια ή προτάσεις για το περιεχόμενο της Έκθεσης μπορείτε να απευθυνθείτε στα ακόλουθα στοιχεία επικοινωνίας:

ΒΑΣΙΚΗ ΟΜΑΔΑ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Αλέξανδρος Ζαπανιώτης

Παναγιώτης Κωνσταντινόπουλος

Νίκος Πολίτης

Νίκη Κουνδουράκη

Νίκος Παπανικολάου

Νίκος Κουκάς

Σταματία Κιουτσούκαλη

Γιώτα Μπουρδανιώτη

STATEMENT OF USE	*Coffee Island has reported the information cited in this GRI Content Index for the period 01/01/2022 – 31/12/2022 with reference to the GRI Standards*
GRI 1 used	*GRI 1: Foundation 2021*
APPLICABLE GRI SECTOR STANDARDS	*N/A*

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION
CGRI 2: General Disclosures 2021	**2-1** Organizational details **2-2** Entities included in the organization's sustainability reporting **2-3** Reporting period, frequency and contact point **2-4** Restatements of information **2-5** External assurance	**7.1** ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	**1.2** ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ **1.3** ΜΟΝΑΔΙΚΟΣ ΚΑΦΕΣ ΓΙΑ ΜΟΝΑΔΙΚΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ **1.4** BEAN TO CUP
	2-7 Employees **2-8** Workers who are not employees	**3.2** ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ
	2-9 Governance structure and composition **2-10** Nomination and selection of the highest governance body **2-11** Chair of the highest governance body **2-12** Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts **2-13** Delegation of responsibility for managing impacts **2-14** Role of the highest governance body in sustainability reporting	**6.1** ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ
	2-15 Conflicts of interest	**6.2** ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΗΘΙΚΗ ΚΑΙ ΚΑΝΟΝΙΣΤΙΚΗ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗ
	2-16 Communication of critical concerns **2-17** Collective knowledge of the highest governance body **2-19** Remuneration policies **2-20** Process to determine remuneration	**6.1** ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ
	2-27 Compliance with laws and regulations	**6.2** ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΗΘΙΚΗ ΚΑΙ ΚΑΝΟΝΙΣΤΙΚΗ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗ
	2-28 Membership associations	**1.5** ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ ΚΑΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ
	2-29 Approach to stakeholder engagement	**2.3** ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ
GRI 3: Material Topics 2021	**3-1** Process to determine material topics **3-2** List of material topics	**2.2** ΑΝΑΛΥΣΗ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION
Material topic		
ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΗΣ ΤΟΠΙΚΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ		
GRI 3: Material Topics 2021	**3-3** Management of material topics	**3.1** ΤΟΠΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΑ
GRI 201: Economic Performance 2016	**201-1** Direct economic value generated and distributed	
ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ		
GRI 3: Material Topics 2021	**3-3** Management of material topics	**3.2** ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ
GRI 401: Employment 2016	**401-1** New employee hires and employee turnover	
GRI 404: Training and Education 2016	**404-1** Average hours of training per year per employee	
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	
GRI 406: Non-discrimination 2016	**406-1** Incidents of discrimination and corrective actions taken	
ΥΓΕΙΑ, ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΚΑΙ ΕΥΕΞΙΑ ΣΤΗΝ ΕΡΓΑΣΙΑ		
GRI 3: Material Topics 2021	**3-3** Management of material topics	**3.3** ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑ
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	**403-1** Occupational health and safety management system	
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	
	403-5 Worker training on occupational health and safety	
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	
	403-9 Work-related injuries	
	403-10 Work-related ill health	

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION
Material topic		
ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΜΙΑΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΜΗΔΕΝΙΚΩΝ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ (ΚΥΚΛΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ)		
GRI 3: Material Topics 2021	**3-3** Management of material topics	**4.1** ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΜΙΑΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΜΗΔΕΝΙΚΩΝ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ
GRI 301: Materials 2016	**301-1** Materials used by weight or volume	
	301-2 Recycled input materials used	
GRI 306: Waste 2020	**306-3** Waste generated	
	306-4 Waste diverted from disposal	
	306-5 Waste directed to disposal	
ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ ΑΠΟΔΟΣΗ		
GRI 3: Material Topics 2021	**3-3** Management of material topics	**4.2** ΕΝΕΡΓΕΙΑ ΚΑΙ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΗ
GRI 302: Energy 2016	**302-1** Energy consumption within the organization	
	302-3 Energy consumption outside of the organization	
ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΒΙΩΣΙΜΩΝ ΠΡΩΤΩΝ ΥΛΩΝ		
GRI 3: Material Topics 2021	**3-3** Management of material topics	**5.1** ΒΙΩΣΙΜΕΣ ΠΡΩΤΕΣ ΥΛΕΣ
COFFEE ISLAND KPI	Αριθμός specialty cafe MicroFarm Project	
ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΤΕΛΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ		
GRI 3: Material Topics 2021	**3-3** Management of material topics	**5.2** ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΤΕΛΙΚΟΥ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	**416-2** Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	
SASB Processed Foods	**FB-PF-250a.4** (1) Number of recalls issued and (2) total amount of food product recalled1	

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION
Material topic		
ΥΠΕΥΘΥΝΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΣΗΜΑΝΣΗ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ		
GRI 3: Material Topics 2021	**3-3** Management of material topics	**5.3** ΥΠΕΥΘΥΝΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΣΗΜΑΝΣΗ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	**417-2** Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling **417-3** Incidents of non-compliance concerning marketing communications	
ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΥΨΗΛΗΣ ΔΙΑΤΡΟΦΙΚΗΣ ΑΞΙΑΣ		
GRI 3: Material Topics 2021	**3-3** Management of material topics	**5.4** ΠΡΟΪ__ΟΝΤΑ ΥΨΗΛΗΣ ΔΙΑΤΡΟΦΙΚΗΣ ΑΞΙΑΣ
COFFEE ISLAND KPI	Νέα προϊόντα (τρόφιμα και ροφήματα) βελτιωμένου διατροφικού προφίλ	
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΗΘΙΚΗ ΚΑΙ ΚΑΝΟΝΙΣΤΙΚΗ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗ		
GRI 3: Material Topics 2021	**3-3** Management of material topics	**6.2** ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΗΘΙΚΗ ΚΑΙ ΚΑΝΟΝΙΣΤΙΚΗ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗ
GRI 418: Customer Privacy 2016	**418-1** Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΣΥΝΕΧΕΙΑ		
GRI 3: Material Topics 2021	**3-3** Management of material topics	**6.3** ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΣΥΝΕΧΕΙΑ
COFFEE ISLAND KPI	Συμβάντα που προκάλεσαν αλλοίωση ή διακοπή παραγωγής ή/και παράδοσης των προϊόντων Χρόνος αργίας ή παύσης μηχανών παραγωγής που έχει προκληθεί από καταστάσεις εκτάκτου κινδύνου Ώρες εκπαιδεύσεων ομάδων πυρασφάλειας Συνολικές ασκήσεις εκκένωσης	

COFFEE ΜΕ ΑΦΟΣΙΩΣΗ ISLAND

ΣΤΟ ΑΥΡΙΟ

corporate.coffeeisland.gr